

CUPRINS

PARTEA ÎNTÂI

CULTURĂ ȘI MANAGEMENT

Capitolul 1 CIVILIZAȚIE ȘI CULTURĂ

1.1 Definirea conceptului de civilizație	14
1.2 Cultură sau civilizație	16
1.3 Educație, cultură și management	17
1.4 Conceptul de cultură	18
1.4.1 Definirea conceptului de cultură	19
1.4.2 Modelarea culturală	23
1.4.3 Dialogul culturilor.....	24
1.4.4 Caracteristici ale culturii	25
1.5 Abordări culturale	25
1.5.1 Abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	25
1.5.2 Abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	27
1.5.3 Abordarea culturală bazată pe context, spațiu și timp, elaborată de Edward T. Hall	41
1.5.4 Abordarea culturală GLOBE project coordonată de Robert J. H.....	41
1.5.5 Abordarea culturală elaborată de Florence Kluckhohm și Fred Strodtbeck	42
1.6 Influența culturii asupra managementului și asupra managerilor	42

Capitolul 2 MANAGEMENT COMPARAT INTERNAȚIONAL

2.1 Conceptul de management comparat internațional	121
2.2 Abordări de management comparat internațional	122
2.3 Instrumente de cercetare.....	124
2.3.1 Modelul elaborat de R. Farmer și B. Richmann.....	124
2.3.2 Modelul elaborat de A. Negandhi și S. Prasad.....	125

2.3.3 Modelul elaborat de R. Tung	126
2.3.4 Modelul elaborat de H. Koontz.....	127
2.3.5 Modelul elaborat de J. Child	128
2.4 Utilitatea managementului comparat internațional	129
2.5 Transferul internațional de cunoștințe manageriale	131
2.6 Orientări moderne în domeniul managementului organizației.....	132
2.7 Particularitățile cercetărilor de management comparat internațional.....	136
2.8 Cercetările de management comparat internațional	137
2.9 Metodologia realizării cercetărilor de management comparat internațional..	139

PARTEA A DOUA

CULTURA ȘI MANAGEMENTUL ÎN DIVERSE REGIUNI ECONOMICE ȘI GEOGRAFICE SAU ȚĂRI ȘI GRUPURI DE ȚĂRI

Capitolul 3 UNIUNEA EUROPEANĂ

3.1 Contextul cultural-istoric european.....	160
3.1.1 Valori culturale europene.....	161
3.1.2 Încadrarea contextului european prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	162
3.1.3 Încadrarea contextului european prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	162
3.1.4 Caracteristici culturale europene.....	163
3.2 Contextul socio-economic european.....	165
3.3 Particularități ale managementului european	167
3.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în țările membre ale Uniunii Europene	169
3.3.2 Tipuri de structuri organizatorice folosite în organizațiile din statele membre ale Uniunii Europene	169
3.3.3 Procesul decizional în companiile mari din statele membre ale Uniunii Europene	174
3.3.4 Managementul și resursele umane în companiile europene.....	174
3.3.5 Relația dintre management și sindicate în companiile europene	174
3.4 Perspective ale culturii europene și ale managementului european.....	175

Capitolul 4 JAPONIA

4.1	Contextul cultural-istoric japonez	212
4.1.1	Valori culturale japoneze	212
4.1.2	Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	213
4.1.3	Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	214
4.2	Contextul socio-economic japonez	214
4.3	Particularități ale managementului japonez	216
4.3.1	Dimensiunea socială a organizației	217
4.3.2	Structura marilor grupuri economice japoneze	217
4.3.3	Particularități ale structurilor organizatorice ale firmelor japoneze	218
4.3.4	Managementul resurselor umane	220
4.3.4.1	Angajarea pe viață a salariaților	220
4.3.4.2	Integrarea noilor salariați în companiile japoneze mari	220
4.3.4.3	Pregătirea salariaților prin rotația pe posturi	221
4.3.4.4	Sisteme de salarizare și de pensionare utilizate în companiile japoneze mari	221
4.3.5	Comunicarea în interiorul grupurilor și comunicarea între grupurile din organizații	222
4.3.6	Adoptarea deciziilor prin consens	223
4.3.7	Relația dintre management și sindicate în companiile japoneze mari	224
4.4	Perspective ale culturii japoneze și ale managementului japonez	224

Capitolul 5 STATELE UNITE ALE AMERICII

5.1	Contextul cultural-istoric din Statele Unite ale Americii	248
5.1.1	Valori culturale americane	248
5.1.2	Încadrarea contextului din Statele Unite ale Americii prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	250
5.1.3	Încadrarea contextului din Statele Unite ale Americii prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	250
5.2	Contextul socio-economic din Statele Unite ale Americii	251
5.3	Particularități ale managementului din Statele Unite ale Americii	253
5.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în Statele Unite ale Americii ..	253
5.3.2	Opțiuni strategice preferate de proprietarii de firme din Statele Unite ale Americii	254

5.3.3 Tipuri de structuri organizatorice folosite în companiile americane.....	255
5.3.4 Managementul și resursele umane în companiile americane	259
5.3.5 Relația dintre management și sindicate în companiile americane.....	261
5.4 Perspective ale culturii și ale managementului din Statele Unite ale Americii	262

Capitolul 6 CANADA

6.1 Contextul cultural-istoric din Canada	296
6.1.1 Valori culturale canadiene.....	297
6.1.2 Încadrarea contextului canadian prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	298
6.1.3 Încadrarea contextului canadian prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	298
6.2 Contextul socio-economic din Canada.....	299
6.3 Particularități ale managementului canadian.....	300
6.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în Canada.....	300
6.3.2 Managementul și resursele umane în companiile canadiene.....	301
6.3.3 Relația dintre management și sindicate în companiile canadiene	302
6.4 Perspective ale managementului canadian.....	302

Capitolul 7 REPUBLICA POPULARĂ CHINEZĂ

7.1 Contextul cultural-istoric chinez	314
7.1.1 Valori culturale chineze.....	314
7.1.2 Încadrarea contextului chinez prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	316
7.1.3 Încadrarea contextului chinez prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	316
7.1.4 Principii ale învățaturii confucianiste	318
7.2 Contextul socio-economic chinez	319
7.3 Particularități ale managementului chinez	322
7.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în China.....	322
7.3.2 Probleme ale ocupării resurselor umane.....	324
7.4 Perspective ale culturii chineze și ale managementului chinez.....	325