

# Cuprins

<b>Introducere</b> .....	9	
<b>Capitolul I</b>		
<b>CONCURENȚA - FACTOR DE PROGRES ȘI BUNĂSTARE</b> .....	17	
1.1 Rolul dinamizator și funcțiile concurenței în economia de piață.....	17	
1.2 Factorii care influențează structura pieței și tipurile de concurență.....	22	
1.2.1 Concurența perfectă.....	33	
1.2.1.1. Trăsăturile pieței.....	33	
1.2.2 Monopolul.....	35	
1.2.2.1 Trăsăturile, formele și limitele pieței de monopol.....	35	
1.2.2.2 Un comportament de tip monopol: cartelul .....	39	
1.2.3 Oligopolul .....	40	
1.2.3.1 Trăsăturile și formele pieței de oligopol.....	40	
1.2.3.2 Comportamentul de complicitate pe piața de oligopol și motivația firmelor de a trișa .....	43	
1.2.4 Concurența monopolistică .....	47	
1.2.4.1. Trăsăturile pieței .....	47	
<b>Capitolul II</b>		
<b>MEDIUL CONCURENȚIAL</b>		
LA CONFLUENȚĂ CU BINOMUL POLITICĂ ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI		
POLITICA ÎN DOMENIUL COMERCIAL .....		50
2.1 Fundamente ale politicii în domeniul concurenței .....	50	
2.1.1 Obiectivele politicii în domeniul concurenței .....	52	
2.1.2 Unele abordări contradictorii privind politica în domeniul concurenței .....	54	
2.1.3 Aspecte economice relevante pentru o politică în domeniul concurenței .....	57	
2.2 Politica concurențială la confluență cu politica comercială .....	86	
2.2.1 Complementarități între politica comercială și politica concurenței	86	
2.2.2 Alte domenii de interferență ale politicii comerciale și concurențiale.....	101	
2.3 Necesitatea corelării la scară internațională a politicilor comerciale și de concurență.....	111	

### **Capitolul III**

<b>POLITICA COMUNITARĂ ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI</b> .....	116
3.1 Concurența - determinant de bază al construcției europene .....	116
3.2 Necesitatea unei politici comunitare în domeniul concurenței .....	119
3.3 Reglementările comunitare privind concurența .....	120
3.3.1 Reglementări privind înțelegerile între firme .....	120
3.3.1.1 Tipuri de înțelegeri .....	122
3.3.1.2 Sistemul de exceptări .....	126
3.3.1.3 Aspecte procedurale privind aplicarea art. 81 .....	133
3.3.2 Reglementări privind abuzul de poziție dominantă .....	134
3.3.2.1 Tipuri de practici interzise .....	135
3.3.2.2 Aspecte procedurale privind aplicarea art. 82 .....	140
3.3.3 Reglementări privind ajutorul de stat .....	143
3.3.3.1 Ajutorul de stat - condiții și tipuri .....	145
3.3.3.2 Aspecte procedurale privind aplicarea art. 92 .....	149
3.3.4 Mecanismul achizițiilor și fuziunilor – arie sensibilă a politicii UE în domeniul concurenței .....	150
3.3.4.1 Condiții și criterii necesare realizării unei concentrări .....	153
3.3.4.2 Aspecte procedurale privind controlul fuziunilor .....	157
3.3.5 Mecanisme de reacție la practicile anticoncurențiale ale firmelor din alte țări .....	160
3.3.5.1 Măsurile antidumping – o componentă a politicii în domeniul concurenței? .....	161
3.3.5.2 Aspecte procedurale în cazul măsurilor antidumping .....	168
3.4 Autoritățile responsabile cu aplicarea politicii concurenței .....	170
3.4.1 Relația dintre Comunitate și autoritățile naționale în domeniul concurenței .....	174
3.5 Noi tendințe în politica comunitară în domeniul concurenței .....	176
3.5.1 Pași către o descentralizare a puterii în materie de concurență .....	179
3.5.2 Concentrările economice la confluență cu noile provocări ale mediului de afaceri global .....	181
3.5.3 Controlul privind ajutorul de stat – pe axele modernității și eficienței .....	182

### **Capitolul IV**

<b>POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI ÎN ȚĂRILE DIN CENTRUL ȘI ESTUL EUROPEI</b>	
<b>MĂSURI PRIVIND IMPLEMENTAREA ÎN ROMÂNIA</b>	184
<b>A ACQUIS-ULUI COMUNITAR ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI</b> .....	
4.1 Necesitatea introducerii politicii în domeniul concurenței în țările din Centrul și Estul Europei .....	184
4.1.1 Crearea unui climat concurențial funcțional – cerință esențială a pregătirii pentru aderarea la UE .....	184
4.1.2 Ajutorul de stat – un instrument exacerbat în cadrul economiei planificat centralizate .....	187

4.1.3 Decizii pre-aderare cu implicații post-aderare Ajutorul existent și „procedura interimară” .....	191
4.1.4 Acordurile privind perioade de tranziție – prelungirea stării de agonie .....	194
4.2 Stadiul actual al transunerii și implementării acquis-ului comunitar în domeniul concurenței în România .....	201
4.2.1 Evaluarea conformității legislației românești din domeniul antitrust cu acquis-ul comunitar .....	203
4.2.2 Diferențe și incompatibilități față de legislația UE .....	207
4.2.3 Aspecte relevante privind aplicarea legislației în domeniul concurenței în România .....	210
4.2.3.1 Elemente esențiale pentru abordarea unei investigații .....	210
4.2.3.2 Sistemul de exceptări .....	214
4.2.4 Procedura de investigare și evaluarea rezultatelor acesteia .....	217
4.2.5 Activitatea Consiliului Concurenței în domeniul antitrust .....	222
4.3 Limite și constrângeri privind aplicarea acquis-ului comunitar de către România în domeniul ajutorului de stat .....	228
4.3.1 Ajutorul de stat – Compatibilități și incompatibilități cu acquis-ul .....	228
4.3.2 Monitorizarea și controlul ajutorului de stat – pași către o autoritate independentă .....	240
4.3.3 Diferențe calitative și cantitative între România și UE privind acordarea ajutoarelor de stat .....	243
4.4 Conceptul de transparență în aplicarea legislației în domeniul concurenței și implicațiile sale .....	248

## **Capitolul V**

<b>CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI PRIVIND ARMONIZAREA POLITICII ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI</b> .....	257
5.1 Tendințe privind armonizarea concurenței pe plan internațional .....	257
5.1.1 Factori și premise care impun necesitatea armonizării politicii concurențiale .....	257
5.1.2 Procesul de armonizare la nivel internațional între dezirabil și posibil .....	260
5.1.3 Opinii pro și contra privind adoptarea unui acord internațional în domeniul concurenței .....	266
5.1.4 Încercări fără succes de adoptare a unui cod internațional de conduită privind concurența .....	274
5.2 Concluzii și recomandări privind modelul de politică concurențială adekvat țărilor în curs de dezvoltare .....	277
5.2.1 Factorii care determină necesitatea unei politici concurențiale în țările în curs de dezvoltare .....	277
5.2.2 Constrângeri majore privind politica concurenței din țările în curs de dezvoltare .....	283
5.2.3 Recomandări privind modul de abordare a politicii concurențiale de către țările în curs de dezvoltare .....	289

## **Capitolul VI**

### **STUDIUL DE CAZ. PIATA ȚIGARETELOR DIN ROMÂNIA LA CONFLUENȚĂ CU EXIGENȚELE LEGISLAȚIEI ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI**

.....	292
6.1 Cadrul general și descrierea pieței .....	292
6.2 Analiza cazului din perspectiva legislației în domeniul concurenței .....	293
6.3 Analiza cazului din perspectiva legislației în domeniul ajutorului de stat ..	297
6.4 Analiza cazului din perspectiva efectelor economice .....	302
6.4.1 Gradul de contestabilitate al pieței și importanța barierelor la intrarea pe piață .....	302
6.4.2 Efectele asupra consumatorilor, producătorilor, statului .....	312
6.5 Concluzii .....	324
<b>Bibliografie</b> .....	327