

# CUPRINS

<b>INTRODUCERE</b> .....	7
--------------------------	---

## **Capitolul 1**

<b>EVALUAREA SISTEMELOR INFORMATICE DE MARKETING</b>	. 15
--	------

## **Capitolul 2**

<b>EVALUAREA FUNCȚIONALITĂȚII SISTEMELOR INFORMATICE DE MARKETING</b> .....	21
2.1. Identificarea cerințelor funcționale și non-funcționale .....	23
2.2. Testarea funcționalității sistemelor informatice de marketing .....	24

## **Capitolul 3**

<b>EVALUAREA UTILITĂȚII SISTEMELOR INFORMATICE DE MARKETING</b> .....	26
3.1. Teste de utilitate .....	29
3.2. Tehnici de testare a utilității sistemelor informatice .....	39

## **Capitolul 4**

<b>EVALUAREA EFICIENȚEI SISTEMELOR INFORMATICE DE MARKETING</b> .....	45
4.1. Analiza cost-beneficiu.....	49
4.2. Analiza de eficiență.....	56

## **Capitolul 5**

<b>EVALUAREA SECURITĂȚII SISTEMELOR INFORMATICE DE MARKETING</b> .....	58
5.1. Standarde pentru auditarea securității sistemelor informatice .....	60
5.1.1. Conformitate și certificare.....	62
5.1.2. Standardul BS 7799 .....	62

5.1.3. Standardul ISO/IEC 17799 .....	65
5.1.4. Standardul ISO/IEC 15408 .....	69
5.1.5. Standardul CobIT .....	71
5.1.6. Standardul HIPAA .....	74
5.1.7. Standardul SOX .....	77
5.1.8. Manualul Securității NIST .....	78

## **Capitolul 6**

### **EVALUAREA FLEXIBILITĂȚII SISTEMELOR INFORMATICE DE MARKETING.....**

6.1. Planificarea unui sistem informatic flexibil .....	86
6.2. Modelul SPF-E.....	87
6.3. Maturitatea sistemelor informatice .....	88

<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>95</b>
---------------------------	-----------