

Bogdan Gabriel Nistoreanu

Management strategic

Noțiuni, teorii, ipoteze

Colecția
Administrarea afacerilor

**Editura ASE
București
2019**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2019, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

NISTOREANU, BOGDAN GABRIEL

Management strategic : noțiuni, teorii, ipoteze / Bogdan Gabriel Nistoreanu. – București : Editura ASE, 2019

ISBN: 978-606-34-0309-5

005

Editura ASE

Redactor: Livia Radu

Tehnoredactor: Emilia Velcu

Copertă: Livia Radu

Autorul își asumă întreaga responsabilitate pentru: ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

Cuprins

Introducere	7
Capitolul 1	
Administrarea și conducerea afacerilor	9
Capitolul 2	
Managementul afacerilor	28
Capitolul 3	
Conducerea activităților – rolul și locul managerului	38
Capitolul 4	
Strategia și tipuri de strategii.....	43
Capitolul 5	
Eficacitatea organizațională	52
Capitolul 6	
Planificarea strategică	62
Studii de caz.....	71
Analiza SWOT – Stațiunea Sinaia (Prahova, România)	73
Studiu de caz asupra dezvoltării strategice instituționale – o evaluare critică a strategiei ASE din București.....	77

Studiu de caz privind satisfacția pacienților din Spitalul Clinic „Prof. Dr. Theodor Burghel” București.....	81
SRTR – Strategia de relansare a turismului românesc	97
Managementul strategic – formularea și implementarea.....	101
Bune practici.....	105
Corolar al demersului de introducere în managementul strategic	116
Bibliografie selectivă	119