

Cuprins

Cuvânt înainte	9
Introducere	11
1. Elemente fundamentale ale eticii	25
1.1 Norme morale	25
1.1.1 Despre norme în general	25
1.1.2 Caracterizarea normelor morale	28
1.1.3 Norme morale și norme juridice	30
1.1.4 Statutul normelor morale	36
1.2 Responsabilitate morală	38
Aplicații	46
2. Teorii etice aplicate în domeniul afacerilor	49
2.1 Norme morale, principii morale, teorii etice	49
2.2 Utilitarismul, o perspectivă bazată pe consecințe	52
2.2.1 O succintă prezentare a utilitarismului	52
2.2.2 Obiecții la adresa utilitarismului Utilitarismul acțiunii vs. utilitarismul regulii	54
2.3 Perspectiva bazată pe principii morale	64
2.3.1 Drepturile: elemente fundamentale	65

2.3.2 Deontologismul. Teoria datoriilor prima facie	68
2.4 Kantianismul	75
2.4.1 Intenția este relevantă	76
2.4.2 Principiul universalizabilității	78
2.4.3 Principiul respectului	82
2.5 Utilitarism și deontologism: o privire suplimentară	83
2.5.1 Deosebiri între utilitarism și deontologism	83
2.5.2 Utilitarismul și deontologismul ca teorii complementare. Exemplu	85
2.5.3 Decizia în situații de conflict etic	88
Aplicații	94
3. Etica în afaceri și piața liberă	97
3.1 Perspectiva bazată pe piața liberă. O scurtă prezentare	97
3.2 Interesul luminat și lumea afacerilor	100
3.2.1 De ce conduita etică în afaceri aduce beneficii?	102
3.2.2 Poate sta teoria interesului luminat la baza eticii în afaceri?	108
3.3 Abordarea libertariană a eticii în afaceri	111
3.3.1 Piața liberă și tranzacțiile liber consimțite	112
3.3.2 Mecanismul pieței libere și rezultatele sale „incorecte” Abordarea procedurală asupra dreptății	118
3.3.3 Piața liberă: cea mai bună soluție Problema discriminării	120
3.3.4 Proprietarii companiilor și drepturile lor	124
3.4 Teoria stakeholderilor	125
Aplicații	131

4. Companii și angajați	132
4.1 Discriminarea la locul de muncă și politicile de acțiune afirmativă	133
4.1.1 Discriminarea la locul de muncă. Elemente generale	133
4.1.2 Discriminarea statistică și discriminarea bazată pe preferințele clienților	139
4.1.3 Forme de discriminare	144
4.1.4 Politicile de acțiune afirmativă	147
4.2 Dreptul la un salariu corect	149
4.3 Dreptul la securitate și sănătate în muncă	155
4.4 Dreptul la viață privată	162
4.4.1 Monitorizarea angajatului la locul de muncă	163
4.4.2 Testele antidrog	164
4.4.3 Viața angajatului în afara locului de muncă	167
4.5 Loialitate și avertizare etică	168
4.5.1 Loialitatea angajatului față de angajator	168
4.5.2 Avertizarea etică	170
Aplicații	173
5. Companii, consumatori și societate	175
5.1 Companii și consumatori	175
5.1.1 Problema etică a prețului corect	176
5.1.2 Siguranța produselor	182
5.1.3 Datoria de a informa consumatorii	190
5.1.4 Probleme etice în domeniul publicității Practici înșelătoare de vânzări	197
5.1.5 Datoriile consumatorilor	201

5.2 Responsabilitatea socială corporativă	203
5.2.1 Modelul piramidei responsabilității sociale a corporațiilor	204
5.2.2 O clarificare a conceptului de responsabilitate socială a corporațiilor	208
5.2.3 Inițiativele de responsabilitate socială: cum pot contribui companiile la binele societății	211
5.2.4 Cum pot acțiunile de responsabilitate socială să reprezinte mai mult decât un exercițiu de imagine?	216
Aplicații.....	219
6. Etica în afacerile internaționale	221
6.1 Factori relevanți pentru etica în afacerile internaționale	222
6.2 Relativismul etic.....	226
6.3 „Când ești la Roma...”	228
6.4 Companiile multinaționale și drepturile omului	232
6.5 Companiile multinaționale și corupția în țările în curs de dezvoltare	238
6.6 Munca salariată a copiilor	242
6.7 Obligațiile etice ale companiilor multinaționale.....	245
Aplicații.....	248
Bibliografie	251