

CUPRINS

CAPITOLUL 1

ECONOMIILE EMERGENTE – CONCEPT, ISTORIC ȘI PERSPECTIVE..... 7

1.1 Traectoria dezvoltării conceptului de urgență economică 8

1.2 Delimitare conceptuală și clasificare din perspectiva organismelor și organizațiilor economice internaționale..... 10

1.3 Evidențe din sectorul privat – abordarea urgenței economice prin prisma firmelor de consultanță financiară și de investiții 13

1.4 Emergența la nivel mondial – geografia creșterii economice susținute 15

CAPITOLUL 2

TRANZIȚIE ȘI EMERGENȚĂ ECONOMICĂ ÎN REGIUNEA EUROPEI CENTRALE ȘI DE EST 23

2.1 Clarificări conceptuale asupra tranziției economice 23

2.2 Abordări și modele ale tranziției economice..... 26

2.3 Evoluții ale indicatorilor de creștere economică în regiunea Europei Centrale și de Est..... 27

2.4 Țările Europei Centrale și de Est – de la tranziție la urgență economică 34

CAPITOLUL 3

TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICĂ 38

3.1 Aprecieri cantitative și calitative privind fenomenul turistic 38

3.2 Activitatea turistică, factor al dezvoltării economice la nivel global 40

3.3 Efecte benefice și externalități negative ale turismului..... 42

3.4 Impactul economic al turismului, conținut și semnificație..... 45

3.4.1 Contribuția turismului la formarea Produsului Intern Brut..... 48

3.4.2 Contribuția sectorului turistic la piața muncii..... 50

3.4.3 Reflectarea sectorului turistic în Balanța de Plăți..... 53

CAPITOLUL 4

IMPACTUL TURISMULUI ÎN ECONOMIE – INSTRUMENTE DE EVALUARE..... 57

4.1 Impedimente în calea evaluării corecte a impactului turismului în economie 57

4.2 Sistemul Conturilor Naționale.....	59
4.3 Contul Satelit în Turism.....	63
4.4 Turismul – criza economică și perspective	67
CAPITOLUL 5	
METODE CLASICE DE EVALUARE A IMPACTULUI ECONOMIC AL SECTORULUI TURISTIC ÎN REGIUNEA EMERGENTĂ A EUROPEI CENTRALE ȘI DE EST	73
5.1 Turismul și experiența tranziției economice a statelor din zona central și est-europeană.....	73
5.1.1 Schimbări majore în producție și consum turistic în zona central și est europeană.....	74
5.1.2 Dinamica și structura turismului în perioada de tranziție	76
5.1.3 Convergență vs divergență în sectorul turistic în regiunea ECE	80
5.2 Contribuția sectorului turistic la formarea Produsului Intern Brut.....	83
5.3 Turismul în cadrul pieței muncii	89
CAPITOLUL 6	
ABORDAREA MODERNĂ A SECTORULUI TURISTIC ÎN ECONOMIA NAȚIONALĂ: COMPETITIVITATE TURISTICĂ ÎN ȚĂRILE REGIUNII EUROPEI CENTRALE ȘI DE EST	96
6.1 Integrare regională și competitivitate economică.....	96
6.2 Competitivitatea și rolul său economic	99
6.3 Competitivitatea în turism.....	104
6.3.1 Elementele caracteristice ale competitivității în turism.....	106
6.3.2 Metode și modele de măsurare a competitivității în turism.....	107
6.4 Indicele de competitivitate în turism.....	110
6.4.1 Repere descriptive ale indicelui de competitivitate în turism.....	111
6.4.2 Analiza indicelui competitivității turistice în Europa Centrală și de Est.....	115
Abstract.....	127
Contents	129