

# CUPRINS

1. *Governanța corporativă responsabilă și raportarea corporativă: un scurt cuvânt înainte (p.7)*

2. *Repere pentru o istorie a responsabilității manageriale (p.11)*

Adam Smith și primele controverse privind responsabilitatea directorilor (p.12); Teoria agenției și teoria stakeholderilor (p.14); Scandalurile financiare americane: Enron și căderea lui Artur Andersen (p.15); Legea Sarbanes-Oxley din 2002 (p.19); Principiile OCDE privind governanța corporativă (p.20); Câteva reflecții despre contabilitatea și responsabilitatea societăților comerciale (p.23)

3. *Patru decenii de reglementare europeană în domeniul transparenței corporative (p.25)*

Armonizarea reglementărilor privind raportarea financiară (p.28); Evoluția cerințelor de transparență pe piața de capital (p.39); Modernizarea dreptului societar (p.45); Protecția mediului și reflectarea acesteia în rapoartele corporative (p.51); Responsabilitate socială a firmelor ca ultim pas spre transparența totală (p.56)

4. *Codurile de governanță corporativă și responsabilitate față de stakeholderii firmei (p.69)*

Principii și recomandări în codurile de governanță (p.71); Legitimitatea codurilor de governanță (p.74); Responsabilitate, transparență și încrederea stakeholderilor în procesul de governanță (p.77); Soluții pentru îmbunătățirea codurilor de governanță în viziunea societății stakeholderilor (p.80)

5. *Paradigma autoreglementării: un studiu de caz al programului de Eco-management și audit de mediu al Uniunii Europene – EMAS (p.83)*

Autoreglementarea ca pas esențial în direcția transparenței: dialogul cu stakeholderii, autonomie reglementată, monitorizare și conformitate voluntară (p.84); Raportarea orientată spre stakeholderi: reflecție autocritică, echilibrul cost-beneficii, comparabilitate și standardizare în serviciul transparenței și calității informării (p.95)

6. *Cadrul conceptual al sustenabilității: un studiu asupra Inițiativei Globale de Raportare (p.107)*

Dezvoltarea sustenabilă și raportarea de sustenabilitate (p.108); Un model binar al credibilității informației corporative (p.116); Primul nivel al credibilității raportării firmelor: recunoaștere și măsurare (p.118); Al doilea nivel al credibilității: auditul independent în domeniul sustenabilității (p.123); Obiectivul raportării de sustenabilitate (p.126)

7. *Raportarea de mediu: aspecte teoretice și metodologice (p. 131)*

Contractul de sustenabilitate dintre firme și societate (p.132); Alegerea unei metodologii pentru măsurarea calității raportării de mediu – o discuție a problemelor din cercetarea științifică (p.135); Metodologii aplicate – prezentarea celor mai relevante articole în domeniu (p.137); Semnificația statistică în contextul rezultatelor empirice cele mai relevante în domeniu (p.145); Concluzii: autoreglementarea într-un context European (p.153)

*Bibliografie (p.156)*