

Cuprins:

Capitolul 1. FUNDAMENTELE COMERȚULUI INTERNAȚIONAL ÎN CONDIȚIILE PROVOCĂRILOR GLOBALE	Pag. 7.
1.1. Determinanții noii diplomații comerciale internationale	Pag. 7-23.
1.2. Comerțul internațional între contestare și susținere necondiționată	Pag. 23-40
1.3. Factorii care influențează evoluția comerțului internațional	Pag. 40-49
1.3.1. <i>Redefinirea constantă a raportului de forțe în plan comercial</i>	Pag. 40
1.3.2. <i>Apariția și maturizarea grupărilor economice regionale</i>	Pag. 43
1.3.3. <i>Diversificarea și sporirea eficacității măsurilor de politică comercială</i>	Pag. 44
1.3.4. <i>Fenomenele cu evoluție complexă asupra economiei internaționale</i>	Pag. 45
1.3.5. <i>Progresul tehnico-științific</i>	Pag. 46
1.3.6. <i>Instituționalizarea comerțului internațional</i>	Pag. 47
1.3.7. <i>Globalizarea sistemelor de producție</i>	Pag. 48
1.3.8. <i>Redefinirea rolului companiilor transnaționale</i>	Pag. 51
1.4. Specificitățile comerțului internațional cu servicii	Pag. 54-66
1.4.1. <i>Importanța sectorului terțiar în economie</i>	Pag. 54
1.4.2. <i>O nouă conduită în comerțul internațional cu servicii</i>	Pag. 59
1.4.3. <i>Specificitățile nereglementării tranzacțiilor cu servicii</i>	Pag. 62

Capitolul 2. TEORII PRIVIND COMERȚUL INTERNAȚIONAL	Pag. 67-102
2.1. Teoriile clasice privind comerțul internațional	Pag. 67
2.1.1. <i>Mercantilismul</i>	Pag. 68
2.1.2. <i>Teoria avantajului absolut</i>	Pag. 70
2.1.3. <i>Teoria costurilor comparative de producție sau a avantajului relativ</i>	Pag. 71
2.1.4. <i>Dotarea relativă a națiunilor cu factori de producție</i>	Pag. 73
2.2. Teoriile moderne (bazate pe firmă) ale comerțului internațional	Pag. 76
2.2.1. <i>Teoria similarității între țări</i>	Pag. 76
2.2.2. <i>Teoria ciclului de viață al produsului</i>	Pag. 77
2.2.3. <i>Teoria rivalității strategice globale</i>	Pag. 80
2.2.4. <i>Teoria avantajelor competitive</i>	Pag. 84
 Capitolul 3. MULTILATERALISMUL COMERCIAL – VALENȚE ȘI LIMITE	 Pag. 103-300
3.1. Instituționalizarea sistemului comercial internațional	Pag. 103
3.1.1. <i>Funcțiile sistemului comercial internațional</i>	Pag. 110
3.1.2. <i>Principiile Sistemului Comercial Internațional</i>	Pag. 115
3.2. Aspecte specifice ale negocierilor comerciale multilaterale	Pag. 124
3.2.1. <i>Tehnici de negociere</i>	Pag. 125
3.2.2. <i>Tipologia aspectelor cheie ale negocierilor comerciale</i>	Pag. 129
3.3. Nevoia unui sistem comercial multilateral mai uniform și mai flexibil	Pag. 137
3.3.1. <i>Caracterul pieței în reglementarea echilibrelor economice</i>	Pag. 137
3.3.2. <i>Politicile în domeniul investițiilor străine directe</i>	Pag. 141
3.3.3. <i>Legislația în domeniul concurenței</i>	Pag. 146
3.3.4. <i>Facilitarea schimburilor comerciale</i>	Pag. 152
3.3.5. <i>Politicile în domeniul mediului ambiant</i>	Pag. 156

