

Comunicarea și motivarea în administrația publică

Silvia Elena Iacob
(coordonator)

Constantin Ciprian Iacob Gheorghe Sebastian Iacob

Comunicarea și motivarea în administrația publică

Colecția
Comunicare în economie

Editura ASE
București
2022



Academia de Studii Economice din București

Copyright © 2022, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

IACOB, SILVIA ELENA

Comunicarea și motivarea în administrația publică / Silvia Elena Iacob (coord.), Constantin Ciprian Iacob, Gheorghe Sebastian Iacob. - București : Editura ASE, 2022

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0338-5

I. Iacob, Constantin Ciprian

II. Iacob, Gheorghe Sebastian

35

316

Editura ASE

Redactor: Daniela Vorovenci

Tehnoredactor: Emilia Velcu

Coperta: Livia Radu

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru: ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

Cuprins

Lista abrevierilor	7
Introducere	9
 Capitolul 1	
Comunicarea instituțională în contextul actual	15
1.1 Delimitări conceptuale	15
1.1.1 Comunicarea instituțională.....	17
1.1.2 Mesajul comunicării instituționale.....	18
1.1.3 Misiunile comunicării instituționale.....	20
1.2 Importanța comunicării în noua economie bazată pe cunoaștere.....	21
1.3 Comunicarea instituțională și implicațiile ei în societate.....	30
1.3.1 Informația economică.....	35
 Capitolul 2	
Administrația publică: repere conceptuale și paradigmatică	42
2.1 Conceptele și principiile fundamentale ale administrației publice locale	42
2.1.1 Definiția și organizarea administrației publice	42
2.1.2 Funcția publică: element-cheie al administrației publice.....	45
2.1.3 Specificitatea organizațiilor publice	47
2.1.4 Managementul și funcționarea organizațiilor publice.....	50
2.2 Știința administrativă: schimbări de paradigmă.....	51
2.3 Remunicipalizarea: o schimbare de paradigmă ce va caracteriza viitorul serviciilor publice	56
Concluziile capitolului	58
 Capitolul 3	
O nouă paradigmă privind utilizarea managementului în administrația publică	60
3.1 Fundamentele și dezvoltarea noului management public (NMP).....	60
3.2 Avantajele NMP.....	72
3.3 Limitele și disfuncționalitățile NMP.....	73

3.4 Tendințe convergente în managementul public din România și din unele țări membre ale UE	75
3.5 Emergența unui nou concept: gestionarea schimbării în administrația publică	86
3.5.1 Schimbarea în administrație: o sinteză a elementelor teoretice care permit înțelegerea gestionării schimbării în sectorul public	87
3.5.2 Noțiunea de „receptivitate”: o nouă paradigmă a schimbării în administrația publică.....	90
3.5.3 O vedere de ansamblu asupra experiențelor țărilor OCDE în demersul lor de gestionare a schimbării	92
Concluziile capitolului	101
Capitolul 4	
Motivarea în muncă a personalului din sectorul serviciilor publice	102
4.1 Motivarea: fundamente teoretice	102
4.2 Motivația muncii în sectorul serviciilor publice: concept și dimensiuni	105
4.3 Specificitatea motivației în muncă în serviciile publice (MSP).....	110
Concluziile capitolului	122
Bibliografie	123