

CUPRINS

	Pag.
Lucrare aplicativă I	7
Fundamentele analizei economico-financiare a întreprinderii	7
1.1 Categoriile de indicatori economico-financiarari	8
1.2 Corelațiile economice fundamentale între diversele categorii de indicatori economico-financiarari	8
1.3 Metodele statistice și tehnica modelării în analiza economico-financiară	8
1.4 Metoda ratelor în analiza economico-financiară	9
1.5 Metoda scorurilor în analiza economico-financiară	10
1.6 Metoda abaterilor în analiza economico-financiară	10
Lucrare aplicativă II	15
Analiza activității de producție și comercializare a întreprinderii	15
2.1 Indicatorii valorici	17
2.2 Corelațiile de echilibru între indicatorii valorici	17
2.3 Cifra de afaceri. Semnificație, relații de calcul, identificare în situațiile financiare	18
2.3.1 Analiza dinamicii cifrei de afaceri	18
2.3.2 Analiza structurii cifrei de afaceri	18
2.3.3 Analiza cifrei de afaceri prin metoda abaterilor	19
2.3.4 Consecințele modificării cifrei de afaceri (CA) asupra principalelor performanțe economico-financiare ale întreprinderii	21
2.4 Valoarea adăugată. Semnificație, importanță în procesul decizional	22
2.4.1 Calculul valorii adăugate prin metoda aditivă și analiza structurală a acesteia	22
2.4.2 Analiza valorii adăugate prin metoda abaterilor	24
2.4.3 Consecințele modificării valorii adăugate (VA) asupra principalelor performanțe economico-financiare ale întreprinderii	25
2.5 Producția fizică, producția marfă fabricată, producția exercițiului – indicatori valorici. Semnificație, relații de calcul, importanță în procesul decizional	26
2.5.1 Analiza dinamicii și structurii producției fizice	26

2.5.2	Consecințele modificării volumului fizic al producției (Δq) asupra principalelor performanțe economico-financiare ale întreprinderii	29
2.5.3	Consecințele modificării structurii producției (Δg) asupra principalelor performanțe economico-financiare ale întreprinderii	31
2.5.4	Analiza calității producției prin coeficientul mediu generalizat..	32
2.5.5	Consecințele modificării calității producției asupra principalelor performanțe economico-financiare ale întreprinderii	33
2.5.6	Analiza producției utilizând metoda abaterilor	34
	Lucrare aplicativă III	44
	Analiza rentabilității întreprinderii.....	44
3.1	Cerințe ale standardelor de raportare financiară privind structura contului de profit și pierdere	46
3.2	Calculul și analiza soldurilor intermediare de gestiune ale întreprinderii	46
3.3	Analiza marjei comerciale a întreprinderii	47
3.4	Analiza marjei brute	48
3.5	Analiza rezultatului aferent cifrei de afaceri la nivelul întreprinderii	51
3.6	Analiza rezultatului exploatării la nivelul întreprinderii	52
3.7	Analiza rezultatului exercițiului la nivelul întreprinderii	54
3.8	Analiza ratelor de rentabilitate	55
3.8.1	Rata rentabilității veniturilor	55
3.8.2	Rata rentabilității resurselor consumate	56
3.8.3	Rata rentabilității comerciale	57
3.8.4	Rata rentabilității economice	58
3.8.5	Rata rentabilității financiare	60
3.8.6	Corelații între ratele de rentabilitate specifice – discuții și demonstrație	62
3.9	Analiza pragului de rentabilitate (break-even)	62
	Situații financiare S.C. „A” S.A.	70
	Bibliografie	78