

CUPRINS

PARTEA ÎNTÂI

CULTURĂ ȘI MANAGEMENT

Capitolul 1 CIVILIZAȚIE ȘI CULTURĂ

1.1 Definirea conceptului de civilizație	18
1.2 Cultură sau civilizație	20
1.3 Educație, cultură și management	21
1.4 Conceptul de cultură	22
1.4.1 Definirea conceptului de cultură	23
1.4.2 Modelarea culturală	27
1.4.3 Dialogul culturilor.....	28
1.4.4 Caracteristici ale culturii	29
1.5 Abordări culturale	29
1.5.1 Abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	29
1.5.2 Abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	38
1.5.3 Abordarea culturală bazată pe context, spațiu și timp, elaborată de Edward T. Hall	45
1.5.4 Abordarea culturală GLOBE proiect coordonată de Robert J. House ...	46
1.5.5 Abordarea culturală elaborată de Florence Kluckhohm și Fred Strodbeck	46
1.6 Influența culturii asupra managementului și asupra managerilor	47

Capitolul 2 MANAGEMENT COMPARAT INTERNAȚIONAL

2.1 Conceptul de management comparat internațional	115
2.2 Abordări de management comparat internațional	116
2.3 Instrumente de cercetare.....	118
2.3.1 Modelul elaborat de R. Farmer și B. Richmann.....	118
2.3.2 Modelul elaborat de A. Negandhi și S. Prasad.....	119

2.3.3 Modelul elaborat de R. Tung.....	120
2.3.4 Modelul elaborat de H. Koontz.....	121
2.3.5 Modelul elaborat de J. Child.....	122
2.4 Utilitatea managementului comparat internațional.....	123
2.5 Transferul internațional de cunoștințe manageriale.....	125
2.6 Orientări moderne în domeniul managementului organizației.....	126
2.7 Particularitățile cercetărilor de management comparat internațional.....	130
2.8 Cercetările de management comparat internațional.....	131
2.9 Metodologia realizării cercetărilor de management comparat internațional..	133

PARTEA A DOUA

CULTURA ȘI MANAGEMENTUL ÎN DIVERSE REGIUNI ECONOMICE ȘI GEOGRAFICE SAU ȚĂRI ȘI GRUPURI DE ȚĂRI

Capitolul 3 UNIUNEA EUROPEANĂ

3.1 Contextul cultural-istoric european.....	154
3.1.1 Valori culturale europene.....	154
3.1.2 Încadrarea contextului european prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	156
3.1.3 Încadrarea contextului european prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	156
3.1.4 Caracteristici culturale europene.....	157
3.2 Contextul socio-economic european.....	159
3.3 Particularități ale managementului european.....	161
3.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în țările membre ale Uniunii Europene.....	162
3.3.2 Tipuri de structuri organizatorice folosite în organizațiile din statele membre ale Uniunii Europene.....	163
3.3.3 Procesul decizional în companiile mari din statele membre ale Uniunii Europene.....	168
3.3.4 Managementul și resursele umane în companiile europene.....	168
3.3.5 Relația dintre management și sindicate în companiile europene.....	168
3.4 Perspective ale culturii europene și ale managementului european.....	169

Capitolul 4 JAPONIA

4.1	Contextul cultural-istoric japonez	216
4.1.1	Valori culturale japoneze	216
4.1.2	Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	217
4.1.3	Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	218
4.2	Contextul socio-economic japonez	218
4.3	Particularități ale managementului japonez	220
4.3.1	Dimensiunea socială a organizației	221
4.3.2	Structura marilor grupuri economice japoneze	221
4.3.3	Particularități ale structurilor organizatorice ale firmelor japoneze	222
4.3.4	Managementul resurselor umane	224
4.3.4.1	Angajarea pe viață a salariaților	224
4.3.4.2	Integrarea noilor salariați în companiile japoneze mari	224
4.3.4.3	Pregătirea salariaților prin rotația pe posturi	225
4.3.4.4	Sisteme de salarizare și de pensionare utilizate în companiile japoneze mari	225
4.3.5	Comunicarea în interiorul grupurilor și comunicarea între grupurile din organizații	226
4.3.6	Adoptarea deciziilor prin consens	227
4.3.7	Relația dintre management și sindicate în companiile japoneze mari	228
4.4	Perspective ale culturii japoneze și ale managementului japonez	228

Capitolul 5 STATELE UNITE ALE AMERICII

5.1	Contextul cultural-istoric din Statele Unite ale Americii	256
5.1.1	Valori culturale americane	256
5.1.2	Încadrarea contextului din Statele Unite ale Americii prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	258
5.1.3	Încadrarea contextului din Statele Unite ale Americii prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	258
5.2	Contextul socio-economic din Statele Unite ale Americii	259
5.3	Particularități ale managementului din Statele Unite ale Americii	261
5.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în Statele Unite ale Americii ..	261
5.3.2	Opțiuni strategice preferate de proprietarii de firme din Statele Unite ale Americii	263

5.3.3 Tipuri de structuri organizatorice folosite în companiile americane.....	263
5.3.4 Managementul și resursele umane în companiile americane	267
5.3.5 Relația dintre management și sindicate în companiile americane.....	269
5.4 Perspective ale culturii și ale managementului din Statele Unite ale Americii	270

Capitolul 6 CANADA

6.1 Contextul cultural-istoric din Canada	302
6.1.1 Valori culturale canadiene.....	303
6.1.2 Încadrarea contextului canadian prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	304
6.1.3 Încadrarea contextului canadian prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	304
6.2 Contextul socio-economic din Canada.....	305
6.3 Particularități ale managementului canadian.....	306
6.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în Canada.....	306
6.3.2 Managementul și resursele umane în companiile canadiene.....	307
6.3.3 Relația dintre management și sindicate în companiile canadiene	308
6.4 Perspective ale managementului canadian.....	308

Capitolul 7 REPUBLICA POPULARĂ CHINEZĂ

7.1 Contextul cultural-istoric chinez	320
7.1.1 Valori culturale chineze	320
7.1.2 Încadrarea contextului chinez prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	322
7.1.3 Încadrarea contextului chinez prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	322
7.1.4 Principii ale învățaturii confucianiste	324
7.2 Contextul socio-economic chinez	325
7.3 Particularități ale managementului chinez	328
7.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în China.....	328
7.3.2 Probleme ale ocupării resurselor umane.....	330
7.4 Perspective ale culturii chineze și ale managementului chinez.....	331

Capitolul 8 ȚĂRILE ISLAMICE

8.1 Contextul cultural-istoric islamic.....	348
8.1.1 Valori culturale islamice.....	348

8.1.2	Particularitățile civilizației islamice.....	349
8.1.3	Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	350
8.1.4	Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	350
8.2	Contextul socio-economic islamic	351
8.3	Particularități ale managementului din țările islamice	353
8.3.1	Structurile organizatorice ale firmelor din țările islamice.....	353
8.3.2	Motivarea salariaților în țările islamice	354
8.3.3	Negocierea în afaceri	354
8.3.4	Relația dintre management și sindicate în țările islamice	354
8.4	Perspective ale culturii din țările islamice și ale managementului islamic ...	354

Capitolul 9 AMERICA LATINĂ

9.1	Contextul cultural-istoric din America Latină.....	374
9.1.1	Valori culturale latino-americane	375
9.1.2	Încadrarea contextului latino-american prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	377
9.1.3	Încadrarea contextului latino-american prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	378
9.2	Contextul socio-economic latino-american.....	379
9.3	Particularități ale managementului din America Latină.....	380
9.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în America Latină.....	380
9.3.2	Tipuri de structuri organizatorice întâlnite la companiile internaționale care desfășoară activități în America Latină	384
9.3.3	Opțiuni strategice pentru organizațiile mici și mijlocii din America Latină	386
9.3.4	Managementul și resursele umane în organizațiile din America Latină	387
9.3.5	Negocierea în companiile din America Latină	388
9.3.5.1	Negocierea în afaceri	388
9.3.5.2	Negocierea între partenerii sociali	388
9.3.6	Relația dintre management și sindicate în companiile din America Latină	389
9.4	Perspective ale culturii și ale managementului din America Latină	389