

Cuprins:

| | |
|--|------------|
| Capitolul 1. FUNDAMENTELE COMERȚULUI INTERNAȚIONAL ÎN CONDIȚIILE PROVOCĂRILOR GLOBALE | Pag. 7. |
| 1.1. Determinanții noii diplomații comerciale internaționale | Pag. 7-23. |
| 1.2. Comerțul internațional între contestare și susținere necondiționată | Pag. 23-40 |
| 1.3. Factorii care influențează evoluția comerțului internațional | Pag. 40-49 |
| 1.3.1. Redefinirea constantă a raportului de forțe în plan comercial | Pag. 40 |
| 1.3.2. Apariția și maturizarea grupărilor economice regionale | Pag. 43 |
| 1.3.3. Diversificarea și sporirea eficacității măsurilor de politică comercială | Pag. 44 |
| 1.3.4. Fenomenele cu evoluție complexă asupra economiei internaționale | Pag. 45 |
| 1.3.5. Progresul tehnico-științific | Pag. 46 |
| 1.3.6. Instituționalizarea comerțului internațional | Pag. 47 |
| 1.3.7. Globalizarea sistemelor de producție | Pag. 48 |
| 1.3.8. Redefinirea rolului companiilor transnaționale | Pag. 51 |
| 1.4. Specificitatele comerțului internațional cu servicii | Pag. 54-66 |
| 1.4.1. Importanța sectorului terțiar în economie | Pag. 54 |
| 1.4.2. O nouă conduită în comerțul internațional cu servicii | Pag. 59 |
| 1.4.3. Specificitatele nereglementării tranzacțiilor cu servicii | Pag. 62 |

| | |
|---|-------------------------|
| Capitolul 2. TEORII PRIVIND COMERȚUL INTERNATIONAL | Pag. 67- 102 |
| 2.1. Teoriile clasice privind comerțul internațional | Pag. 67 |
| 2.1.1. Mercantilismul | Pag. 68 |
| 2.1.2. Teoria avantajului absolut | Pag. 70 |
| 2.1.3. Teoria costurilor comparative de producție sau a avantajului relativ | Pag. 71 |
| 2.1.4. Dotarea relativă a națiunilor cu factori de producție | Pag. 73 |
| 2.2. Teoriile moderne (bazate pe firmă) ale comerțului internațional | Pag. 76 |
| 2.2.1. Teoria similarității între țări | Pag. 76 |
| 2.2.2. Teoria ciclului de viață al produsului | Pag. 77 |
| 2.2.3. Teoria rivalității strategice globale | Pag. 80 |
| 2.2.4. Teoria avantajelor competitive | Pag. 84 |
| Capitolul 3. MULTILATERALISMUL COMERCIAL – VALENȚE ȘI LIMITE | Pag.103- 300 |
| 3.1. Instituționalizarea sistemului comercial internațional | Pag. 103 |
| 3.1.1. Funcțiile sistemului comercial internațional | Pag. 110 |
| 3.1.2. Principiile Sistemului Comercial Internațional | Pag. 115 |
| 3.2. Aspecte specifice ale negocierilor comerciale multilaterale | Pag. 124 |
| 3.2.1. Tehnici de negociere | Pag. 125 |
| 3.2.2. Tipologia aspectelor cheie ale negocierilor comerciale | Pag. 129 |
| 3.3 Nevoia unui sistem comercial multilateral mai uniform și mai flexibil | Pag. 137 |
| 3.3.1. Caracterul pieței în reglementarea echilibrelor economice | Pag. 137 |
| 3.3.2. Politicile în domeniul investițiilor străine directe | Pag. 141 |
| 3.3.3. Legislația în domeniul concurenței | Pag. 146 |
| 3.3.4. Facilitarea schimburilor comerciale | Pag. 152 |
| 3.3.5. Politicile în domeniul mediului ambiant | Pag. 156 |

| | |
|---|----------|
| <i>3.3.6. Politicile sociale și standardele de muncă</i> | Pag. 160 |
| <i>3.3.7. Reglementările interne</i> | Pag. 164 |
| 3.4. Principale provocări cu care se confruntă Sistemul Comercial Internațional | Pag. 168 |
| <i>3.4.1. Integrarea țărilor în curs de dezvoltare și a țărilor în tranziție</i> | Pag. 168 |
| <i>3.4.2. Creșterea numărului de membri ai OMC</i> | Pag. 183 |
| <i>3.4.3. Runda Uruguay moment de reformă de fond a Sistemului Comercial Internațional</i> | Pag. 188 |
| 3.5. Organizația Mondială a Comerțului – între deziderate și posibilități | Pag. 192 |
| <i>3.5.1. Obiectivele, funcțiile și structura OMC</i> | Pag. 194 |
| <i>3.5.2. OMC și actorii neguvernamentali</i> | Pag. 208 |
| <i>3.5.3. Soluționarea diferendelor și punerea în aplicare a normelor de conduită multilaterală</i> | Pag. 210 |
| <i>3.5.4 . Principalele acorduri administrate de OMC</i> | Pag. 229 |
| <i>3.5.4.1. Rezultate în domeniul tarifar</i> | Pag. 231 |
| <i>3.5.4.2. Acordul privind comerțul cu produse agricole</i> | Pag. 232 |
| <i>3.5.4.3. Comerțul cu textile și confecții</i> | Pag. 250 |
| <i>3.5.4.4. Reglementarea comerțului cu servicii</i> | Pag. 253 |
| <i>3.5.4.5. Protejarea și consolidarea proprietății intelectuale</i> | Pag. 262 |
| <i>3.5.4.6. Alte rezultate ale Rundei Uruguay</i> | Pag. 268 |
| <i>3.5.5. OMC și guvernarea globală</i> | Pag. 281 |
| <i>3.5.5.1. Capcanele propriului succes</i> | Pag. 282 |
| <i>3.5.5.2. Se impune o Organizație Mondială a Comerțului mai agilă</i> | Pag. 291 |
| <i>3.5.5.3. OMC în cadrul sistemului de guvernare economică globală</i> | Pag. 296 |