

# Cuprins

## Capitolul 1

---

### Fundamentele teoretice ale managementului

1.1 Conceptul de management .....	13
1.1.1 Etimologia termenului de management.....	13
1.1.2 Abordări ale conceptului de management .....	13
1.1.3 Managerii .....	19
1.2 Școlile de management.....	21
1.3 Funcțiile managementului .....	27
1.4 Procesul de management.....	31
1.5 Organizația și mediul ambiant.....	33
1.5.1 Organizația .....	33
1.5.2 Mediul ambiant al organizației .....	37
1.6 Management versus leadership .....	39
1.6.1 Ce este leadershipul?.....	39
1.6.2 Management și leadership – care este relația dintre cele două concepte? .....	43
1.6.3 Leadershipul colaborativ.....	44
1.7 Antreprenoriatul – o altă formă de management? .....	45
Bibliografie .....	48

## Capitolul 2

---

### Managementul strategic al organizației

2.1 Managementul strategic al organizației.....	51
2.1.1 Managementul strategic al organizației: esență, importanță, trăsături.....	51
2.2 Strategia organizației.....	55
2.2.1 Conceptul de strategie și componentele acesteia .....	55
2.2.2 Procesul de formulare a strategiei organizației.....	61
2.2.3 Analiza strategică a mediului concurențial.....	63
2.2.4 Diagnosticarea strategică internă a organizației .....	85
2.3 Opțiuni strategice ale organizației.....	97
2.3.1 Strategii de bază în fața concurenței.....	97
2.3.2 Strategia de specializare .....	104
2.3.3 Strategia de diversificare .....	105
2.3.4 Strategia de integrare pe verticală .....	107
2.4 Avantajul competitiv .....	110
2.4.1 Avantajul costului.....	110
2.4.2 Diferențierea.....	112
Bibliografie .....	121

## Capitolul 3

### Sistemul organizatoric

3.1 Organizarea structurală.....	123
3.1.1 Componentele organizării structurale.....	123
3.1.2 Documente specifice organizării structurale.....	130
3.2 Organizarea procesuală.....	134
3.2.1 Componentele organizării procesuale.....	134
3.2.2 Documente specifice organizării procesuale.....	141
3.3 Organizarea informală.....	147
3.3.1 Componentele organizării informale.....	147
3.3.2 Documente specifice organizării informale.....	153
3.4 Managementul echipei.....	154
3.4.1 Echipele și rolul lor în organizațiile moderne.....	154
3.4.2 Etapele evoluției echipelor.....	156
3.4.3 Roluri individuale în echipă.....	158
Bibliografie.....	163

## Capitolul 4

### Sistemul informațional

4.1 Sistemul informațional al organizației.....	165
4.1.1 Generalități.....	165
4.1.2 Raportul între subsistemul informațional și celelalte componente ale sistemului de management.....	166
4.1.3 Definiția subsistemului informațional.....	167
4.1.4 Funcțiile sistemului informațional.....	169
4.1.5 Comunicarea.....	170
4.2 Componentele sistemului informațional.....	172
4.2.1 Date, informații, cunoștințe.....	173
4.2.2 Circuitele și fluxurile informaționale.....	178
4.2.3 Procedurile informaționale.....	180
4.2.4 Mijloacele de tratare a informațiilor.....	182
4.3 Deficiențe ale sistemelor informaționale. Reproiectarea sistemelor informaționale.....	182
4.3.1 Deficiențe generale și specifice.....	183
4.3.2 Modalități de diminuare a manifestării deficiențelor sistemelor informaționale.....	186
4.3.3 Decizia de reproiectare a sistemului informațional Principii care stau la baza reproiectării.....	188
4.3.4 Etapele reproiectării unui sistem informațional.....	190
4.4 Sistemele informatice și tipologia generală a acestora.....	191
4.4.1 Subsistemul informațional și cel informatic.....	192
4.4.2 Componentele sistemului informatic al organizației.....	193
4.4.3 Tipuri de sisteme informatice.....	195
4.4.4 Sisteme informatice pentru management.....	197
Bibliografie.....	199

## Capitolul 5

### Sistemul decizional

5.1 Decizia de management .....	201
5.1.1 Definirea deciziei și factorii primari ai acesteia .....	202
5.1.2 Cerințele și criteriile de clasificare a deciziilor .....	205
5.1.3 Etapele procesului decizional .....	208
5.2 Metode și tehnici de alegere a variantei optime (adoptare a deciziei) și de îmbunătățire a procesului decizional .....	210
5.2.1 Metode statice de adoptare a deciziei .....	211
5.2.2 Metode dinamice de alegere a deciziei .....	211
5.2.3 Metode de alegere a variantei optime în cazul deciziilor cu univers aleator (în condiții de risc) .....	219
5.2.4 Metode de alegere a variantei optime în cazul deciziilor în condiții de incertitudine .....	222
5.2.5 Alte metode și tehnici folosite în procesul decizional .....	223
Bibliografie .....	225

## Capitolul 6

### Sistemul de metode și tehnici manageriale

6.1 Analiza diagnostic .....	227
6.2 Managementul prin proiecte .....	228
6.3 Managementul prin bugete .....	229
6.4 Managementul prin excepții .....	231
6.5 Managementul prin obiective .....	234
6.6 Tabloul de bord .....	235
6.7 Delegarea .....	238
6.8 Ședința .....	241
6.9 Metode de stimulare a creativității .....	243
6.9.1 Conceptul și conținutul creativității .....	243
6.9.2 Metode de stimulare a creativității în vederea îmbunătățirii deciziilor .....	245
Bibliografie .....	249

## Capitolul 7

### Managementul cercetării-dezvoltării și de proiect

7.1 Dimensiunea managerială a activității de cercetare-dezvoltare .....	251
7.1.1 Definirea activității de cercetare-dezvoltare .....	251
7.1.2 Cercetarea științifică în România .....	255
7.1.3 Cercetarea și managementul .....	259
7.2 Rolul și locul cercetării-dezvoltării în cadrul organizației .....	260
7.3 Proiectul – cadru general al manifestării cercetării și dezvoltării într-o organizație .....	264
7.4 Elementele definitorii ale unui proiect și relația dintre ele .....	266
7.5 Metode de selecție a proiectelor .....	278
7.5.1 Metoda de selecție a proiectelor pe bază de listă .....	280
7.5.2 Metode financiare de selecție a proiectelor .....	282
Bibliografie .....	284

## Capitolul 8

### Managementul producției

8.1 Procesul de producție: definiție, clasificare, factori de influență .....	287
8.2 Tipologia producției industriale: concept, caracterizarea tipurilor de producție .....	290
8.3 Structura de producție și de concepție .....	302
8.4 Organizarea verigilor de producție .....	308
8.5 Menținerea echipamentelor tehnologice .....	314
8.6 Depozitarea și transportul intern – componente ale activității de servire .....	318
8.6.1 Depozitarea – componentă a activității de servire .....	318
8.6.2 Transportul intern – componentă a activității de servire .....	321
Bibliografie .....	325

## Capitolul 9

### Managementul asigurării resurselor materiale și al vânzătorilor

9.1 Managementul aprovizionării cu resurse materiale și echipament tehnic .....	327
9.1.1 Strategia în asigurarea cu resurse materiale și echipament tehnic .....	327
9.1.2 Fundamentarea planului și programelor de aprovizionare .....	330
9.1.3 Evaluarea și selecția furnizorilor .....	332
9.2 Managementul logisticii și gestiunea stocurilor de resurse materiale .....	335
9.2.1 Logistica materialelor și produselor .....	335
9.2.2 Ambalarea și depozitarea produselor .....	337
9.2.3 Gestiunea economică a stocurilor .....	340
9.3 Managementul vânzătorilor .....	342
9.3.1 Strategia activității de vânzare .....	342
9.3.2 Planificarea și organizarea activității de vânzare .....	345
9.3.3 Metode și tehnici de creștere a vânzătorilor de produse (vânzătorii complexe) ....	347
Bibliografie .....	348

## Capitolul 10

### Managementul resurselor umane

10.1 Managementul resurselor umane: definiție, elemente de bază .....	351
10.1.1 Principalele activități ale managementului resurselor umane .....	352
10.2 Planificarea necesarului de resurse umane .....	352
10.3 Analiza și proiectarea postului. Postul. Fișa postului .....	355
10.3.1 Analiza postului .....	355
10.3.2 Postul .....	356
10.3.3 Fișa postului .....	357
10.4 Recrutarea și selecția resurselor umane .....	359
10.4.1 Recrutarea resurselor umane .....	359
10.4.2 Metode de recrutare a resurselor umane .....	361

10.4.3	Selecția resurselor umane.....	363
10.4.4	Formarea și perfecționarea resurselor umane.....	366
10.5	Motivația .....	367
10.5.1	Conceptul de motivație .....	367
10.5.2	Forme ale motivației .....	369
10.6	Teorii ce privesc conținutul motivației .....	371
10.6.1	Motivația în concepția lui A. Maslow .....	371
10.6.2	Teoria bifactorială motivație – igienă F. Herzberg .....	373
10.6.3	Teoria ERG a lui C. Alderfer .....	375
10.6.4	Teoria necesităților a lui D. McClelland .....	376
10.7	Teorii și modele ce privesc procesul de motivare .....	379
10.7.1	Teoria așteptării (speranței) a lui V. Vroom .....	379
10.7.2	Teoria echității .....	382
10.8	Evaluarea performanțelor resurselor umane .....	385
10.8.1	Evaluarea și obiectivele acesteia .....	385
10.8.2	Metode de evaluare .....	386
10.8.3	Interviurile de evaluare .....	389
	Bibliografie .....	390

## **Capitolul 11**

### **Managementul calității proceselor**

11.1	Evoluții în abordarea calității .....	393
11.1.1	Asigurarea calității de-a lungul timpului .....	393
11.1.2	Calitatea produselor și calitatea proceselor .....	396
11.1.3	Calitatea ca instrument de management .....	400
11.2	Planificare, Realizare, Control și Acțiune – procesul fundamental al Managementului Calității.....	402
11.3	Instrumente și tehnici de management al calității proceselor.....	404
11.3.1	Tendențe moderne în managementul calității proceselor.....	404
11.3.1.1	Standardizarea și ISO 9000:2005 .....	405
11.3.1.2	Teoria Restricțiilor.....	406
11.3.1.3	Six Sigma.....	407
11.3.2	Instrumente de control al calității proceselor .....	412
	Bibliografie .....	418

## **Capitolul 12**

### **Managementul activității financiar-contabile**

12.1	Managementul activității financiare .....	421
12.2	Managementul activității de contabilitate .....	424
12.3	Controlul de gestiune .....	439
	Bibliografie .....	448

<b>Abstract</b> .....	449
-----------------------	-----

<b>Contents</b> .....	451
-----------------------	-----