

# Cuprins

<b>Introducere</b> .....	9
<b>1. Școala Austriacă de drept și economie sau modernitatea unei vechi paradigme</b> .....	19
1.1 Contribuțiile metodologice ale Școlii Austriece .....	20
1.1.1 Realism și raționalism .....	21
1.1.2 Individualismul metodologic .....	24
1.1.3 Dualismul metodologic .....	28
1.2 Teoria calculului economic și problemele socialismului și intervenționismului.....	31
1.2.1 Calculul economic și argumentul imposibilității acestuia într-o economie socialistă .....	31
1.2.2 Problemele intervenționismului (stimulentele, dinamica intervenționismului, „insulele” de haos calculațional) .....	39
1.2.3 Considerații finale .....	44
1.3 Contribuțiile Școlii Austriece în sfera teoriei monetare și a crizelor economice .....	45
1.3.1 Teoria austriacă a monedei.....	45
1.3.2 Teoria Școlii Austriece privind inflația.....	49
1.3.3 Sistemul bancar în viziunea Școlii Austriece .....	52
1.3.4 Teoria Școlii Austriece a ciclului de afaceri .....	57
<b>2. Teoria firmei și a întreprinzătorului: viziunea bazată pe costurile tranzacționale și cea a Școlii Austriece</b> .....	61
2.1 Ronald Coase și natura firmei .....	62
2.1.1 Natura firmei și costul social – provocările lui Coase .....	62
2.1.2 Firma și plantația cu sclavi.....	63
2.1.3 Holism, realism conceptual și pseudomarginalism .....	65
2.1.4 Obiectivismul în problema valorii .....	67
2.1.5 Alte contribuții ale lui Coase.....	69
2.1.6 Paradigma costurilor de tranzacție .....	71

2.2 Teoria firmei după Coase: perspectiva bazată pe costurile tranzacționale.....	80
2.2.1 Oliver E. Williamson și consacrarea argumentelor în termeni de costuri tranzacționale.....	80
2.2.2 Williamson și paradigma costurilor tranzacționale: aprecieri finale.....	98
2.3 Teoria firmei la „austrieci”: austriecii ca precursori și critici ai teoriei moderne a firmei .....	101
2.3.1 Teoria austriacă (Mises-Rothbard) a întreprinzătorului: întreprinzător, întreprindere și profit .....	102
2.3.2 Teoria întreprinzătorului la Israel Kirzner: starea de alertă antreprenorială (alertness) și descoperirea antreprenorială (discovery).....	109
2.3.3 Întreprinzătorul și activitatea antreprenorială în viziunea lui Rothbard.....	121
2.3.4 Distincția capitalist/întreprinzător – un posibil pas înainte? .....	125
2.3.5 Teoria calculului economic (sau a acțiunii umane calculate) aplicată la problema întreprinderii/firmei .....	134
2.3.6 O similaritate metodologică cu teoria banilor .....	150
2.3.7 Firma și intervenția guvernamentală.....	152
<b>3. Teoria firmei internaționale.....</b>	<b>159</b>
3.1 Comerț internațional sau companii multinaționale?.....	159
3.1.1 Comerțul internațional – modelul HOS și paralelismul cu modelul pieței cu concurență perfectă.....	160
3.1.2 Comerțul internațional – viziunea austriacă și deschiderea către teoria firmei internaționale .....	161
3.2 Corporația – gen proxim al corporației multinaționale .....	168
3.2.1 Corporația ca entitate .....	169
3.2.2 Separarea proprietății de control? .....	175
3.2.3 Răspunderea limitată.....	177
3.2.4 Corporația între piața liberă și intervenția guvernamentală .....	179
3.2.5 O perspectivă antreprenorială asupra corporației.....	181
3.3 Stephen H. Hymer și nașterea teoriei moderne a ISD și a companiilor multinaționale.....	187
3.3.1 Scurtă introducere la personalitatea lui Stephen H. Hymer .....	187

3.3.2 Hymer și motivațiile internaționalizării: avantaje de monopol, avantaje de eficiență, diversificare .....	189
3.3.3 Hymer și perspectiva coasiană .....	199
3.3.4 Etapa marxistă – accident, sau consecință firească a poziției teoretice? .....	200
3.4 Viziunea lui Vernon și paradigma eclectică a lui Dunning .....	201
3.4.1 Raymond Vernon, „ciclul de viață al produsului” și problemele perspectivei biologizante asupra fenomenelor economice .....	201
3.4.2 John Dunning și explicația eclectică a multinaționalelor .....	205
3.5 Întreprinzătorul internațional și firma sa: schiță pentru o teorie antreprenorială a companiilor multinaționale din perspectivă „austriacă” .....	209
3.5.1 Decizia și acțiunea de internaționalizare .....	210
3.6 Studiu de caz: The Free-standing Company .....	215
3.6.1 Definiție și câteva precizări de ordin istoric .....	215
3.6.2 FSC – o dilemă în teoria multinaționalelor? .....	219
3.6.3 O lectură în termeni de acțiune antreprenorială la fenomenul FSC .....	222
<b>4. Etica firmei internaționale în viziunea Școlii Austriece .....</b>	<b>229</b>
4.1 Introducere: economistul ca „lup moralist” .....	229
4.2 Eticienii „austrieci”: Murray Rothbard și Hans-Hermann Hoppe.....	230
4.2.1 Drept natural, lege, etică, morală .....	231
4.2.2 Legislație și drept pozitiv .....	233
4.2.3 Etica proprietății private și distincția fundamentală (agresiune/non-agresiune).....	234
4.3 Etica afacerilor și responsabilitatea socială a corporațiilor: o luare la cunoștință și o critică din perspectivă austriacă .....	237
4.3.1 Datoriile „extracontractuale” față de clienți, muncitori, furnizori, creditori și societate în general? .....	238
4.3.2 Datoriile față de mediul înconjurător? .....	240
4.3.3 Competiția corectă și afacerile cu statul.....	243
4.4 Elemente de doctrină socială catolică: distributivismul .....	244
4.5 Ortodoxia și diviziunea socială extinsă a muncii .....	247

4.5.1 Că bogăția nu este în sine rea .....	249
4.5.2 Că bogăția (cinstită) nu este „sanționată” pozitiv .....	252
<b>Concluzii</b> .....	255
<b>Bibliografie</b> .....	259
<b>Abstract</b> .....	277
<b>Contents</b> .....	283