

Corina PELĂU

Konsumentenverhalten – Ausgewählte Themen und Fallstudien

Colecția

**Editura ASE
București
2019**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2019, Editura ASE
Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România
cod 010374
www.ase.ro
www.editura.ase.ro
editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

PELĂU, CORINA MONICA

Konsumentenverhalten – Ausgewählte Themen und Fallstudien /

Corina Pelău. - București : Editura ASE, 2019

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0299-9

339

Editura ASE

Redactor: Silvia Răcaru

Tehnoredactor: Emilia Velcu

Coperta: Livia Radu

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru: ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	7
2. Einflussfaktoren und Modelle des Konsumentenverhaltens.....	10
3. Methoden zur Messung des Konsumentenverhaltens.....	21
4. Konsumentencluster für Lebensmittelprodukte.....	43
5. Emotionale und Kognitive Kaufentscheidungen	60
6. Der Einfluss des Einkommens auf das impulsive Kaufverhalten.....	69
7. Veränderungen in das Konsumentenverhalten von einer Generation zu der anderen	76
8. Persönlichkeitsmerkmale und Konsumentenverhalten.....	82
9. Konsumentenverhalten im Toursimus	90
10. Konsumenten und Soziale Netzwerke	103
11. Konsumenten und Artifizielle Intelligenz	116
12. Schlussbetrachtung	125