

## CUPRINS

<b>1. Produse de tip credit. Evoluția creditului neguvernamental în România</b> .....	11
1.1 Credite pentru finanțarea activității curente .....	18
1.1.1 Linia de credit.....	18
<i>Studiu de caz: Evoluția dobânzilor pentru liniile de credit</i> .....	20
1.1.2 Credite pentru finanțarea cheltuielilor și stocurilor temporare sau sezoniere .....	22
1.1.3 Credite pentru produse cu ciclu lung de fabricație .....	26
1.1.4 Credite pentru finanțarea exporturilor .....	28
<i>Studiu de caz: Evoluția schimburilor comerciale la nivel internațional</i> ....	31
1.1.5 Credite de scont.....	35
1.1.6 Credite pentru instrumente de plată.....	40
1.1.7 Credite pentru facilități de cont.....	43
1.1.8 Credite pentru descoperit de cont.....	45
1.1.9 Credite pentru achitarea obligațiilor bugetare .....	47
1.1.10 Factoring .....	49
1.1.10.1 Factoring intern.....	50
1.1.10.2 Factoring extern.....	51
1.1.11 Credite pentru activitatea de forfetare.....	54
1.1.12 Credite agricole pentru activitatea curentă.....	55
1.2 Finanțarea activității de investiții corporate .....	57
1.2.1 Credite pentru investiții.....	57
1.2.2 Credite pentru investiții financiare (acțiuni și părți sociale) .....	60
1.2.3 Credite pentru promotori imobiliari .....	63
1.2.4 Credite ipotecare .....	65
1.2.5 Credite pentru activitatea de leasing .....	68
1.2.6 Credite pentru accesarea fondurilor europene .....	70
<b>2. Produse noncredit</b> .....	75
2.1 Scrisoarea de garanție bancară.....	75
2.2 Scrisoarea de intenție .....	77
2.3 Scrisoarea de confort.....	79
2.4 Avalizarea efectelor de comerț .....	80
2.5 Incasso .....	81
2.6 Acreditivul documentar .....	87

<b>3. Instrumente de gestiune a lichidității</b> .....	93
3.1 Contul curent .....	95
3.2 Contul Escrow .....	99
3.3 Contul de economii.....	100
3.4 Depozitul la vedere.....	102
3.5 Depozitul la termen .....	102
3.6 Certificatul de depozit.....	107
<i>Studiu de caz: Titlurile de stat, instrumente alternative</i> <i>de gestiune a lichidității pentru companii</i> .....	113
3.7 Fondul de Garantare a Depozitelor în Sistemul Bancar din România .....	115
3.8 Carduri corporate .....	119
3.8.1 Carduri de debit.....	119
3.8.2 Carduri de credit.....	121
<b>4. Servicii de electronic banking</b> .....	123
4.1 Conceptul de e-banking.....	123
4.2 Servicii de e-banking destinate sectorului corporat .....	126
4.2.1 Decontarea electronică a datoriei vamale .....	128
4.2.2 MultiCash / Internet banking .....	129
4.3 Riscuri atașate serviciilor de e-banking .....	130
<b>5. Alte servicii financiare</b> .....	135
5.1 Produse de trezorerie .....	135
5.1.1 Depozite la termen în lei și valută (atipice – diferite de cele standard).....	135
5.1.2 Certificate de depozit la purtător.....	135
5.1.3 Certificate de depozit cu discount.....	135
5.1.4 Operațiuni cu titluri de stat pe piața primară și secundară.....	135
5.1.5 Schimb valutar cu date de valută TODAY, TOM, SPOT ..	136
5.1.6 Instrumente financiare derivate oferite de bănci.....	136
5.1.7 Ordine valutare la curs limitat .....	150
5.1.8 Produse structurate (depozite structurate) .....	150
<i>Studiu de caz: Riscuri implicate în activitatea de tranzacționare</i> <i>a produselor financiare derivate</i> .....	152
5.2 Operațiuni de leasing .....	157
<i>Studiu de caz: Evoluția și perspectivele pieței leasingului</i> <i>din România</i> .....	168
5.3 Fonduri deschise de investiții .....	181
<i>Studiu de caz: Fondurile deschise de investiții din România</i> <i>și impactul crizei financiare internaționale</i> .....	187

---

5.4 Asigurări generale .....	191
5.5 Asigurări de viață.....	194
<i>Studiu de caz: Piața asigurărilor din România după integrarea în Uniunea Europeană .....</i>	<i>195</i>
5.6 Servicii de brokeraj.....	198
<i>Studiu de caz: Evoluția pieței de capital în România.....</i>	<i>200</i>
<b>Bibliografie.....</b>	<b>205</b>