

# Cuprins

## Capitolul 1

### Fundamentele teoretice ale managementului

---

1.1	Conceptul de management .....	13
1.1.1	Etimologia termenului de management .....	13
1.1.2	Abordări ale conceptului de management .....	13
1.1.3	Managerii .....	18
1.2	Școlile de management.....	21
1.3	Funcțiile managementului.....	27
1.4	Procesul de management .....	30
1.5	Organizația și mediul ambiant.....	32
1.5.1	Organizația .....	32
1.5.2	Mediul ambiant al organizației .....	40
	Bibliografie .....	43

## Capitolul 2

### Managementul strategic al organizației

---

2.1	Managementul strategic al organizației.....	45
2.1.1	Managementul strategic al organizației: esență, importanță, trăsături .....	45
2.2	Strategia organizației .....	49
2.2.1	Conceptul de strategie și componentele acesteia .....	49
2.2.2	Procesul de formulare a strategiei organizației .....	55
2.2.3	Analiza strategică a mediului concurențial .....	57
2.2.4	Diagnosticarea strategică internă a organizației.....	73
2.3	Opțiuni strategice ale organizației.....	85
2.3.1	Strategii de bază în fața concurenței .....	85
2.3.2	Strategia de specializare.....	92
2.3.3	Strategia de diversificare.....	93
2.3.4	Strategia de integrare pe verticală.....	95
2.4	Avantajul competitiv .....	98
2.4.1	Avantajul costului .....	98
2.4.2	Diferențierea .....	99
	Bibliografie .....	108

## Capitolul 3

### Sistemul organizatoric

3.1 Organizarea structurală .....	111
3.1.1 Componentele organizării structurale .....	111
3.1.2 Documente specifice organizării structurale .....	118
3.2 Organizarea procesuală .....	121
3.2.1 Componentele organizării procesuale .....	121
3.2.2 Documente specifice organizării procesuale .....	129
3.3 Organizarea informală .....	135
3.3.1 Componentele organizării informale .....	135
3.3.2 Documente specifice organizării informale .....	140
Bibliografie .....	141

## Capitolul 4

### Sistemul informațional

4.1 Sistemul informațional al organizației .....	145
4.1.1 Generalități .....	145
4.1.2 Raportul între subsistemul informațional și celelalte componente ale sistemului de management .....	146
4.1.3 Definiția subsistemului informațional .....	147
4.1.4 Funcțiile sistemului informațional .....	149
4.1.5 Comunicarea .....	150
4.2 Componentele sistemului informațional .....	152
4.2.1 Date, informații, cunoștințe .....	153
4.2.2 Circuitele și fluxurile informaționale .....	158
4.2.3 Procedurile informaționale .....	160
4.2.4 Mijloacele de tratare a informațiilor .....	162
4.3 Deficiențe ale sistemelor informaționale. Reproiectarea sistemelor informaționale ..	162
4.3.1 Deficiențe generale și specifice. ....	163
4.3.2 Modalități de diminuare a manifestării deficiențelor sistemelor informaționale ....	166
4.3.3 Decizia de reproiectare a sistemului informațional Principii care stau la baza reproiectării .....	168
4.3.4 Etapele reproiectării unui sistem informațional .....	170
4.4 Sistemele informatice și tipologia generală a acestora .....	171
4.4.1 Subsistemul informațional și cel informatic .....	172
4.4.2 Componentele sistemului informatic al organizației .....	173
4.4.3 Tipuri de sisteme informatice .....	175
4.4.4 Sisteme informatice pentru management .....	177
Bibliografie .....	179

---

**Capitolul 5****Sistemul decizional**

---

5.1 Decizia de management .....	181
5.1.1 Definirea deciziei și factorii primari ai acesteia.....	182
5.1.2 Cerințele și criteriile de clasificare a deciziilor.....	184
5.1.3 Etapele procesului decizional .....	187
5.2 Metode și tehnici de alegere a variantei optime (adoptare a deciziei) și de îmbunătățire a procesului decizional .....	189
5.2.1 Metode statice de adoptare a deciziei .....	190
5.2.2 Metode dinamice de alegere a deciziei .....	190
5.2.3 Metode de alegere a variantei optime în cazul deciziilor în condiții de incertitudine .....	201
5.2.4 Alte metode și tehnici folosite în procesul decizional .....	203
Bibliografie .....	205

---

**Capitolul 6****Sistemul de metode și tehnici manageriale**

---

6.1 Analiza diagnostic.....	207
6.2 Managementul prin proiecte.....	208
6.3 Managementul prin bugete.....	209
6.4 Managementul prin excepții.....	211
6.5 Managementul prin obiective.....	214
6.6 Tabloul de bord.....	215
6.7 Delegarea .....	218
6.8 Ședința.....	221
6.9 Metode de stimulare a creativității .....	223
6.9.1 Conceptul și conținutul creativității .....	223
6.9.2 Metode de stimulare a creativității în vederea îmbunătățirii deciziilor.....	225
Bibliografie .....	229

---

**Capitolul 7****Managementul cercetării-dezvoltării și de proiect**

---

7.1 Dimensiunea managerială a activității de cercetare-dezvoltare.....	231
7.1.1 Definirea activității de cercetare-dezvoltare.....	231
7.1.2 Cercetarea științifică în România .....	235
7.1.3 Cercetarea și managementul.....	239
7.2 Rolul și locul cercetării-dezvoltării în cadrul organizației .....	240
7.3 Proiectul – cadru general al manifestării cercetării și dezvoltării într-o organizație.....	244
7.4 Elementele definitorii ale unui proiect și relația dintre ele.....	246
7.5 Metode de selecție a proiectelor.....	258
7.5.1 Metoda de selecție a proiectelor pe bază de listă.....	260
7.5.2 Metode financiare de selecție a proiectelor .....	262
Bibliografie .....	264

## Capitolul 8

### Managementul producției

8.1	Procesul de producție: definiție, clasificare, factori de influență .....	267
8.2	Tipologia producției industriale .....	270
8.3	Organizarea producției .....	283
8.3.1	Structura de producție și de concepție .....	283
8.3.2	Organizarea verigilor de producție .....	289
8.4	Mentenanța echipamentelor tehnologice .....	295
	Bibliografie .....	299

## Capitolul 9

### Managementul asigurării resurselor materiale

#### și al vânzărilor

9.1	Managementul aprovizionării cu resurse materiale și echipament tehnic .....	301
9.1.1	Strategia în asigurarea cu resurse materiale și echipament tehnic .....	301
9.1.2	Fundamentarea planului și programelor de aprovizionare .....	304
9.1.3	Evaluarea și selecția furnizorilor .....	306
9.2	Managementul logisticii și gestiunea stocurilor de resurse materiale .....	309
9.2.1	Logistica materialelor și produselor .....	309
9.2.2	Ambalarea și depozitarea produselor .....	311
9.2.3	Gestiunea economică a stocurilor .....	314
9.3	Managementul vânzărilor .....	316
9.3.1	Strategia activității de vânzare .....	316
9.3.2	Planificarea și organizarea activității de vânzare .....	319
9.3.3	Metode și tehnici de creștere a vânzărilor de produse (vânzările complexe) .....	321
	Bibliografie .....	322

## Capitolul 10

### Managementul resurselor umane

10.1	Managementul resurselor umane: definiție, elemente de bază .....	325
10.1.1	Principalele activități ale managementului resurselor umane .....	326
10.2	Planificarea necesarului de resurse umane .....	326
10.3	Analiza și proiectarea postului. Postul. Fișa postului .....	329
10.3.1	Analiza postului .....	329
10.3.2	Postul .....	330
10.3.3	Fișa postului .....	331

10.4	Recrutarea și selecția resurselor umane.....	333
10.4.1	Recrutarea resurselor umane .....	333
10.4.2	Metode de recrutare a resurselor umane.....	335
10.4.3	Selecția resurselor umane.....	337
10.4.4	Formarea și perfecționarea resurselor umane.....	340
10.5	Motivația.....	341
10.5.1	Conceptul de motivație.....	341
10.5.2	Forme ale motivației.....	343
10.6	Teorii ce privesc conținutul motivației.....	345
10.6.1	Motivația în concepția lui A. Maslow.....	345
10.6.2	Teoria bifactorială motivație – igienă F. Herzberg.....	347
10.6.3	Teoria ERG a lui C. Alderfer.....	349
10.6.4	Teoria necesităților a lui D. McClelland.....	350
10.7	Teorii și modele ce privesc procesul de motivare.....	353
10.7.1	Teoria așteptării (speranței) a lui V. Vroom.....	353
10.7.2	Teoria echității.....	356
10.8	Evaluarea performanțelor resurselor umane.....	359
10.8.1	Evaluarea și obiectivele acesteia.....	359
10.8.2	Metode de evaluare.....	360
10.8.3	Interviurile de evaluare.....	363
	Bibliografie.....	364

## **Capitolul 11**

### **Managementul calității proceselor**

11.1	Evoluții în abordarea calității.....	367
11.1.1	Asigurarea calității de-a lungul timpului.....	367
11.1.2	Calitatea produselor și calitatea proceselor.....	370
11.1.3	Calitatea ca instrument de management.....	374
11.2	Planificare, Realizare, Control și Acțiune – procesul fundamental al Managementului Calității.....	376
11.3	Instrumente și tehnici de management al calității proceselor.....	378
11.3.1	Tendințe moderne în managementul calității proceselor.....	378
11.3.1.1	Standardizarea și ISO 9000:2005.....	379
11.3.1.2	Teoria Restricțiilor.....	380
11.3.1.3	Six Sigma.....	381
11.3.2	Instrumente de control al calității proceselor.....	386
	Bibliografie.....	392

## **Capitolul 12**

### **Managementul activității financiar-contabile**

12.1	Managementul activității financiare.....	395
12.2	Managementul activității de contabilitate.....	398
12.3	Controlul de gestiune.....	413
	Bibliografie.....	422
	<b>Abstract</b> .....	423
	<b>Contents</b> .....	425