

Cuprins

Capitolul 1

ELEMENTE DE BAZĂ ALE MANAGEMENTULUI	13
1.1 Abordări conceptuale	13
1.2 Managementul ca artă și știință.....	14
1.3 Școlile de management	16
1.4 Funcțiile managementului.....	19
1.5 Procesul de management.....	21
1.6 Nivelurile și piramida ierarhică.....	23
1.7 Concepte-cheie.....	24
1.8 Întrebări și discuții	25

Capitolul 2

FIRMA ȘI MEDIUL	27
2.1 Mediul firmei	27
2.2 Caracteristicile mediului	29
2.3 Clasificarea mediului firmei.....	30
2.4 Concepte-cheie.....	35
2.5 Întrebări și discuții	35

Capitolul 3

INFORMAȚIA ȘI COMUNICAREA	37
3.1 Informația.....	37
3.1.1 Conceptul de sistem informațional	38
3.1.2 Componentele sistemului informațional.....	38
3.1.3 Informația și cerințele de raționalitate ale acesteia.....	46
3.1.4 Deficiențele majore ale sistemului informațional.....	47
3.1.5 Evoluția afacerii în era digitală.....	49
3.2 Comunicarea	50
3.2.1 Funcțiile și scopurile comunicării	54
3.2.2 Procesul de comunicare.....	56
3.2.3 Tipuri de comunicare organizațională	58
3.2.4 Factori de influență în procesul de comunicare.....	66
3.2.5 Rețele de comunicare în cadrul grupurilor mici	68
3.2.6 Bariere în comunicare.....	71
3.2.7 Metode și tehnici de perfecționare și dezvoltare a comunicării organizaționale.....	75
3.2.8 Comunicația de marketing – formă specifică de comunicare.....	77
3.3 Concepte-cheie.....	80
3.4 Întrebări și discuții	81

Capitolul 4

STRATEGIA FIRMEI	83
4.1 Conceptele de strategie, politică, tactică	83
4.2 Evoluția metodelor de analiză strategică la nivel de firmă (întreprindere)	85
4.3 Componentele strategiei	89
4.4 Câmpuri de acțiune pentru managementul strategic	91
4.5 Tipologia strategiilor firmei	94
4.6 Spre un management strategic antreprenorial	113
4.7 Implementarea strategiei – etapă decisivă în transpunerea în practică a strategiei	115
4.8 Management strategic versus marketing strategic	118
4.9 Arhitectura strategică și întreprinderile vizionare	119
4.10 Concepte-cheie	120
4.11 Întrebări și discuții	121

Capitolul 5

LUAREA DECIZIILOR	123
5.1 Conceptul și factorii primari ai deciziei	123
5.2 Cerințe impuse deciziei	124
5.3 Tipologia deciziilor	124
5.4 Procesul de luare a deciziei	126
5.4.1 Etapele luării deciziei	128
5.4.2 Influențe comportamentale în procesul decizional	133
5.5 Decizii de grup	137
5.5.1 Decizii individuale versus decizii de grup	137
5.5.2 Creativitatea în procesul luării deciziilor de grup	138
5.6 Concepte-cheie	141
5.7 Întrebări și discuții	141

Capitolul 6

ORGANIZAREA	143
6.1 Conceptul de structură organizatorică și componentele acesteia	143
6.2 Organizarea informală	147
6.3 Proiectarea structurii organizatorice	148
6.3.1 Diviziunea muncii	150
6.3.2 Autoritatea	151
6.3.3 Constituirea compartimentelor și formele generale de structură organizatorică	153
6.3.4 Aria de control	161
6.3.5 Modele de proiectare a structurii organizatorice	163
6.3.6 Particularități ale organizării companiilor multinaționale	167
6.4 Trăsături ale structurii organizatorice	168
6.5 Organizații virtuale	172
6.6 Concepte-cheie	173
6.7 Întrebări și discuții	173

Capitolul 7

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	175
7.1 Managementul resurselor umane – noi provocări în noua economie.....	175
7.2 Planificarea necesarului de resurse umane.....	178
7.3 Recrutarea	182
7.4 Selecția și angajarea.....	184
7.5 Pregătirea personalului.....	187
7.6 Managementul carierei.....	193
7.7 Economia socială	197
7.8 Evaluarea performanțelor resurselor umane și feedback-ul.....	200
7.8.1 Evaluarea și obiectivele acesteia	200
7.8.2 Metode de evaluare	202
7.8.3 Interviuurile de evaluare	204
7.8.4 Feedback-ul și evaluarea performanțelor	207
7.9 Concepte-cheie.....	208
7.10 Întrebări și discuții	209

Capitolul 8

MOTIVAȚIA	211
8.1 Conceptul de motivație	211
8.2 Forme ale motivației	212
8.3 Teorii privind conținutul motivației.....	214
8.3.1 Motivația în concepția lui A. Maslow	214
8.3.2 Teoria bifactorială motivație-igienă a lui F. Herzberg	217
8.3.3 Teoria ERG a lui C. Alderfer	219
8.3.4 Teoria necesităților a lui D. McClelland	220
8.4 Teorii și modele privind procesul de motivare	222
8.4.1 Teoria așteptării (speranței) a lui V. Vroom.....	222
8.4.2 Contribuțiile lui Porter și Lawler la teoria așteptării	225
8.4.3 Teoria echității.....	226
8.4.4 Stabilirea obiectivelor.....	228
8.5 Motivația aplicată.....	231
8.5.1 Îmbogățirea muncii.....	231
8.5.2 Rotația locurilor de muncă	232
8.5.3 Scurtarea săptămânii de lucru.....	233
8.5.4 Metoda programului flexibil (Flex-time)	234
8.6 Noi tendințe în programarea lucrului	235
8.6.1 Munca la domiciliu	235
8.6.2 Împărțirea muncii	236
8.7 Concepte-cheie.....	236
8.8 Întrebări și discuții	237

Capitolul 9

LEADERSHIP	239
9.1 Definirea și importanța leadershipului.....	239
9.2 Abordări ale relației de leadership.....	244
9.2.1 Teorii ale trăsăturilor de leadership.....	245
9.2.2 Teorii ale comportamentului în leadership.....	247
9.2.3 Abordarea situațională (contextuală).....	250
9.2.3.1 Modelul Fiedler al leadershipului contextual.....	250
9.2.3.2 Modelul rutei către obiectiv în leadership.....	252
9.2.3.3 Teoria situațională de leadership a lui Hersey și Blanchard (SLT).....	254
9.2.3.4 Abordarea de schimb lider-angajat (LMX).....	257
9.2.3.5 Modelul de leadership Vroom-Jago.....	259
9.2.4 Abordări contemporane în leadership.....	265
9.2.4.1 Leadership tranzacțional.....	265
9.2.4.2 Leadership transformațional.....	266
9.2.4.3 Leadership carismatic.....	267
9.3 Substituți și neutralizanți ai leadershipului.....	272
9.4 Surse de sporire a puterii liderului.....	273
9.5 Leadership multicultural.....	278
9.6 Concepte-cheie.....	281
9.7 Întrebări și discuții.....	281

Capitolul 10

CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ	283
10.1 Conceptul de cultură organizațională.....	283
10.2 Bazele culturii organizaționale.....	290
10.3 Cultura organizațională și efectele sale.....	291
10.4 Crearea culturii organizaționale.....	294
10.5 Socializarea și cultura organizațională.....	297
10.5.1 Etapele socializării.....	297
10.5.1.1 Socializarea anticipativă.....	299
10.5.1.2 Acomodarea.....	299
10.5.1.3 Managementul rolului.....	300
10.5.2 Caracteristici ale socializării efective.....	301
10.5.2.1 Socializarea anticipativă efectivă.....	301
10.5.2.2 Acomodarea efectivă.....	302
10.5.2.3 Managementul efectiv al rolului.....	303
10.5.3 Mentori și socializare.....	304
10.5.4 Cultura organizațională și valori sociale.....	305
10.5.5 Socializarea unei forțe de muncă tot mai diversificată din punct de vedere cultural.....	308

10.6 Cultura națională și cultura organizațională a corporațiilor	
Implicații asupra managementului resurselor umane	311
10.6.1 Cultura	312
10.6.2 Planning și staffing	313
10.6.3 Evaluare și recompensare	315
10.6.4 Selectare și socializare	317
10.7 Globalizarea	319
10.7.1 Diferențiere versus integrare	320
10.7.2 Control versus autonomie	320
10.7.3 Limite: național versus corporații	321
10.8 Concepte-cheie	322
10.9 Tematică pentru dezbateri. Studiu de caz	322
10.10 Întrebări și discuții	323

Capitolul 11

MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII	325
11.1 Managementul schimbării – concept, necesitate	325
11.2 Schimbarea – caracteristici, surse, etape	327
11.3 Factorii de succes în schimbare	329
11.4 Reproiectarea unei structuri organizatorice favorabile schimbării	334
11.5 Influența culturii organizaționale asupra schimbărilor organizaționale	335
11.6 Rezistența la schimbare și combaterea ei	342
11.7 Concepte-cheie	343
11.8 Întrebări și discuții	343

Capitolul 12

ETICA MANAGERIALĂ ȘI RESPONSABILITATEA SOCIALĂ	345
12.1 Acțiunile firmei și reacția socială	345
12.2 Părțile interesate și managementul problemelor sociale	347
12.3 Cele patru fațete ale responsabilității sociale	350
12.4 Etica managerială și sfera ei de cuprindere	356
12.4.1 Caracteristicile problemelor eticii manageriale	358
12.4.2 Forțele externe care afectează standardele etice	364
12.4.3 Forțele interne care afectează standardele etice	365
12.5 Etica în contextul globalizării	367
12.6 Metode de îmbunătățire a comportamentului etic	368
12.7 Codurile etice	371
12.8 Etica în lume	382
12.9 Concepte-cheie	384
12.10 Întrebări și discuții	385

BIBLIOGRAFIE	387
---------------------------	-----