

Sommaire

PREMIERE PARTIE	20
1 Relations fonctionnelles	22
1.1 Les hypothèses statistiques, les erreurs et le risque genre I et II.....	22
1.2 Le risque du rejet de l'hypothèse nulle	34
1.3 Le test de l'association, χ_t^2 (Chi, Hi ou X^2 , théorique)	42
DEUXIEME PARTIE	52
2 Instrumentation statistique des pourcentages	54
2.1 L'analyse statistique et les probabilités composées, conditionnées, marginales	54
2.2 Les expériences utilisant la statistique bayésienne.....	70
2.3 Les analyses statistiques tabulaires bivariées pour un facteur unique d'influence.....	84
2.4 Instrumentation statistique des pourcentages pour l'identification des relations fausses, cachées, illusoires	108
2.5 L'instrumentation statistique des pourcentages pour l'identification des relations potentielles	120
TROISIEME PARTIE	132
3 La projection des expériences factoriels et la statistique informationnelle	134
3.1 L'identification des interactions par des expériences factoriels.....	134
3.2 Les expériences dépourvus de garanties statistiques.....	156
3.3 L'importance intrinsèque, extrinsèque dans la théorie de l'information	174
3.3.1 L'Entropie et l'énergie informationnelle, mesures de l'importance des attributs	178
3.3.2 Utilisation de la statistique informationnelle ONICESCU pour la détermination des interactions et des potentiels, ou sur le chaos apparent, les chimères trompeuses	200

3.3.3	Synopsis introductif concernant la composition des relations .	212
3.3.3.1	Les fonctions FUZZY dans l'analyse multicritérielle	218
3.3.4	Hiérarchisation des produits informationnels.....	220
3.3.5	Multicritérialité des relations fuzzy dans les sciences sociales....	224
3.3.6	Illustration du potentiel d'interaction dans la technologie de l'information.....	230
Annexes	247
Applications utilisant la statistique classique et informationelle		
Bibliographie	257

Cuprins

PARTEA I	21
1 Relațiile funcționale	23
1.1 Ipotezele statistice, erorile și riscul gen I și II.....	23
1.2 Riscul respingerii ipotezei nule.....	35
1.3 Testul asocierii, χ^2 (Chi, Hi sau X^2 , teoretic).....	43
PARTEA a II-a	53
2 Instrumentația statistică a procentelor	55
2.1 Analiza statistică și probabilitățile compuse, condiționate, marginale	55
2.2 Experimente utilizând statistica bayesiană	71
2.3 Analize statistice tabelare bivariate pentru un singur factor de influență.....	85
2.4 Instrumentația statistică a procentelor pentru identificarea relațiilor false, ascunse, iluzorii	109
2.5 Instrumentația statistică a procentelor pentru identificarea relațiilor potențiale	121
PARTEA a III-a	133
3 Proiectarea experimentelor factoriale și statistica informațională .	135
3.1 Identificarea interacțiunilor prin experimente factoriale	135
3.2 Experimente lipsite de garanții statistice	157
3.3 Importanțe intrinseci, extrinseci în teoria informației.....	175
3.3.1 Entropia și Energia Informațională, măsuri ale importanței atributelor.....	179
3.3.2 Utilizarea statisticii informaționale ONICESCU în determinarea interacțiunilor și potențialelor sau asupra haosului părelnic, himerelor înșelătoare.....	201

3.3.3	Sinoptic introductiv privind compunerea relațiilor	213
3.3.3.1	Funcții FUZZY în analiza multicriterială	219
3.3.4	Ierarhizări de produse informaționale	221
3.3.5	Multicriterialitatea relațiilor fuzzy în științe sociale.....	225
3.3.6	Ilustrări ale potențialului de interacțiune în tehnologia informației	231
Anexe	247
Aplicații utilizând statistica clasică și informațională		
Bibliografie	257