

Ana Maria Marinoiu

Alina Irina Popescu

Sustenabilitate și inovare în mediul internațional de afaceri

**Colecția
Afaceri internaționale**

**Editura ASE
2019**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2019, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

MARINOIU, ANA MARIA

Sustenabilitate și inovare în mediul internațional de afaceri / Ana

Maria Marinoiu, Irina Alina Popescu. - București : Editura ASE, 2019

ISBN 978-606-34-0278-4

I. Popescu, Irina Alina

336

Editura ASE

Redactor: Daniela Vorovenci

Tehnoredactor: Violeta Rogojan

Coperta: Violeta Rogojan

Autorul își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

Cuprins

Prefață	9
----------------------	---

Cuvânt-înainte

De ce sustenabilitate și inovare și impactul lor asupra mediului de afaceri? ..	13
--	----

Capitolul 1

Introducere în tematica mediului internațional de afaceri	29
--	----

1.1 Introspecție asupra mediului internațional de afaceri (MIA). Definire conceptuală. Tipologia MIA. Analizele SWOT și PESTLE.....	31
1.1.1 Evoluția mediului internațional de afaceri	31
1.1.2 Definiție conceptuală	33
1.1.3 Instrumente de analiză a mediului de afaceri: analiza PESTLE și analiza SWOT	38
1.2 Paralelism între afacerile naționale și afacerile internaționale. Teorii ale comerțului internațional și forme de pătrundere pe piețele internaționale ale companiilor multinaționale.....	42
1.2.1 Definiția conceptului de afacere internațională. Fazele internaționalizării unei companii	43
1.2.2 Teorii ale internaționalizării.....	45
1.2.3 Forme de pătrundere pe piețele internaționale	52
1.3 Actorii mediului internațional de afaceri: organizații ale mediului privat, organizații ale sectorului public și organizații ale sectorului terțiar.....	55
1.3.1 Organizații ale mediului privat	55
1.3.2 Organizații ale mediului public.....	61
1.3.3 Organizații ale sectorului terțiar.....	62

Capitolul 2

Efectele globalizării asupra mediului internațional de afaceri	68
---	----

2.1 Globalizarea: definiție conceptuală și caracteristici	70
2.2 Factorii determinanți și dimensiunile globalizării.....	78
2.2.1 Factori determinanți ai globalizării	78
2.2.2 Dimensiunile globalizării.....	82
2.2.3 Instrumente de măsurare a globalizării	88
2.3 Companiile multinaționale (CMN) și globalizarea	90

Capitolul 3

Mediul economic al afacerilor internaționale	98
3.1 Sisteme economice naționale și influența asupra afacerilor internaționale...	100
3.2 Libertatea economică pe glob	109
3.3 Analiza performanței economiilor naționale pentru evaluarea mediului internațional de afaceri	112
3.4 Procese și politici cu impact direct asupra mediului de afaceri.....	126
3.5. Sustenabilitatea economică, ținta tuturor actorilor mediului internațional de afaceri	133

Capitolul 4

Mediul politic și influența asupra afacerilor internaționale	147
4.1 Relevanța și componența mediului politic în cadrul relațiilor economice internaționale.....	149
4.1.1 Natura cadrului de reglementare a comerțului național și internațional cu bunuri și servicii și gradul de interacțiune dintre guvern și companiile multinaționale.....	150
4.1.2 Acțiunea diverselor grupuri de presiune și interese din cadrul unei țări	159
4.1.3 Sancțiunile comerciale	161
4.1.4 Regimul de impozitare	165
4.2 Guvernanța globală și nevoia reglementărilor internaționale, regionale și naționale	165
4.2.1 Nivelul global.....	166
4.2.2 Nivelul regional	169
4.2.3 Nivelul național.....	175
4.3 Riscul politic în afacerile internaționale.....	178

Capitolul 5

Mediul cultural internațional	185
5.1 Introducere	187
5.2 Ce este cultura?	188
5.3 Elementele culturii	190
5.4 Teorii și modele de analiză culturală.....	198
5.4.1 Modelul propus de Edward Hall	198
5.4.2 Modelul propus de Richard Lewis	200
5.4.3 Modelul propus de Geert Hofstede	202
5.5 Riscul cultural: consecințe și management	212
5.6 Impactul culturii asupra afacerilor internaționale	216

Capitolul 6

Influența evoluției mediului sociodemografic

asupra desfășurării afacerilor internaționale	232
6.1 Dinamica socială și mediul internațional de afaceri.....	234
6.2 Modificările demografice și efectele acestora asupra mediului internațional de afaceri	236
6.3 Indicatori-cheie ai evoluției demografice.....	239
6.3.1 Mărima populației	239
6.3.2 Rata natalității și rata mortalității.....	244
6.3.3 Rata fertilității	245
6.3.4 Speranța de viață la naștere.....	246
6.3.5 Migrația.....	247
6.4. Mediul sociodemografic și dezvoltarea sustenabilă.....	251

Capitolul 7

Mediul legal al afacerilor internaționale	255
7.1 Introducere în mediul legal al afacerilor internaționale	257
7.2 Nivelurile mediului legal al afacerilor internaționale.....	258
7.3 Tipuri de sisteme de drept pe glob	261
7.4 Riscul legal în afacerile internaționale	266
7.5 Aspecte specifice legislației internaționale de afaceri.....	269
7.5.1 Organizații internaționale cu preocupări în domeniul legislației internaționale de afaceri	270
7.5.2 Jurisdicția și extrateritorialitatea. Principii	271
7.5.3 Dispute legale internaționale. Modalități de rezolvare	277
7.5.4 Protecția internațională a drepturilor de proprietate intelectuală	283

Capitolul 8

Inovare și tehnologie în afacerile internaționale	298
8.1 Contextul în schimbare al afacerilor internaționale sub influența tehnologiei	300
8.2 Inovare, invenție, tehnologie: delimitări conceptuale	302
8.3 Inovarea tehnologică în afaceri	310
8.4 Evoluția tehnologiei și transferul internațional de tehnologie.....	316
8.5 Sistemul național de inovare	321
8.6 Modificarea peisajului competitiv al afacerilor internaționale sub influența inovării tehnologice	329
8.7 Inovarea tehnologică și dezvoltarea sustenabilă	336

Capitolul 9

etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale.....	345
9.1 Etica în afacerile internaționale.....	347
9.1.1 Definirea conceptului de etică.....	347
9.1.2 Relația dintre etică și mediul internațional de afaceri. Teorii asociate.....	354
9.1.3 Valorile etice în tranzacțiile economice internaționale.....	360
9.2 Responsabilitatea socială corporativă în afacerile internaționale.....	362
9.2.1 Considerente generale privind responsabilitatea socială corporativă. Concepte, definiții și dimensiuni	363
9.2.2 Modele conceptuale de responsabilitate socială corporativă	365
9.2.3 Responsabilitatea socială și companiile multinaționale în contextul globalizării	368

Capitolul 10

Ecologie și schimbări climatice	372
10.1 Mediul natural și afacerile internaționale	374
10.1.1 Elementele mediului natural și influența asupra afacerilor.....	374
10.1.2 Sustenabilitate și ecologie.....	376
10.2 Companiile multinaționale și protecția mediului natural.....	379
10.2.1 Ecologismul corporatist	379
10.2.2 Externalități legate de mediul natural generate de acțiunile companiilor multinaționale	383
10.2.3 Factori determinanți pentru îmbunătățirea performanțelor de mediu ale companiilor cu activitate internațională	387
10.3 Influența schimbărilor climatice asupra mediului internațional de afaceri.....	393
10.3.1 Schimbările climatice și activitatea economică	393
10.3.2 Schimbările climatice și riscurile generate pentru afacerile internaționale	397