

CUPRINS

PARTEA A DOUA

(continuare)

CULTURA ȘI MANAGEMENTUL ÎN DIVERSE REGIUNI ECONOMICE ȘI GEOGRAFICE SAU ȚĂRI ȘI GRUPURI DE ȚĂRI

Capitolul 8 ȚĂRILE ISLAMICE

| | | |
|-------|---|----|
| 8.1 | Contextul cultural-istoric islamic | 16 |
| 8.1.1 | Valori culturale islamice | 16 |
| 8.1.2 | Particularitățile civilizației islamice | 17 |
| 8.1.3 | Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars | 18 |
| 8.1.4 | Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede | 18 |
| 8.2 | Contextul socio-economic islamic | 19 |
| 8.3 | Particularități ale managementului din țările islamice | 21 |
| 8.3.1 | Structurile organizatorice ale firmelor din țările islamice | 21 |
| 8.3.2 | Motivarea salariaților în țările islamice | 22 |
| 8.3.3 | Negocierea în afaceri | 22 |
| 8.3.4 | Relația dintre management și sindicate în țările islamice | 22 |
| 8.4 | Perspective ale culturii din țările islamice și ale managementului islamic ... | 23 |

Capitolul 9 AMERICA LATINĂ

| | | |
|-------|---|----|
| 9.1 | Contextul cultural-istoric din America Latină | 42 |
| 9.1.1 | Valori culturale latino-americane | 43 |
| 9.1.2 | Încadrarea contextului latino-american prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars | 45 |
| 9.1.3 | Încadrarea contextului latino-american prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede | 46 |
| 9.2 | Contextul socio-economic latino-american | 47 |
| 9.3 | Particularități ale managementului din America Latină | 48 |
| 9.3.1 | Tipuri de organizații care funcționează în America Latină | 48 |

| | | |
|---------|--|----|
| 9.3.2 | Tipuri de structuri organizatorice întâlnite la companiile internaționale care desfășoară activități în America Latină | 42 |
| 9.3.3 | Opțiuni strategice pentru organizațiile mici și mijlocii din America Latină | 54 |
| 9.3.4 | Managementul și resursele umane în organizațiile din America Latină | 55 |
| 9.3.5 | Negocierea în companiile din America Latină..... | 56 |
| 9.3.5.1 | Negocierea în afaceri | 56 |
| 9.3.5.2 | Negocierea între partenerii sociali..... | 56 |
| 9.3.6 | Relația dintre management și sindicate în companiile din America Latină | 56 |
| 9.4 | Perspective ale culturii și ale managementului din America Latină | 57 |

Capitolul 10 STATUL ISRAEL ȘI LUMEA EVREIASCĂ

| | | |
|--------|---|-----|
| 10.1 | Contextul istoric, religios și cultural evreiesc | 98 |
| 10.1.1 | Valori culturale evreiești | 99 |
| 10.1.2 | Încadrarea contextului evreiesc prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars | 101 |
| 10.1.3 | Încadrarea contextului evreiesc prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede..... | 101 |
| 10.2 | Contextul socio-economic israelian | 102 |
| 10.3 | Particularități ale managementului din Israel și ale managementului evreiesc | 103 |
| 10.4 | Perspective ale culturii evreiești și ale managementului evreiesc..... | 105 |
| 10.4.1 | Identitatea evreiască și participarea comunitară | 105 |
| 10.4.2 | Antisemitismul..... | 105 |
| 10.4.3 | Poporul evreu..... | 106 |

Capitolul 11 NOUA ZEELANDĂ

| | | |
|--------|--|-----|
| 11.1 | Contextul cultural-istoric din Noua Zeelandă..... | 126 |
| 11.1.1 | Valori culturale ale contextului din Noua Zeelandă..... | 126 |
| 11.1.2 | Încadrarea contextului din Noua Zeelandă prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars | 128 |
| 11.1.3 | Încadrarea contextului din Noua Zeelandă prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede..... | 128 |
| 11.2 | Contextul socio-economic din Noua Zeelandă..... | 130 |
| 11.3 | Particularități ale managementului din Noua Zeelandă | 132 |
| 11.3.1 | Elemente specifice managementului din Noua Zeelandă..... | 132 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 11.3.2 | Tipuri de organizații care funcționează în economia din Noua Zeelandă | 132 |
| 11.3.3 | Opțiuni strategice economice și manageriale | 133 |
| 11.3.4 | Tipuri de structuri organizatorice | 133 |
| 11.3.5 | Managementul și resursele umane în firmele și companiile din Noua Zeelandă | 134 |
| 11.4 | Perspective ale culturii și ale managementului din Noua Zeelandă..... | 134 |

Capitolul 12 AUSTRALIA

| | | |
|--------|---|-----|
| 12.1 | Contextul cultural-istoric din Australia..... | 188 |
| 12.1.1 | Valori culturale ale contextului din Australia | 188 |
| 12.1.2 | Încadrarea contextului din Australia prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars..... | 190 |
| 12.1.3 | Încadrarea contextului din Australia prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede | 190 |
| 12.2 | Contextul socio-economic din Australia | 191 |
| 12.3 | Particularități ale managementului din Australia | 192 |
| 12.4 | Perspective ale culturii și ale managementului din Australia | 199 |

PARTEA A TREIA

COMPARAȚII CULTURALE INTERNAȚIONALE COMPARAȚII MANAGERIALE INTERNAȚIONALE

Capitolul 13 CULTURĂ ȘI MANAGEMENT COMPARAȚII ÎNTRE ȚĂRI ȘI REGIUNI ECONOMICE ȘI GEOGRAFICE SAU ÎNTRE ȚĂRI ȘI GRUPURI DE ȚĂRI

| | | |
|------|--|-----|
| 13.1 | Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia în abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede..... | 218 |
| 13.2 | Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia în abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars..... | 219 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 13.3 | Preluări reciproce în și din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia..... | 220 |
| 13.3.1 | Preluări din cultura și managementul organizațiilor din Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia în cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene..... | 220 |
| 13.3.2 | Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel Noua Zeelandă, Australia în cultura și managementul organizațiilor din Statele Unite ale Americii și Canada..... | 222 |
| 13.3.3 | Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia în cultura și managementul organizațiilor din Japonia..... | 223 |
| 13.3.4 | Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia în cultura și managementul organizațiilor din China | 225 |
| 13.3.5 | Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia în cultura și managementul organizațiilor din țările islamice | 226 |
| 13.3.6 | Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia în cultura și managementul organizațiilor din țările Americii Latine | 227 |
| 13.3.7 | Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, Noua Zeelandă, Australia în cultura și managementul organizațiilor din statul Israel (și din lumea evreiască) | 229 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 13.3.8 | Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, America Latină, statul Israel, Australia în cultura și managementul organizațiilor din Noua Zeelandă..... | 230 |
| 13.3.9 | Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, America Latină, statul Israel, Noua Zeelandă în cultura și managementul organizațiilor din Australia..... | 231 |

Capitolul 14 ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL COMPLEX CULTURAL ȘI MANAGERIAL INTERNAȚIONAL

| | | |
|--------|--|-----|
| 14.1 | Metodologia de realizare a transferului internațional de cunoștințe manageriale..... | 266 |
| 14.2 | Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din România în abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede..... | 268 |
| 14.3 | Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din România în abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars..... | 271 |
| 14.4 | Influențe ale culturii și managementului din Uniunea Europeană, Japonia, Statele Unite ale Americii și Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia asupra culturii și managementului organizațiilor din România..... | 273 |
| 14.4.1 | Influențe ale culturii și managementului din Uniunea Europeană asupra culturii și managementului organizațiilor din România..... | 274 |
| 14.4.2 | Influențe ale culturii și managementului din Japonia asupra culturii și managementului organizațiilor din România..... | 274 |
| 14.4.3 | Influențe ale culturii și managementului din Statele Unite ale Americii și Canada asupra culturii și managementului organizațiilor din România..... | 275 |
| 14.4.4 | Influențe ale culturii și managementului din China asupra culturii și managementului organizațiilor din România..... | 275 |
| 14.4.5 | Influențe ale culturii și managementului din țările islamice asupra culturii și managementului organizațiilor din România..... | 276 |
| 14.4.6 | Influențe ale culturii și managementului din țările Americii Latine asupra culturii și managementului organizațiilor din România..... | 277 |

| | | |
|---------------------|--|------------|
| 14.4.7 | Influențe ale culturii și managementului din statul Israel și lumea evreiască asupra culturii și managementului organizațiilor din România | 278 |
| 14.4.8 | Influențe ale culturii și managementului din Noua Zeelandă asupra culturii și managementului organizațiilor din România | 278 |
| 14.4.9 | Influențe ale culturii și managementului din Australia asupra culturii și managementului organizațiilor din România | 278 |
| BIBLIOGRAFIE | | 305 |