

# Cuprins

**Introducere / 7**

## **Capitolul 1**

**„Opinia publică” – un concept ambiguu / 9**

Precizări terminologice / 9

Ce se înțelege prin termenul de „opinie publică”? / 21

## **Capitolul 2**

**Din istoricul cunoașterii opiniei publice / 29**

Elogiul și defăimarea opiniei publice / 29

Cunoașterea științifică a opiniei publice / 42

O încercare de identificare a legilor opiniei publice / 51

## **Capitolul 3**

**Modelul tridimensional al opiniei publice / 53**

Dimensiunea psihologică a opiniei publice: teoriile cogniției / 54

Dimensiunea psihosociologică a opiniei publice / 68

Dimensiunea sociologică a opiniei publice / 79

## **Capitolul 4**

**Construirea opiniei publice: rolul mass-mediei / 88**

Teorii ale influenței mass-mediei asupra opiniei publice / 89

Teoria „glonțul magic” / 89

Teoria „fluxul comunicării în două trepte” / 91

Teoria „liderii de opinie” / 96

Tipologii ale liderilor de opinie / 97

Metode de studiere ale liderilor de opinie / 101

Caracteristici ale liderilor de opinie / 104

Teoria „stabilirea ordinii de zi” / 106

Teoria „încadrarea” / 112

Teoria „spirala tăcerii” / 113

Teoria „paza la barieră” / 118

## **Capitolul 5**

**Manipularea opiniei publice: o perspectivă psihosociologică / 121**

Specificul manipulării opiniilor și comportamentelor / 121

Structura manipulării / 127

- Strategii de manipulare a opiniilor și comportamentelor / 129  
 Tehnici bazate pe principiile complianței / 143  
 Manipularea prin prezentarea în mass-media a sondajelor de opinie publică / 160  
 Manipularea prin crearea imaginii oamenilor politici / 161  
 Comunicarea nonverbală și manipularea în sfera politicii / 162

## **Capitolul 6**

### **Valoarea și limitele sondajelor de opinie publică / 168**

- Apariția și evoluția sondajelor de opinie publică / 168  
 Internaționalizarea sondajelor de opinie publică / 171  
 Sondajele de opinie publică în țările Tratatului de la Varșovia / 175  
 Sondajele de opinie publică în România / 176  
 Sondajele de opinie publică în societățile democratice / 178

## **Capitolul 7**

### **Metodologia sondajelor de opinie publică / 182**

- Ce informații oferă sondajele de opinie publică? / 182  
 Eșantionarea / 185  
 Construirea chestionarelor de opinie / 188  
 Modul de aplicare al chestionarelor / 194  
 Analiza și interpretarea datelor din sondajele de opinie publică / 198
  - Analiza răspunsurilor de tipul „Nu știu” / 199
  - Analiza comparativă a datelor / 204
  - Verificarea prin triangulare / 205
  - Stabilirea conexiunilor / 206
 Critica sondajelor de opinie publică / 208  
 Sondajele finale: teorie și practică / 214
  - Aspecte metodologice ale sondajelor finale / 216
  - Modalitatea de culegere a datelor / 220
  - Ponderarea răspunsurilor / 222
  - Prezicerea câștigătorului / 222
 Metode de evaluare a erorii sondajelor preelectorale / 222  
 Dispute în jurul sondajelor finale / 225  
 Sondajele de opinie – ritual al democrației / 227

### **Bibliografie / 233**

### **Indice de autori / 261**

### **Indice de subiecte / 275**

### **Contents / 285**