

CUPRINS

Introducere.....	7
-------------------------	----------

Partea I

ORGANIZAȚIA COMPETITIVĂ	14
1. Definirea organizației competitive	16
2. Piața, locul de manifestare a competiției între organizații	25
3. Dimensiunile organizației competitive	31
Rezumat.....	53

Partea a II-a

COMPETITIVITATEA ȘI AVANTAJUL COMPETITIV AL ORGANIZAȚIEI.....	58
4. Cadrul conceptual	60
5. Problematika competitivității organizațiilor	65
6. Concepția organizației asupra competitivității	69
7. Intensitatea competiției	77
8. Strategiile competitivității	83
Rezumat.....	89

Partea a III-a

COSTURILE, FACTOR DECLANȘATOR AL COMPETITIVITĂȚII ORGANIZAȚIEI.....	94
9. Definirea costului și importanța acestuia în management	96
10. Caracterizarea categoriilor de costuri utilizate în practica organizației.....	101

11. Analiza relațiilor dintre categoriile de costuri și volumul producției.....	121
11.1 Mărimea economică a producției organizației (MEP)	121
11.2 Economii de scară	122
11.3 Nivelul optim al producției (ofertei) organizației fundamentat pe baza costurilor totale, veniturilor totale și a profitului	124
11.4 Nivelul optim al producției (ofertei) organizației fundamentat pe baza costului și a venitului marginal.....	125
11.5 Exemplificarea modalităților de alegere a nivelului optim al producției (ofertei) organizației	129
12. Abordarea producției de către costuri.....	133
Rezumat.....	139

Partea a IV-a

METODE DE CONDUCERE PRIN COSTURI.....	144
13. Considerații generale	146
14. Prezentarea metodelor clasice de conducere prin costuri	149
15. Prezentarea metodelor evaluate de conducere prin costuri	152
15.1 Metoda GP.....	152
15.2 Metoda normativă.....	159
15.3 Metoda standard-cost	165
15.4 Metoda THM.....	196
15.5 Metoda direct-costing.....	204
15.6 Analiza valorii	225
Rezumat.....	255

BIBLIOGRAFIE.....	257
--------------------------	------------
