

# CONTENT

<b>PART I – Resolved and proposed problems</b> .....	5
1. The relative preference for tourism.....	7
2. The market share of the travel agency. ....	9
3. Lorentz-Gini concentration curve for the analysis of the degree of concentration in the case of tourism expenses. ....	11
4. Average receipt by tourist and average expense by tourist .....	13
5. Establishing the selling price of a tourist product.....	14
6. Contract warranty of a contract signed between the Travel Agency and the hotel .....	16
7. Air transportation tariffs type 1 .....	17
8. Air transportation tariffs type 2 .....	18
9. Relative level of salaries expenses within the travel agency. ....	19
10. Calculating the arithmetic means for the accommodation capacity.....	20
11. Calculating the means for an alternative variable referring to the degree of satisfaction of the tourists.....	22
12. Calculating the median referring to the comfort category of the accommodation units .....	23
13. Tariff calculation for the single room and tariff calculation for the double room type 1.....	25
14. Tariff calculation for the single room and tariff calculation for the double room type 2.....	27
15. "Hubbart's" Formula establishing Room Rates.....	28
16. Occupation rates in a hotel.....	31
17. Rules for Setting the Prices for Restaurant Menus .....	33
18. Labour productivity in a Tourism Agency.....	35
19. Analysis of the Main Financial Indices of the Tourism Agency .....	36
20. The breakeven point of an entertainment company .....	38
<b>PART II –Tourism Operations Techniques Project</b> .....	39
1. Model of project achievement - Title of the Project: "International tourist program in (country)....." .....	41
2. Sample of agreement concluded between a touroperator and a Travel Agency.....	43
3. Sample of operational agreement.....	46

<b>PART III – Worksheets</b> .....	49
<b>A. Worksheets for tourism and recreation services</b> .....	51
1. Tourism as an Industry.....	51
2. Description of an tourism organization.....	53
3. Your town Recreation Facilities.....	54
4. Your town Travel Agencies.....	56
<b>B. Worksheets for travel agency activities</b> .....	58
5. Destination Geography.....	58
6. Travel Arrangements.....	60
7. Qualifying a customer.....	62
8. Comparing Travel Agencies.....	64
9. Brochure production.....	65
10. Selling to a customer.....	66
11. Selling Travel to an undecided client.....	68
12. Customer complain.....	70
13. Tourist complains.....	72
14. Evaluation of an tourism agent.....	74
15. Selling Travel products.....	76
16. Defining a tour.....	78
17. How to plan and estimate the cost of a tour.....	79
18. Specialized Travel Agency.....	80
19. Tourists with special needs.....	82
20. IATA Case study.....	84
21. Planning a trip by train.....	86
22. Family of traveling by rail.....	87
23. Cruise Marketing.....	88
24. Renting a car.....	89
<b>C. Worksheets for hotel activity</b> .....	91
25. Knowing the hotels in your downtown.....	91
26. Hotel properties.....	93
27. Organization Chart.....	94
28. The Front Office Manager Tasks.....	95
29. How much cost a room in a five stars hotel?.....	96
30. The per night rate in a hotel.....	97
<b>D. Worksheets for restaurant activity</b> .....	99
31. Choosing a restaurant.....	99
32. Meal plans.....	101
33. Employment in the Food & Beverage sector.....	102
34. Lecture: American view on the classification of restaurants.....	103
<b>BIBLIOGRAPHY</b> .....	103

## CUPRINS

<b>PARTEA I – Probleme rezolvate și propuse .....</b>	<b>103</b>
1. Preferința relativă pentru turism .....	105
2. Cota de piață a agenției de turism .....	107
3. Curba de concentrare Lorentz-Gini în cazul analizei gradului de concentrare a cheltuielilor turistice .....	109
4. Încasarea medie pe turist și cheltuiala medie pe turist .....	111
5. Determinarea prețului de vânzare a produsului turistic .....	112
6. Garanția contractuală în cadrul unui contract încheiat între agenția de turism și hotel .....	114
7. Tarifele de transport aerian (tip 1) .....	115
8. Tarifele de transport aerian (tip 2) .....	116
9. Nivelul relativ al cheltuielilor cu salariile în cadrul agenției de turism .....	117
10. Calculul mediei aritmetice pentru capacitatea de cazare .....	118
11. Calculul mediei unei variabile de tip alternativ privind gradul de satisfacție al turistilor. ....	120
12. Calculul medianei privind categoria de confort a unităților de primire turistică. ....	122
13. Calculul tarifului pentru camera single și calculul tarifului pentru camera double (tip 1) .....	124
14. Calculul tarifului pentru camera single și calculul tarifului pentru camera double (tip 2) .....	126
15. Formula lui „Hubbart” pentru determinarea tarifului mediu pe cameră .....	127
16. Ratele de ocupare în cadrul unui hotel .....	131
17. Reguli de stabilire a prețurilor meniurilor oferite în restaurante .....	133
18. Productivitatea muncii în cadrul unei agenții de turism .....	136
19. Analiza principalilor indicatori financiari ai agenției de turism .....	137
20. Pragul de rentabilitate în cadrul unei firme de agrement .....	139

<b>PARTEA II-a – Realizarea proiectului</b>	
<b>    la Tehnica Operațiunilor de Turism .....</b>	<b>141</b>
Model de realizare a proiectului „Program turistic internațional (în țara ...)” .....	143
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>145</b>