

CUPRINS

1. INTRODUCERE.....	11
2. OBIECTIVELE CERCETĂRII.....	15
3. METODOLOGIA CERCETĂRII.....	17
3.1 Cercetarea fundamentală.....	17
3.2 Analiza conținutului.....	18
3.3 Analiza corelațiilor.....	19
4. STUDIEREA PRIN DETALIERE ȘI INTERPRETARE CRITICĂ A MODELELOR DE RAPORTARE PRIVIND CERINȚELE SOCIALE ȘI DE MEDIU.....	23
4.1 Elemente sociale și de mediu în raportarea financiară și nonfinanciară.....	23
4.2 Informația nonfinanciară voluntară versus cea obligatorie.....	27
4.3 Studiu critic privind raportarea aspectelor sociale și de mediu prezentate în revistele de contabilitate incluse în fluxul principal de documentare.....	29
4.4 Raportarea responsabilității corporative sociale și de mediu prin prisma statisticii internaționale.....	44
4.5 Elaborarea unor proceduri coerente și corelate în vederea raportării corporative sociale și de mediu.....	49
4.6 Concluzii.....	53

5. DEZVOLTĂRI ALE CONCEPTELOR, POLITICILOR ȘI INDICATORILOR CORPORATIVI PRIN RAPORTARE LA STANDARDELE SOCIALE ȘI DE MEDIU	55
5.1 Identificarea cerințelor comune diverselor cadre de raportare nonfinanciară din ariile socială și de mediu	55
5.2 Studiu empiric privind analiza comparativă a utilizării principalelor cadre de raportare socială și de mediu	63
5.3 Concluzii	76
6. RAPORTAREA RISCURILOR ȘI INCERTITUDINILOR: CONCEPTE, POLITICI, MANAGEMENT	77
6.1 Evidențierea riscurilor și incertitudinilor pe baza unei cercetări bazate pe revizuirea literaturii	77
6.2 Delimitarea unor modele de management al riscurilor și incertitudinilor prin revizuirea literaturii.....	87
6.3 Pledoarie pentru necesitatea prezentării informațiilor privind riscurile și incertitudinile în rapoartele anuale	92
6.4 Concluzii	99
7. IMPLICAȚIILE RAPORTĂRII SOCIALE ȘI DE MEDIU ASUPRA CALITĂȚII INFORMAȚIILOR CONTABILE PREZENTATE ÎN RAPOARTELE FINANCIARE ȘI NONFINANCIARE ALE ENTITĂȚILOR ECONOMICE	101
7.1 Calitatea raportării sociale și de mediu în practica companiilor prin prisma cercetărilor din literatura de specialitate	102
7.2 Analiza conținutului privind raportarea socială și de mediu pe baza rapoartelor publicate de companiile europene	106
7.3 Concluzii	118

8. CORELAREA RISCURILOR ȘI INCERTITUDINILOR GENERALE CU IMPLICAȚIILE FACTORILOR CONTINGENȚI SOCIALI ȘI DE MEDIU	119
8.1 Determinanții sociali și de mediu ai raportării riscurilor și incertitudinilor.....	119
8.2 Dezbateri ale metodologiilor specifice instituțiilor financiare pentru raportarea riscurilor sociale și de mediu	123
8.3 Strategiile verzi ale companiilor: dezvoltări ale managementul riscului	130
8.4 Concluzii	133
9. APROFUNDĂRI ȘI DEZBATERI PRIVIND CONȚINUTUL INFORMAȚIILOR SOCIALE ȘI DE MEDIU ÎN RAPORTAREA FINANCIARĂ.....	135
9.1 Adaptarea politicilor și conținutului situațiilor financiare la cerințele sociale și de mediu.....	135
9.2 Model de construire a unui indice corporativ al performanței sustenabile (ICPS)	138
9.3 Analiza corelațiilor dintre companiile ce raportează indicatori cheie ai performanței sustenabile și indicatorii macroeconomici ai performanței.....	146
9.4 Dezvoltarea raportării sociale și de mediu prin proiectarea performanței sustenabile pentru management.....	154
9.5 Dezbaterăa unui modelul de raportare socială și de mediu prin intermediul situațiilor financiare: de la raportare la comunicare	160

10. PARTICULARIZAREA MODELULUI CERCETĂRII PE ENTITĂȚILE DIN ROMÂNIA	167
10.1 Identificarea entităților din România care întocmesc și prezintă rapoarte nonfinanciare referitoare la elemente sociale și de mediu	167
10.2 Raportarea corporativă socială și de mediu în România	171
10.3 Cercetare bazată pe chestionar privind determinarea aspectelor sociale și de mediu necesar a fi prezentate în rapoartele publicate de entitățile din România.....	173
10.4 Proiectarea cerințelor de raportare socială și de mediu în viziunea companiilor din România	177
10.5 Concluzii	185
CONCLUZII FINALE	187
BIBLIOGRAFIE	195
ABSTRACT	227
CONTENTS	231