

**Comerț internațional**

**Volumul II**

**Politica comercială  
și perspectiva dezvoltării economice**

## Autorii și contribuția lor

**Sorin Burnete** este profesor la Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.  
Contribuții în acest volum: capitolul 6, capitolul 7.

**Valentin Cojanu** este profesor de economie internațională la Academia de Studii Economice din București și editează revista de economie și filosofie a științei *Journal of Philosophical Economics*.  
Contribuții în acest volum: capitolul 4, capitolul 8, coordonare editorială, îngrijire editorială.

**Dumitru Miron** este profesor la Academia de Studii Economice din București, este directorul revistei *Jurnalul cercetării doctorale în economie* și membru al *Team Europe*.  
Contribuții în acest volum: capitolul 1, capitolul 2, subcapitolul 3.2, capitolul 5, coordonare editorială.

**Andreea Vass** este lector în cadrul Departamentului de Relații Economice Internaționale al Academiei de Studii Economice din București. Este președintele organizației neguvernamentale INACO – Inițiativa pentru Competitivitate.  
Contribuții în acest volum: subcapitolul 3.3.

**Clara Volintiru** este conferențiar în cadrul Departamentului de Relații Economice Internaționale al Academiei de Studii Economice din București.  
Contribuții în acest volum: subcapitolul 3.1.



### Colegiul științific:

Prof. univ. dr. Dumitru Miron  
Prof. univ. dr. Constantin Munteanu Gurgu  
Prof. univ. dr. Gabriela Drăgan  
Prof. univ. dr. Valentin Cojanu  
Prof. univ. dr. Rodica Milena Zaharia  
Conf. univ. dr. Mirela Diaconescu  
Conf. univ. dr. Anca Gabriela Ilie  
Conf. univ. dr. Radu Cristian Mușetescu  
Conf. univ. dr. Octavian Dragomir Jora  
Conf. univ. dr. Clara Volintiru  
Lect. univ. dr. Andreea Paul

**Dumitru Miron**                      **Valentin Cojanu**  
(coordonatori)

**Sorin Burnete**  
**Andreea Vass**  
**Clara Volintiru**

**Comerț internațional**  
**Volumul II**  
**Politica comercială**  
**și perspectiva dezvoltării economice**

Colecția  
Economie internațională

**Editura ASE**  
**București**  
**2017**



## ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

**Copyright © 2017, Editura ASE**

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

### **Editura ASE**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

### **Referenți:**

Prof. univ. dr. Rodica Milena Zaharia

Conf. univ. dr. Mihai-Vladimir Topan

#### **Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**Comerț internațional.** - București : Editura ASE, 2013-

2 vol.

ISBN 978-606-505-775-3

**Vol. 2. : Politica comercială și perspectiva dezvoltării economice /** Dumitru

Miron (coord.), Valentin Cojanu (coord.), Sorin Burnete, ... - 2017. - Conține

bibliografie. - ISBN 978-606-34-0165-7

I. Miron, Dumitru

II. Cojanu, Valentin

III. Burnete, Sorin

339

### **Editura ASE**

**Redactori:** Simona Bușoi

Luiza Constantinescu

**Tehnoredactor:** Violeta Rogoian

**Coperta:** Violeta Rogoian

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

# Cuprins

## Capitolul 1

### **ECONOMIA POLITICĂ A COMERȚULUI INTERNAȚIONAL..... 11**

1.1	Perspective la nivelul sistemului comercial internațional.	
	Dimensiunea triunghiulară: unilateralism, regionalism, multilateralism .....	11
1.1.1	Sistemul comercial internațional la confluență cu provocările secolului al XXI-lea.....	11
1.1.2	Diversele axe de raportare la valorile sistemului comercial internațional. Unilateralism, regionalism, multilateralism .....	18
1.2	Adâncirea procesului de integrare comercială la nivel internațional.	
	Avantaje și limite ale comerțului liber.....	30
1.2.1	Integrarea comercială redesenează tabloul politicilor publice, dar și planurile de afaceri ale firmelor.....	30
1.2.2	Avantajele și limitele comerțului liberalizat.....	35
1.3	Protecționismul pe axa avantaje promise-vulnerabilități obținute.....	51
1.4	Fațetele neoprotecționismului .....	63
1.5	Ce ar trebui făcut pentru a frâna înclinația spre protecționism? .....	67

## Capitolul 2

### **ANALIZA PRINCIPALELOR INSTRUMENTE**

### **DE POLITICĂ COMERCIALĂ..... 72**

2.1	Trăsăturile protecției economiei naționale prin intermediul instrumentelor de politică comercială.....	72
2.2	Politica vamală: evoluție, instrumente principale, efecte.....	77
2.2.1.	Sistemul vamal – structura instituțională de aplicare a politicii vamale .....	78
2.2.2	Unele fundamente teoretice ale protecției tarifare .....	80
2.2.3	Forme ale protecției vamale: protecția efectivă și protecția nominală.....	110
2.2.4	Taxele vamale – instrumente de bază ale politicii vamale.....	112
2.2.4.1	Abordări conceptuale.....	112
2.2.4.2	Tipologia taxelor vamale .....	115
2.2.5	Tarifal vamal și încadrarea tarifară a mărfurilor.....	121
2.2.5.1	Unele abordări conceptual-metodologice.....	121

2.2.6 Simplificarea și armonizarea politicilor vamale la nivel internațional .....	125
2.3 Protecționismul netarifar .....	127
2.3.1 Apariția și proliferarea conceptului de protecționism netarifar .....	127
2.3.2 Instrumente de protecție comercială de natură netarifară.....	131
2.4 Măsurile promoționale și de stimulare a exporturilor.....	165
2.4.1 Măsurile promoționale .....	166
2.4.2 Măsurile de stimulare a exporturilor.....	169
2.4.3 Măsurile de stimulare de natură valutară.....	175
Anexa 2.1 Reguli de încadrare tarifară a mărfurilor .....	177
Anexa 2.2 Aspecte conceptuale, procedurale și metodologice privitoare la dumping .....	181
Anexa 2.3 Unele aspecte derivate din analizarea acordurilor internaționale privitoare la normalizarea tehnică a produselor.....	200

### Capitolul 3

#### INIȚIATIVE MACROECONOMICE

#### VERSUS PROTECȚIONISM..... 205

3.1 Tranziția de la creștere economică la prosperitate economică. Reconfigurări la nivelul mecanismelor generatoare de bunăstare .....	205
3.1.1 Măsurarea și dinamica prosperității economice în economia internațională.....	205
3.1.2 Inegalitatea în cadrul sistemului comercial internațional .....	213
3.2 Piața protecționismului: cerere, ofertă și costurile protecției.....	222
3.2.1 Cererea de protecție .....	222
3.2.2 Oferta de protecție.....	226
3.2.3 Costurile protecționismului.....	227
3.3 Instrumente de comensurare a efectelor protecționismului .....	229
3.3.1 Metode de cuantificare a efectelor barierelor comerciale.....	231

**Capitolul 4**

<b>POLITICA COMERCIALĂ ȘI DEZVOLTAREA</b> .....	252
4.1 Politica comercială pentru dezvoltare: un scurt istoric .....	253
4.1.1 Perioada preindustrială.....	253
4.1.2 Perioada industrială.....	258
4.1.3 Perioada modernă.....	263
4.2 Teoria modernă a intervenției comerciale.....	270
4.2.1 Piețe nefuncționale .....	272
4.2.2 Sectoarele cu potențial .....	275
4.3 Studii de caz în politica comercială: Japonia și Vietnam.....	281
4.3.1 Japonia – străpungerea competitivă (1970-1980) .....	281
4.3.2 Vietnam – apariția unei economii (1987-2007) .....	285
Lecturi recomandate.....	290
Anexa 4.1 Monitorizarea performanței pe piețele externe.....	292

**Capitolul 5**

<b>POLITICA COMERCIALĂ A UNIUNII EUROPENE</b> .....	294
5.1 Integrarea comercială la nivel european	
între tradiție și modernitate .....	294
5.1.1 Uniunea Europeană – actor comercial major	
pe scena internațională.....	296
5.1.2 Dimensiunea triunghiulară	
a politicii comerciale comunitare .....	298
5.1.3 Unele rațiuni ale comutării de la liberalizarea comercială	
către practicarea protecționismului.....	303
5.2 Cadrul reglementar și instituțional al politicii comerciale a UE .....	306
5.2.1 Dimensiunea instituțională a politicii comerciale comune .....	308
5.2.2 Principalele instrumente ale politicii comerciale a UE.....	310
5.3 Contribuția politicii comerciale la implementarea	
dezideratelor Strategiei Europa 2020 .....	326

**Capitolul 6**

<b>COMERȚUL INTERNAȚIONAL ÎN FAȚA PROVOCĂRIILOR GLOBALIZĂRII .....</b>	<b>329</b>
6.1 Comerț și concurență la nivel global.....	329
6.1.1 Reacția piețelor naționale la schimbările induse de globalizare.....	330
6.1.2 O nouă diviziune internațională a muncii.....	332
6.1.3 Scurtarea ciclului internațional al produsului.....	334
6.1.4 Eforturi la nivel internațional pentru coordonarea legislațiilor naționale în domeniul concurenței.....	336
6.1.5 Intensificarea concurenței globale prin afirmarea companiilor multinaționale din economiile emergente.....	338
6.2 Comerț și investiții la nivel global .....	343
6.2.1 Comerțul internațional și organizarea industrială. Rolul investițiilor externe.....	344
6.2.2 Motivații ale penetrării piețelor externe prin investiții .....	348
6.3 Comerțul internațional și problemele proprietății intelectuale.....	353
6.4 Comerțul internațional și problemele sociale.....	355
6.4.1 Incidența problemelor sociale asupra comerțului internațional în condițiile globalizării.....	356
6.4.2 Etica relațiilor de muncă și drepturile omului .....	357
6.5 Comerțul internațional și mediul înconjurător .....	358
6.5.1 Cum a ajuns imperativul protecției mediului o problemă a comerțului internațional. Scurt istoric .....	359
6.5.1.1 Industrializarea occidentului .....	360
6.5.1.2 Industrializarea țărilor în curs de dezvoltare: extinderea poluării de la nord la sud.....	363
6.5.1.3 Globalizarea: noi amenințări pentru mediu .....	367
6.5.2 Cooperarea instituțională în scopul protecției mediului. Rolul Organizației Mondiale a Comerțului .....	370
6.5.3 Standardele de mediu: impactul asupra competitivității.....	373
6.5.4 Dificultatea țărilor în curs de dezvoltare de a se alinia noilor standarde de mediu.....	377
Lecturi recomandate.....	379



**Capitolul 7****COMERȚUL EXTERIOR ÎN PERSPECTIVĂ**

<b>MACROECONOMICĂ .....</b>	<b>381</b>
7.1 Conturile naționale.....	382
7.2 Balanța de plăți și balanța comercială.....	383
7.2.1 Structura balanței de plăți.....	384
7.2.2 Ce informații transmite balanța de plăți .....	385
7.3 Cursul de schimb și balanța de plăți.....	386
7.3.1 Paritatea puterilor de cumpărare (PPC) în variantă clasică .....	387
7.3.2 Curba J .....	390
7.4 Economia politică a echilibrului extern .....	391
7.4.1 Coordonate ale paradigmei keynesiene .....	391
7.4.1.1 Echilibrul macroeconomic în viziune keynesiană. Injectii și scurgeri.....	391
7.4.1.2 Analiza echilibrului extern cu ajutorul modelului IS-LM .....	394
7.4.2 Devalorizarea monedei. Reglarea deficitului comercial .....	397
7.4.3 Absorbția șocurilor externe .....	399
7.4.4 Echilibrul extern în viziune monetaristă .....	402
7.4.4.1 Coordonatele fundamentale ale paradigmei monetariste .....	402
7.4.4.2 Agregatele monetare și balanța de plăți .....	403
7.4.4.3 Efectele politicii comerciale .....	406
7.4.4.4 Efectele devalorizării monedei naționale .....	406
7.4.4.5 Absorbția șocurilor externe .....	407
7.4.4.6 Variabilele monetare și cursul de schimb.....	412
7.4.4.6.1 Paritatea puterilor de cumpărare în viziune monetaristă .....	414
7.4.4.6.2 Reacția pieței de schimb la creșterea inflației așteptate în condițiile flexibilității prețurilor pe termen scurt .....	415
7.4.4.6.3 Reacția pieței de schimb la creșterea ofertei de bani în condițiile imobilității prețurilor pe termen scurt .....	419
Lecturi recomandate.....	420

**Capitolul 8**

<b>INTEGRAREA PIETELOR</b> .....	422
8.1 Integrarea piețelor: cei trei C (concentrare, conectare și cooperare) ...	423
8.1.1 Spațiul în teoria economică.....	424
8.1.2 Organizarea modernă a economiei.....	429
8.2 Jurisdicții optime.....	432
8.2.1 Formarea cluburilor.....	433
8.2.2 Integrarea comercială.....	434
8.2.3 Integrarea economică și politică .....	439
8.3 Zone monetare optime.....	442
8.3.1 Teoria zonei monetare optime.....	442
Lecturi recomandate.....	450
<b>BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ</b> .....	453