

# CUPRINS

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. LOCUL LOGISTICII ÎN ACTIVITATEA ECONOMICĂ</b> .....                    | <b>9</b>  |
| 1.1 Conceptul de logistică .....   | 9         |
| 1.2 Istoricul noțiunii de logistică .....                                    | 12        |
| 1.3 Marile evoluții ale sectorului logisticii .....                          | 13        |
| 1.4 Apariția logisticii integrate .....                                      | 16        |
| 1.5 Prestatorii serviciilor logistice .....                                  | 18        |
| 1.6 Tendințe în sectorul logistic .....                                      | 19        |
| 1.7 Domeniul și rolul funcției logistice în întreprindere .....              | 20        |
| <br>   |           |
| <b>2. RELAȚIILE DINTRE LOGISTICĂ ȘI DISTRIBUȚIE</b> .....                    | <b>24</b> |
| 2.1 Conceptul de distribuție și noțiuni asociate .....                       | 24        |
| 2.2 De la distribuție la logistică .....                                     | 28        |
| 2.3 Tipuri de logistică .....  | 30        |
| <br>   |           |
| <b>3. TRECEREA DE LA LOGISTICĂ LA LANȚUL LOGISTIC</b> .....                  | <b>34</b> |
| 3.1 Problema întreruperilor fluxurilor fizice în logistică .....             | 34        |
| 3.2 Conceptualizarea lanțului logistic .....                                 | 35        |
| 3.3 Modele de lanț logistic .....  | 41        |
| 3.4 Factori care justifică existența lanțului logistic .....                 | 42        |
| 3.5 Istoricul Supply Chain Management .....                                  | 45        |
| 3.6 Edificiul Supply Chain Management .....                                  | 50        |
| <br>   |           |
| <b>4. ELABORAREA STRATEGIILOR LOGISTICE</b> .....                            | <b>54</b> |
| 4.1 Miza strategică a logisticii .....                                       | 54        |
| 4.2 Conceperea unei activități logistice .....                               | 56        |
| 4.3 Elemente principale pentru configurarea structurilor logistice .....     | 61        |
| 4.4 Criterii pentru elaborarea unei bune strategii a lanțului logistic ..... | 66        |
| <br>   |           |
| <b>5. LOGISTICA TRANSPORTURILOR DE MĂRFURI</b> .....                         | <b>70</b> |
| 5.1 Modalități de transport .....  | 70        |
| 5.2 Caracteristici generale ale transportului rutier de mărfuri .....        | 73        |

|   |            |
|---|------------|
| 5.3 Proiectarea transporturilor în strategia de implantare<br>a infrastructurilor logistice ..... | 77         |
| 5.4 Transportul rutier în viziune europeană .....   | 79         |
| <b>6. LOGISTICA TRANSPORTURILOR DE MĂRFURI<br/>ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL .....</b>                 | <b>83</b>  |
| 6.1 Criterii de alegere a transportatorilor .....   | 83         |
| 6.2 Realizarea operațiunilor de transport .....   | 85         |
| 6.3 Contracte de transport de mărfuri .....   | 87         |
| <b>7. LOGISTICA VĂMUIRII MĂRFURILOR .....</b>   | <b>101</b> |
| 7.1 Aspecte generale ale vămuirii mărfurilor .....  | 101        |
| 7.2 Caracteristici generale ale INTRASTATULUI .....   | 107        |
| 7.3 Vămuirea mărfurilor de import-export în Uniunea Europeană .....                               | 111        |
| <b>8. LOGISTICA DEPOZITĂRII MĂRFURILOR .....</b>  | <b>116</b> |
| 8.1 Vocabularul spațial al logisticii .....   | 116        |
| 8.2 Infrastructurile logistice .....  | 118        |
| 8.3 Numărul și dimensiunile depozitelor într-un sistem logistic .....                             | 122        |
| 8.4 Etapele procesului de depozitare .....  | 125        |
| <b>9. LOGISTICA STOCĂRII MĂRFURILOR .....</b>   | <b>133</b> |
| 9.1 Rolul stocării în lanțul logistic .....   | 133        |
| 9.2 Indicatorii stocurilor de mărfuri .....   | 137        |
| 9.3 Modalități de stocare .....   | 139        |
| 9.4 Manipularea .....   | 143        |
| <b>10. MODALITĂȚI DE COOPERARE LOGISTICĂ .....</b>  | <b>146</b> |
| 10.1 Faze în raporturile dintre producători și distribuitori .....                                | 146        |
| 10.2 Trade marketing .....  | 149        |
| 10.3 Efficient Consumer Response (ECR) .....  | 151        |
| 10.4 Category Management .....  | 153        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>11. MĂSURAREA ȘI CONDUCEREA PERFORMANȚEI</b>                 |     |
| <b>LANȚULUI LOGISTIC</b> .....                                  | 157 |
| 11.1 Elementele unui model generic de performanță .....         | 157 |
| 11.2 Costurile și veniturile întreprinderii .....               | 163 |
| 11.3 Tipologia veniturilor și contul de rezultat .....          | 172 |
| 11.4 Costurile logistice .....                                  | 175 |
| <br>  |     |
| <b>12. SISTEMUL LOGISTIC AL COMERȚULUI ELECTRONIC</b> ....      | 180 |
| 12.1 Comerțul electronic – delimitări conceptuale .....         | 180 |
| 12.2 Modele și aplicații de comerț electronic .....             | 181 |
| 12.3 Particularitățile logistice ale modelelor B2B și B2C ..... | 184 |
| 12.4 Organizarea logistică a magazinului virtual .....          | 187 |
| 12.5 Comerțul electronic și logistica – intercondiționări ..... | 194 |
| <br>  |     |
| <b>BIBLIOGRAFIE</b> .....                                       | 197 |