

# Cuprins

---

<b>Despre autor</b> .....	11
<b>Cuvânt-înainte</b> .....	13
<b>Capitolul 1. Introducere în microeconomie</b> .....	15
1.1. Încadrarea microeconomiei în contextul macroeconomic general.....	15
1.2. Tipuri de competiție pe piața produselor și serviciilor.....	17
1.3. Modelarea fenomenelor microeconomice.....	19
1.4. Tipuri de modele microeconomice.....	22
1.5. Premisele raționamentului microeconomic .....	23
1.6. Principiile comportamentului microeconomic .....	28
1.7. Legile economice fundamentale .....	29
1.8. Postulate ale mecanismelor pieței.....	30
1.9. Comportamentul individual al agenților economici în condiții de risc și incertitudine .....	31
1.10. Întrebări.....	32

## Partea I. Teoria consumatorului

<b>Capitolul 2. Preferințele consumatorului și restricția de buget</b> .....	35
2.1. Preferințele consumatorului.....	35
2.1.1. Proprietăți ale relațiilor de preferință.....	36
2.1.2. Utilitatea consumatorului.....	40
2.2. Funcția de utilitate și indicatori ai utilității.....	43
2.2.1. Funcția de utilitate – definiție.....	43
2.2.2. Construirea funcției de utilitate.....	45
2.2.3. Estimarea funcției de utilitate și a parametrilor asociați .....	48
2.2.4. Forme ale funcției de utilitate.....	51
2.2.5. Indicatori ai utilității.....	54
2.3. Caracterizarea utilității așteptate, pentru cazul stochastic .....	59
2.3.1. Ipoteze ale utilității așteptate .....	59
2.3.2. Incertitudinea, informația și utilitatea .....	64
2.4. Tipuri de preferințe.....	68
2.5. Restricția de buget.....	76

2.6. Impactul taxelor și subsidiilor asupra restricției de buget.....	80
2.7. Aplicație în Eviews.....	86
2.8. Aplicații rezolvate.....	89
2.9. Aplicații propuse .....	100

### **Capitolul 3. Alegeri optimale la nivelul consumatorului, pe piața produselor și serviciilor.....**

3.1. Cererea necompensată și cererea compensată.....	103
3.1.1. Cererea necompensată.....	103
3.1.2. Cererea compensată.....	106
3.1.3. Legătura dintre cererea necompensată și cererea compensată.....	108
3.2. Alegeri optimale în funcție de tipul preferințelor (al bunurilor).....	109
3.3. Indicatori ai cererii. Tipuri de bunuri în funcție de acești indicatori .....	116
3.4. Modele de alegere optimală pentru cazurile static și dinamic .....	130
3.5. Aplicații rezolvate.....	152
3.6. Aplicații propuse .....	163

### **Capitolul 4. Efectul de substituție și efectul de venit .....**

4.1. Funcțiile de utilitate indirectă și de cheltuieli și proprietățile acestora .....	167
4.2. Efectul de substituție și efectul de venit de tip Slutsky.....	178
4.3. Efectul de substituție și efectul de venit de tip Hicks .....	190
4.4. Exemple de efect de substituție și efect de venit de tip Slutsky.....	193
4.5. Variația compensatorie (VC) și variația echivalentă de venit (VE) .....	198
4.6. Alegerea optimă între timpul pentru muncă și timpul liber la nivelul consumatorului (gospodăriei) .....	200
4.7. Surplusul consumatorului.....	203
4.8. Aplicații rezolvate.....	205
4.9. Aplicații propuse .....	230

## **Partea a II-a. Teoria producătorului**

<b>Capitolul 5. Funcții de producție.....</b>	<b>235</b>
5.1. Definiția producției. Domeniul de producție.....	235
5.2. Proprietăți ale funcției de producție.....	239

5.3. Influența variației unui singur input.....	246
5.4. Influența variației simultane a mai multor factori.....	252
5.5. Substituibilitatea factorilor.....	260
5.6. Aplicații ale funcțiilor de producție cu revenire constantă la scală.....	267
5.7. Funcții de producție omogene și omotetice.....	275
5.8. Separabilitatea funcțiilor de producție.....	282
5.9. Funcții de producție uzuale în economie .....	287
5.10. Evidențierea progresului tehnic la nivel de firmă.....	291
5.11. Funcții de producție multioutput.....	301
5.12. Aplicații rezolvate.....	307
5.13. Aplicații propuse.....	320
<b>Capitolul 6. Funcții de cost .....</b>	<b>323</b>
6.1. Definirea funcției de cost .....	323
6.2. Proprietăți ale funcției de cost.....	324
6.3. Costuri pe termen lung și scurt.....	329
6.3.1. Costuri pe termen lung.....	330
6.3.2. Costuri pe termen scurt.....	334
6.4. Implicații ale multiplicării prețurilor factorilor și volumului outputului, asupra vectorului de resurse și costului atras .....	346
6.4.1. Influența multiplicării prețurilor factorilor asupra vectorului de resurse $r$ .....	346
6.4.2. Influența multiplicării prețurilor factorilor asupra costului de producție .....	349
6.4.3. Influența schimbării nivelului outputului asupra vectorului de resurse $r$ .....	352
6.4.4. Influența schimbării nivelului outputului asupra costului de producție.....	355
6.5. Separabilitatea funcției de cost.....	357
6.6. Problema minimizării costului. Analiza formală .....	359
6.6.1. Minimizarea costului pe termen lung.....	359
6.6.2. Minimizarea costului pe termen scurt.....	368
6.7. Minimizarea costului la o firmă cu mai multe subunități.....	373
6.8. Funcții de cost multioutput și combinarea producției.....	377
6.9. Aplicații rezolvate.....	380
6.10. Aplicații propuse.....	399

<b>Capitolul 7. Profitul și surplusul firmei</b> .....	401
7.1. Definiția funcției de profit.....	401
7.2. Caracterizarea funcției de profit, pentru o firmă în competiție perfectă.....	404
7.2.1. Proprietăți ale funcției de profit.....	404
7.2.2. Analiza statică comparată .....	410
7.2.3. Analiza în dinamică. Determinarea valorii prezente a firmei.....	411
7.3. Maximizarea profitului pe termen scurt.....	412
7.4. Maximizarea profitului pe termen lung.....	417
7.5. Surplusul firmei.....	421
7.6. Alte tipuri de probleme de optim la nivel de firmă.....	431
7.6.1. Maximizarea cifrei de afaceri.....	431
7.6.2. Minimizarea costului total.....	433
7.6.3. Maximizarea valorii acțiunilor.....	434
7.6.4. Maximizarea valorii prezente.....	436
7.6.4. Maximizarea valorii dividendelor.....	437
7.6.4.1. Maximizarea ratei distribuirii dividendelor.....	437
7.6.5.2. Maximizarea dividendului pe acțiune.....	438
7.7. Aplicații rezolvate.....	438
7.8. Aplicații propuse.....	451

## **Partea a III-a. Competiția pe piață și comportamentul agenților economici în condiții de risc și incertitudine**

<b>Capitolul 8. Existența echilibrului economic și comportamentul firmei în condiții de competiție perfectă pe piața produselor și serviciilor</b> .....	455
8.1. Concurența perfectă: caracterizare, posibilități de intrare pe piață.....	455
8.2. Existența și unicitatea echilibrului pe piața unui anumit produs sau serviciu.....	459
8.3. Prețul de echilibru pe termen scurt. Analiza stabilității echilibrului pe piața unui anumit produs sau serviciu.....	466
8.3.1. Prețul de echilibru pe termen scurt.....	466
8.3.2. Analiza stabilității echilibrului pe piața unui anumit produs sau serviciu.....	468
8.4. Aplicații rezolvate.....	479
8.5. Aplicații propuse.....	489

<b>Capitolul 9. Comportamentul agenților economici</b>	
<b>în condiții de risc și incertitudine</b> .....	491
9.1. Clarificări de conținut.....	491
9.2. Modelarea incertitudinii.....	493
9.3. Atitudinea față de risc a agenților economici.....	498
9.4. Echilibrul la nivelul consumatorului în incertitudine măsurabilă.....	508
9.5. Echilibrul la nivelul producătorului în incertitudine măsurabilă.....	512
9.6. Aplicații rezolvate.....	518
9.7. Aplicații propuse.....	525
<b>Capitolul 10. Risc și incertitudine pe piața activelor financiare</b>	
<b>și pe piața asigurărilor</b> .....	527
10.1. Risc și incertitudine pe piața activelor financiare .....	527
10.1.1. Piața activelor financiare.....	527
10.1.2. Alegerea unui portofoliu optim.....	528
10.1.2.1. Introducere.....	528
10.1.2.2. Metoda lui W.F.Sharpe.....	531
10.1.2.3. Metoda regresiei globale.....	532
10.1.3. Aplicație pentru un portofoliu cu două acțiuni.....	533
10.2. Risc și incertitudine pe piața asigurărilor.....	544
10.2.1. Piața asigurărilor. Contracte uzuale.....	544
10.2.2. Mecanisme de asigurare.....	547
10.2.2.1. Mutualizarea riscului. Legea slabă a numerelor mari.....	547
10.2.2.2. Limite ale mutualizării (internalizării) riscului: selecția adversă, risc (hazard) moral.....	551
10.2.3. Asigurarea și aversiunea la risc.....	554
10.2.4. Exemple de contracte de asigurare.....	557
10.3. Modelul lui Markowitz (model fundamental de selecție a portofoliului optim).....	559
10.3.1. Rentabilitatea așteptată și riscul pentru un portofoliu cu două titluri.....	559
10.3.2. Rentabilitatea așteptată și riscul pentru un portofoliu cu n titluri.....	566
10.3.3. Frontiera eficientă. Curbele de indiferență și portofoliul optim.....	570
10.4. Modelul de evaluare a activelor financiare (modelul CAPM).....	573
10.4.1. Prezentarea modelului.....	573

10.4.2. Portofoliul de risc minim.....	579
10.4.3. Metode de determinare a rezultatelor gestiunii portofoliului de valori mobiliare.....	580
10.5. Aplicații rezolvate.....	586
10.6. Aplicații propuse.....	593
<b>Bibliografie</b> .....	595
<b>Anexe</b> .....	601
Anexa 1. Teorema fundamentală a dualității.....	603
Anexa 2. Teorema anvelopei.....	605
Anexa 3. Paradoxul lui Allais și paradoxul lui Ellsberg.....	609
Anexa 4. Inegalitatea lui Jensen.....	611
Anexa 5. Axiomatica von Neumann-Morgenstern referitoare la mulțimea P.....	613
Anexa 6. Criteriul lui Bernoulli.....	615
Anexa 7. Determinarea primei de risc și a coeficientul de aversiune la risc în accepțiunea lui Pratt.....	617
Anexa 8. Condițiile Kuhn-Tucker.....	619
<b>Abstract</b> .....	621
<b>Contents</b> .....	623