

INHALTSVERZEICHNIS

1. GRUNDLAGEN DES WIRTSCHAFTENS	11
1.1. Grundbegriffe	13
1.2. Wirtschaften als Folge der Knappheit	17
1.3. Die Opportunitätskosten	21
2. VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE ALS WISSENSCHAFT	23
2.1. Entwicklung der Ökonomik als Wissenschaft	25
2.2. Eine moderne Definition der Volkswirtschaftslehre	28
2.3. Mikroökonomik und Makroökonomik	29
2.4. Wissenschaftsmethodische Grundlagen	32
3. HAUSHALTSTHEORIE	37
3.1. Die Grenznutzentheorie	40
3.2. Die Indifferenzkurventheorie	44
3.3. Budgetbeschränkung und Konsumentengleichgewicht	49
4. NACHFRAGE	55
4.1. Einkommens- und Substitutionseffekt	57
4.2. Die Nachfragekurve	59
4.3. Veränderung der Nachfrage	62
4.4. Elastizität der Nachfrage	65
5. PRODUKTIONSTHEORIE	75
5.1. Die Produktionsfaktoren	77
5.2. Die Produktionsfunktion	79
5.3. Faktorkombination bei einem variablen Einsatzfaktor	80
5.4. Faktorkombination bei zwei variablen Einsatzfaktoren	84
5.5. Die Produktivität	88
5.6. Unternehmensformen	91
6. KOSTENTHEORIE	97
6.1. Kurzfristige Kostenverläufe	99
6.2. Beziehung zwischen Produktivität und Kosten	104
6.3. Optimale Faktormengenkombination unter Beschränkungen der Kosten	107
6.4. Langfristige Produktions- und Kostenverläufe	109
6.5. Die Opportunitätskosten	114

7. ANGEBOT.....	117
7.1. Die Angebotskurve	119
7.2. Änderungen des Angebots	124
7.3. Elastizität des Angebots	127
8. MÄRKTE, PREISE UND WETTBEWERB	131
8.1. Märkte	133
8.2. Preis- und Wettbewerbsmechanismus	135
8.3. Modell der vollständigen und vollkommenen Konkurrenz	140
9. UNVOLLSTÄNDIGE UND UNVOLLKOMMENE MÄRKTE.....	155
9.1. Das Monopol.....	157
9.2. Der monopolistische Wettbewerb.....	166
9.3. Das Oligopol	168
9.4. Staatliche Preispolitik.....	174
10. PRODUKTION, TAUSCH UND EFFIZIENZ DER MÄRKTE	181
10.1. Die Produktion	183
10.2. Spezialisierung und Tausch	184
10.3. Effizienz der Wettbewerbsmärkte.....	187
10.4. Partielle und allgemeine Gleichgewichtsanalyse.....	190
10.5. Effizienz und Verteilungsgerechtigkeit.....	190
11. EFFIZIENZGRENZEN VON WETTBEWERBSMÄRKTEN.....	193
11.1. Ineffiziente Märkte.....	195
11.2. Öffentliche Güter	197
11.3. Externalitäten	200
11.4. Allmendegüter.....	207
12. EINKOMMENSVERTEILUNG UND FAKTORPREISE	209
12.1. Die Einkommensverteilung.....	211
12.2. Der Lohn	214
12.3. Die Rente.....	219
12.4. Der Zins.....	223
12.5. Das Unternehmeneinkommen.....	228
Bibliographie	233

CUPRINS

1. BAZELE ACTIVITĂȚII ECONOMICE.....	11
1.1. Noțiuni fundamentale.....	13
1.2. Problema economică – consecință a rarității.....	17
1.3. Costul de oportunitate	21
2. ECONOMIA CA ȘTIINȚĂ.....	23
2.1. Evoluția economiei ca știință	25
2.2. O definiție modernă a economiei ca știință.....	28
2.3. Microeconomie și macroeconomie	29
2.4. Metode ale științei economice.....	32
3. TEORIA CONSUMATORULUI.....	37
3.1. Teoria utilității marginale.....	40
3.2. Teoria curbelor de indiferență.....	44
3.3. Constrângerea bugetară și echilibrul consumatorului.....	49
4. CEREREA.....	55
4.1. Efectul de venit și efectul de substituție.....	57
4.2. Funcția cererii	59
4.3. Modificări ale cererii.....	62
4.4. Elasticitatea cererii.....	65
5. TEORIA PRODUCȚIEI	75
5.1. Factorii de producție	77
5.2. Funcția de producție.....	79
5.3. Combinarea factorilor la variația unui factor de producție	80
5.4. Combinarea factorilor la variația a doi factori de producție	84
5.5. Productivitatea	88
5.6. Tipuri de întreprinderi.....	91
6. TEORIA COSTURILOR.....	97
6.1. Evoluția costurilor pe termen scurt	99
6.2. Relația dintre cost și productivitate.....	104
6.3. Combinarea optimă a factorilor sub constrângerea costurilor	107
6.4. Evoluția producției și a costurilor pe termen lung	109
6.5. Costul de oportunitate	114

7. OFERTA	117
7.1. Funcția ofertei	119
7.2. Modificări ale ofertei.....	124
7.3. Elasticitatea ofertei.....	127
8. PIETE, PREȚURI ȘI CONCURENȚĂ	131
8.1. Tipuri de piețe	133
8.2. Mecanismul prețurilor și al concurenței.....	135
8.3. Modelul concurenței pure și perfecte.....	140
9. PIETE IMPERFECTE	155
9.1. Monopolul.....	157
9.2. Concurența monopolistică.....	166
9.3. Oligopolul	168
9.4. Politici guvernamentale de prețuri	174
10. PRODUCȚIA, SCHIMBUL ȘI EFICIENȚA PIETEI.....	181
10.1. Producția	183
10.2. Specializarea și schimbul	184
10.3. Eficiența piețelor concurențiale.....	187
10.4. Echilibrul parțial și general	190
10.5. Eficiență și echitatea repartiției.....	190
11. LIMITE ALE EFICIENȚEI PIETELOR CONCURENȚIALE	193
11.1. Piețe ineficiente.....	195
11.2. Bunuri publice.....	197
11.3. Externalități	200
11.4. Bunuri comune.....	207
12. REPARTIȚIA VENITURILOR ȘI PREȚURILE FACTORILOR	209
12.1. Repartiția veniturilor	211
12.2. Salariul	214
12.3. Renta	219
12.4. Dobânda	223
12.5. Venitul întreprinderii.....	228
Bibliografie	233