

**MANAGEMENT URBAN
ASPECTE TEORETICE ȘI PRACTICE**



Colegiul științific:

Prof. univ. dr. Armenia Androniceanu
Prof. univ. dr. Constantin Marius Profiroiu
Prof. univ. dr. Sofia Elena Colesca
Prof. univ. dr. Cristina Alpopi
Prof. univ. dr. Ruxandra - Irina Popescu
Prof. univ. dr. Elvira Nica
Lect. univ. dr. Oana-Matilda Sabie

**Ruxandra-Irina Popescu
Răzvan-Andrei Corboș**

**MANAGEMENT URBAN
ASPECTE TEORETICE ȘI PRACTICE**

Colecție
Administrație și management public

**Editura ASE
București
2017**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2017, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Referenți științifici:

Prof. univ. dr. Cristina Alpopi

Lect. univ. dr. Oana-Matilda Sabie

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

POPESCU, IRINA

Management urban : aspect teoretice și practice / Popescu

Ruxandra-Irina, Corboș Răzvan-Andrei. – București : Editura ASE, 2017

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0141-1

I. Corboș, Răzvan-Andrei

005:711.4

Coperta: Paul Popescu

Editura ASE

Redactor: Livia Radu

Tehnoredactor: Emilia Velcu

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate,
pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

CUPRINS

PARTEA I. ASPECTE TEORETICE PRIVIND MANAGEMENTUL URBAN

Capitolul 1. Repere conceptuale privind managementul urban

1.1 Clarificarea noțiunii de management urban.....	11
1.2 Misiunea și obiectivele managementului urban.....	18
1.3 Caracteristicile managementului urban.....	23
1.4 Managerii urbani.....	25

Capitolul 2. Instrumentele managementului urban

2.1 Planificarea urbană	26
2.2 Marketingul urban.....	34
2.3 Finanțarea alternativă.....	39

Capitolul 3. Câmpurile de acțiune ale managementului urban

3.1 Teritoriul locuit	41
3.2 Spațiul alocat activităților economice.....	43
3.3 Serviciile publice	44
3.4 Planificarea transportului urban.....	49

Capitolul 4. Domenii cheie pentru îmbunătățirea managementului urban

4.1 Managementul teritoriului	53
4.2 Infrastructura și serviciile	57
4.3 Transportul urban.....	61
4.4 Managementul finanțelor urbane	64
4.4.1 Strategii pentru reforma financiară urbană	66
4.4.2 Criteriile de prioritate	67
4.4.3 Generarea și administrarea profitului local.....	68
4.4.4 Investițiile externe	70
4.5 Cultura performanței serviciului public	71
4.5.1 Restructurarea organizațională	76
4.5.2 Performanța angajaților.....	77
4.5.3 Instruirea.....	78
4.6 Relațiile dintre administrația centrală și cea locală.....	78
4.7 Cooperarea strategică.....	79
4.7.1 Regiunile urbane	79
4.7.2 Alianțele urbane strategice.....	81
4.8 Managementul dezvoltării urbane.....	81

PARTEA a II-a

PRACTICI DE SUCCES ÎN MANAGEMENTUL URBAN

Capitolul 5. Rolul marketingului în dezvoltarea **strategică a orașului** Rovaniemi

5.1 Turismul și dezvoltarea orașelor.....	88
5.2 Orașul și ... Moș Crăciun	89

5.3 Strategia de marketing urban	91
5.3.1 Contextul strategiei de marketing	91
5.3.2 Obiectivele strategiei de marketing	99
5.4 Efectele strategiei de marketing	102
5.4.1 Evoluția sosirilor și a înnoptărilor	102
5.4.2 Piețele țintă	105
5.4.3 Rata de ocupare și câștigurile obținute (2006-2016)	105

Capitolul 6. Studiu privind contribuția proiectelor finanțate din fondurile europene la dezvoltarea urbană

6.1 Aspecte introductive privind fondurile europene de dezvoltare urbană	112
6.2 Proiecte urbane de succes finanțate din fonduri europene	114
6.2.1 Malaga (Spania): Reabilitarea centrului istoric	115
6.2.2 Bydgoszcz (Polonia): Revitalizarea zonei industriale	119

Capitolul 7. Rolul industriilor creative în creșterea competitivității urbane

7.1 Industriile creative	127
7.2 Rețeaua Orașelor Creative	132
7.3 Orașele creative ale Rețelei UNESCO - modele de succes pentru România	138
7.3.1 Glasgow: orașul muzicii	138
7.3.2 Berlin: orașul designului	142
7.3.3 Lyon: orașul artelor media	146
7.3.4 Bradford: orașul filmului	149
7.3.5 Edinburgh: orașul literaturii	153
7.4 Industriile creative și orașele românești	157

Capitolul 8. Rolul festivalurilor și evenimentelor în dezvoltarea **strategică a orașelor**

8.1 Importanța evenimentelor și festivalurilor în dezvoltarea urbană....	166
8.2 Festivaluri și evenimente de succes organizate de orașele lumii	168
8.3 Festivaluri și evenimente organizate în România	171
8.4 Recomandări pentru zonele urbane din România	175
Bibliografie	183