

**Andreea Claudia ȘERBAN**

**Mirela Ionela ACELEANU**

# **MICROECONOMIE**

Colecția  
Teorie economică

**Editura ASE**  
**București**  
**2018**



**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

**Copyright © 2018, Editura ASE**

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

**Editura ASE**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

[www.ase.ro](http://www.ase.ro)

[www.editura.ase.ro](http://www.editura.ase.ro)

[editura@ase.ro](mailto:editura@ase.ro)

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**ACELEANU, MIRELA IONELA**

**Microeconomie** / Aceleanu Mihaela Ionela, Șerban Andreea Claudia. –

București : Editura ASE, 2018

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0227-2

I. Șerban, Andreea Claudia

330

**Editura ASE**

**Redactor:** Silvia Răcaru

**Tehnoredactor:** Mioara Ganulea

**Coperta:** Livia Radu

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

## CUPRINS

<b>Cuvânt-înainte</b> .....	7
<b>1. CE ESTE ECONOMIA?</b> .....	9
1.1 Ce este economia?.....	9
1.2 Știința economică și ramurile științei economice.....	10
1.3 Metode, tehnici și instrumente de analiză economică.....	11
1.4 Etapele dezvoltării științei economice .....	12
<b>2. ECONOMIA - FORMĂ A ACȚIUNII UMANE</b> .....	16
2.1 Nevoi și resurse. Raritate și alegere .....	16
2.2 Frontiera posibilităților de producție.....	20
<b>3. ECONOMIA DE PIAȚĂ</b> .....	28
3.1 Schimb și specializare.....	28
3.2 Economia de piață. Caracteristici ale sistemului real al economiei de piață.....	31
<b>4. TEORIA CONSUMATORULUI</b> .....	37
4.1 Utilitatea economică.....	37
4.2 Surplusul consumatorului .....	40
4.3 Preferințele consumatorilor.....	41
4.4 Constrângerea bugetară a consumatorului .....	44
4.5 Echilibrul consumatorului .....	47
<b>5. TEORIA PRODUCĂTORULUI</b> .....	54
5.1 Factorii de producție și combinarea lor.....	54
5.1.1 Factorii de producție .....	54
5.1.2 Combinarea factorilor de producție. Funcția de producție.....	55
5.1.3 Productivitatea medie și marginală. Legea productivității marginale descrescătoare .....	56
5.2 Randamente factoriale și randamente de scară .....	58
5.3 Isocuantele și rata marginală de substituție.....	59
5.4 Dreapta bugetului producătorului .....	61
5.5 Echilibrul producătorului .....	64
5.6 Analiză comparativă – teoria producătorului vs. teoria consumatorului .....	65
5.7 Costurile de producție .....	66
5.7.1 Costurile explicite, costurile implicite și profitul economic .....	66
5.7.2 Costurile de producție pe termen scurt .....	67

<b>6. CEREREA. OFERTA. ECHILIBRUL PIETEI .....</b>	<b>79</b>
6.1 Cererea .....	79
6.1.1 Definirea și tipologia cererii .....	79
6.1.2 Factorii care influențează cererea .....	82
6.1.3 Elasticitatea cererii.....	83
6.1.4 Factorii care determină elasticitatea cererii .....	86
6.2 Oferta.....	88
6.2.1 Definirea și tipologia ofertei .....	88
6.2.2 Factorii care influențează oferta.....	90
6.2.3 Elasticitatea ofertei.....	91
6.2.4 Factorii care determină elasticitatea ofertei .....	93
6.3 Echilibrul pieței.....	96
6.3.1 Echilibrul pieței – abordare statică.....	96
6.3.2 Prețuri minim și prețuri maxime .....	97
6.3.3 Echilibrul pieței – abordare dinamică .....	99
<b>7. PIATA CU CONCURENȚĂ PURĂ ȘI PERFECTĂ .....</b>	<b>106</b>
7.1 Caracteristicile pieței cu concurență pură și perfectă.....	106
7.2 Maximizarea profitului în condițiile pieței cu concurență pură și perfectă .....	110
<b>PIEȚE CU CONCURENȚA IMPERFECTĂ .....</b>	<b>117</b>
8.1 Concurența și diversitatea piețelor .....	117
8.2 Monopolul .....	119
8.3 Oligopolul .....	123
8.4 Concurența monopolistică.....	127
<b>EȘECUL PIETEI ȘI EȘECUL GUVERNAMENTAL.....</b>	<b>133</b>
9.1 Ce reprezintă eșecul pieței .....	133
9.2 Principalele situații de eșec al pieței .....	134
9.3 Eșecul guvernamental .....	138
<b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>143</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>145</b>
<b>Content.....</b>	<b>147</b>