

# Cuprins

<b>Cuvânt înainte</b> .....	9
-----------------------------	---

## **Capitolul 1**

<b>Comunicarea politică</b> .....	13
1.1 Politică și comunicare .....	13
1.2 Ce este comunicarea politică? Concept, definiții, particularități .....	13
1.3 Perspective asupra comunicării politice .....	16
1.3.1 Perspectiva comportamentistă .....	16
1.3.2 Perspectiva funcționalistă .....	17
1.3.3 Perspectiva interacționistă .....	18
1.3.4 Perspectiva dialogică .....	19
1.4 Dimensiunile comunicării politice .....	19
1.4.1 Dimensiunea pragmatică .....	19
1.4.2 Dimensiunea simbolică .....	20
1.4.3 Dimensiunea structurală .....	21
1.5 Elementele procesului de comunicare politică .....	21
1.5.1 Emițătorul .....	22
1.5.2 Blocul doctrinar .....	22
1.5.3 Canale de comunicare .....	23
1.5.4 Receptorul .....	23
1.6 „Americanizarea”, „modernizarea” comunicării politice .....	26

## **Capitolul 2**

<b>Marketingul politic</b> .....	29
2.1 Evoluție. Particularități .....	29
2.1.1 Marketingul politic în Statele Unite ale Americii .....	30
2.1.2 Marketingul politic în Europa .....	31
2.1.3 Marketingul politic în România .....	31
2.2 Marketing politic și marketing electoral. Probleme de definire .....	32
2.2.1 Marketingul politic. Definiții, tipologii și structuri .....	33

2.2.2 Marketingul politic: tendințe de aplicare a strategiilor și principiilor din marketingul comercial .....	35
Politica de produs .....	36
Politica de preț.....	37
Politica de distribuție .....	38
Politica de promovare .....	38
2.2.3 Marketingul electoral .....	47

### **Capitolul 3**

<b>Comunicarea electorală</b> .....	42
3.1 Comunicarea electorală – formă a comunicării politice .....	42
3.2 Evoluția campaniilor și a comunicării electorale .....	43
3.3 Tipologia campaniilor electorale .....	44
3.4 Actorul politic. Crearea imaginii publice .....	45
3.5 Discursul electoral .....	47
3.5.1 Mediatizarea discursului electoral .....	48
3.5.2 Dezbateră politică electorală la televiziune .....	49
3.5.3 Tipuri de imagine adoptate în discursurile electorale .....	52
3.6 Există brand politic în România? .....	56

### **Capitolul 4**

<b>Talk-show-ul electoral. Situații conflictuale: aspecte verbale și nonverbale</b> .....	57
4.1 Precizări preliminare .....	57
4.2 Rolul moderatorului în procesul de monitorizare a interacțiunii verbale .....	58
4.3 Cooperare și conflict .....	62
4.3.1 Definirea conceptelor .....	62
4.3.2 Strategii discursive adoptate în construirea imaginii personale .....	67
4.3.3 Strategii ale manifestării puterii și relației de dominare .....	69
4.4 Structuri conversaționale în talk-show-ul electoral .....	73
4.4.1 Organizarea generală a discursului. Mișcări și proceduri conversaționale strategice .....	73
4.4.2 Accesul la cuvânt .....	78
4.4.3 Întreruperi și suprapuneri ale replicilor în talk-show .....	81
4.4.3.1 Întreruperile conversaționale .....	81
4.4.3.2 Definirea conceptului .....	82
4.4.3.3 Tipologii curente ale întreruperilor .....	82

4.5 Indicatori nonverbal ai „cooperării” și ai „competiției” .....	90
4.6 Corectarea replicilor .....	96

## **Capitolul 5**

<b>Strategii ale politeției și ale impoliteții în comunicarea politică</b> .....	100
5.1 Strategii ale politeției și ale impoliteții în comunicarea politică .....	100
5.1.1 Definirea conceptelor: politețe vs. impolitețe .....	100
5.1.2 Analiza discursului electoral: Campania prezidențială din 2004 .....	102
5.1.3 Analiza discursului electoral: Campania pentru Primăria Capitalei din 2005 .....	107
5.1.4 Analiza discursului electoral: Campania pentru referendum din 2007 ..	112
5.2 Gesturi ale impoliteții și gafe de comunicare în context internațional.....	112
5.2.1 Masarea umerilor .....	122
5.2.2 Făcutul cu ochiul .....	126
5.2.3 Atingerea .....	127
5.2.4 „Pilotarea” partenerului .....	127
Luatul pe după umeri .....	128
Sărutul mâinii .....	129

## **Capitolul 6**

<b>Comunicarea nonverbală în sfera politicii</b> .....	131
6.1 Comunicarea nonverbală: precizări conceptuale, istoric și funcții .....	131
6.1.1 Precizări conceptuale .....	131
6.1.2 Comunicarea nonverbală: scurt istoric .....	133
6.1.3 Funcțiile comunicării nonverbale .....	134
6.2 Comunicarea gestuală .....	136
6.2.1 Gestul în discurs.....	137
6.2.2 Gest versus postură .....	138
6.3 Clasificarea gesturilor .....	140
6.4 Semnificația gesturilor în politică .....	153
6.4.1 Gesturile realizate cu mâinile. Semnificația degetelor .....	153
Degetul mare .....	153
Arătătorul .....	155
Degetul mijlociu .....	156
Inelarul.....	157
Degetul mic.....	157

6.5 Gesturile „semnătură”. Studiu de caz: Traian Băsescu, Președintele României .....	158
6.5.1 Salutul prezidențial .....	159
6.5.2 Flexarea degetelor .....	160
6.5.3 Săgeata .....	161
6.5.4 Coiful-turn .....	161
6.5.5 Mingea invizibilă .....	162
6.5.6 Mâna pungă .....	163
6.6 Salutul în politică .....	164
6.7 Gesturile de triumf: gestul „victoriei” în sfera politicii .....	173
<b>Concluzii</b> .....	181
<b>Glosar de termeni</b> .....	183
<b>Bibliografie</b> .....	185
<b>Anexe</b> .....	197