

# CUPRINS

## CAPITOLUL 1

<b>Cadrul macroeconomic de dezvoltare a serviciilor în România</b> .....	10
1.1 Locul și rolul serviciilor în economia modernă.....	11
1.2 Stadiul cunoașterii în domeniu - abordări ale sectorului de servicii în literatura internațională.....	14
1.3 Clasificarea serviciilor destinate populației.....	18
1.4 Evoluții macroeconomice ale sectorului serviciilor .....	20

## CAPITOLUL 2

<b>Necesitatea cunoașterii și cuantificării fenomenului turistic</b> .....	40
2.1 Noțiunea de turism. Particularități și trăsături specifice.....	41
2.2 Locul, importanța și direcțiile de orientare ale activității turistice .....	44
2.3 Principalele forme de turism practicate în România .....	47
2.4 Dezvoltarea durabilă – concept modern în turism și protecția mediului înconjurător .....	51
2.4.1 Considerații generale privind conceptul de dezvoltare durabilă .....	51
2.4.2 Poziția europeană asupra relației turism-mediu .....	56
2.5 Factorii ce influențează dinamica turismului în România .....	57

## CAPITOLUL 3

<b>Sistemul de indicatori statistici al activității turistice</b> .....	60
3.1 Particularitățile elaborării indicatorilor de măsurare și evaluare a activității turistice .....	61
3.2 Indicatori macroeconomici de caracterizare a turismului.....	64
3.3 Indicatori microeconomici .....	68

## CAPITOLUL 4

<b>Caracterizarea statistică a circulației turistice în România</b> .....	84
<b>Studiu de caz 1</b> .....	85
4.1 Analiza evoluției indicatorilor turistici în România .....	85
4.1.1 Metode statistice pentru caracterizarea evoluției și structurii numărului turiștilor sosiți în structurile de primire turistică .....	86
4.1.2 Metode statistice pentru caracterizarea evoluției și structurii numărului înnopțărilor .....	101
4.1.3 Metode statistice pentru caracterizarea evoluției și structurii capacității de cazare în funcțiune.....	108

**CAPITOLUL 5**

<b>Perspectivile dezvoltării turismului în România</b> .....	116
<b>Studiu de caz 2</b> .....	117
5.1 Aspecte introductive privind prognoza datelor statistice ce caracterizează domeniul turismului.....	117
5.2 Aplicarea metodelor mecanice și analitice pentru prognoza indicatorilor ce caracterizează circulația turistică din România.....	119
5.3 Strategii de relansare și dezvoltare a turismului românesc.....	124

**CAPITOLUL 6**

<b>Analiza eficienței economice în turism</b> .....	130
<b>Studiu de caz 3</b> .....	131
6.1 Conceptul de eficiență în turism: indicatori statistici de efect și efort.....	131
6.2 Analiza eficienței capacității de cazare în funcțiune pe destinații turistice în 2006, față de 2000.....	135
6.3 Analiza eficienței circulației turistice pe baza duratei medii a sejurului, pe acțiuni turistice și zone turistice, în 2007/2000 la nivelul României.....	143
6.4 Analiza eficienței utilizării capacității de cazare în funcțiune pe categorii de structuri de primire turistică, în 2007/2000, la nivelul României.....	148

**CAPITOLUL 7**

<b>Aplicarea sondajului în analiza fenomenului turistic</b> .....	152
7.1 Noțiuni introductive.....	153
<b>Studiu de caz 4</b> - Caracterizarea statistică a turismului din Valea Prahovei.....	155
7.2 Studiu socio-statistic privind turismul în Valea Prahovei.....	155
<b>Studiu de caz 5</b> - Sondaj pentru estimarea eficienței operatorilor de turism.....	180
7.3 Verificarea eficienței firmelor care lucrează în turism.....	180
<b>Studiu de caz 6</b> - Opinia populației referitoare la efectele schimbărilor economice asupra modului de petrecere a timpului liber.....	201
7.4 Considerații generale privind elaborarea sondajului.....	201
<b>Studiu de caz 7</b> - Sondaj de evaluare a preferințelor de petrecere a timpului liber a locuitorilor din București în vederea modificărilor stilurilor de viață.....	219
7.5 Aspecte introductive.....	219

<b>ANEXE</b> .....	239
--------------------	-----

<b>ANEXA 1</b> .....	240
----------------------	-----

- VAB pe principalele sectoare de activitate
- PIB pe principalele sectoare de activitate
- Populația ocupată pe principalele sectoare de activitate

---

---

<b>ANEXA 2</b> .....	241
• Indicatorii utilizați pentru caracterizarea activității turistice	
<b>ANEXA 3</b> .....	242
• Sosirile vizitatorilor străini în România, pe principalele continente, în perioada 2000-2006	
<b>ANEXA 4</b> .....	242
• Sosirilor vizitatorilor străini în România, după mijloacele de transport în perioada 2000-2007	
<b>ANEXA 5</b> .....	242
• Plecărilor vizitatorilor români în străinătate după mijloacele de transport în perioada 2000-2007	
<b>ANEXA 6</b> .....	243
• Numărului turiștilor pe tipuri de structuri de primire turistică, în perioada 2000-2007	
• Numărul înnopțărilor pe structuri de primire turistică în perioada 2000-2007	
• Capacitatea de cazare în funcțiune pe tipuri de unități turistice în perioada 2000-2007	
<b>ANEXA 7</b> .....	246
• Valoarea indicatorilor ce caracterizează activitatea turistică	
<b>ANEXA 8</b> .....	247
• Chestionar adresat turiștilor români în vederea caracterizării activității turistice din Valea Prahovei	
<b>ANEXA 9</b> .....	251
• Harta administrativă a României	
<b>ANEXA 10</b> .....	252
• Harta Județului Prahova	
<b>ANEXA 11</b> .....	253
• Chestionar de evaluare a preferințelor de petrecere a timpului liber a locuitorilor din București	
<b>Bibliografie</b> .....	257