

LISTA DE TERMENI

ABORDARE INTERCULTURALĂ
ACORD
ACORD PRIN COMPROMIS
ACORD PRIN INTEGRARE
ACULTURAȚIE
ADAPTARE CULTURALĂ
ALTERITATE
ARANJAMENT
ARGUMENT
ARGUMENT DE VÂNZARE
ARGUMENTARE/ ARGUMENTAȚIE
ARGUMENTARE ECONOMICĂ
ASCULTARE ACTIVĂ
ATITUDINE
AXĂ
BARIERĂ INTERCULTURALĂ
BRAINSTORMING
BRUIAJ CULTURAL
CADRU DE CONDUCERE
CADRU DE NEGOCIERE INTERCULTURALĂ
CADRU DE REFERINȚĂ
CAPCANĂ INTERCULTURALĂ
CARACTER NAȚIONAL
CERC DE CALITATE
CERCURI CULTURALE
CLIȘEU
CO- ACȚIUNE
COD
COD CULTURAL
COD VESTIMENTAR ÎN AFACERI
COLECTIVISM
COMPETENȚĂ DE COMUNICARE
COMPETENȚĂ DE INTERCOMPREHENSIUNE
COMPETENȚĂ INTERCULTURALĂ
COMPETENȚĂ SOCIALĂ
COMPETENȚE COGNITIVE
COMPETENȚE COMPORTAMENTALE
COMPROMIS
COMUNICARE
COMUNICARE INTERCULTURALĂ
COMUNICARE INTERCULTURALĂ ÎN AFACERI
COMUNICARE INTERNĂ
COMUNICARE ÎN NEGOCIEREA INTERCULTURALĂ

COMUNICARE NONVERBALĂ
COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ
COMUNICATOR
COMUNITARISM
CONCEPT
CONCESIE
CONDIȚIONARE CULTURALĂ
CONFLICT CULTURAL
CONFLICT DE OBIECTIVE
CONFRUNTARE
CONOTAȚIE
CONSENS
CONSTRÂNGERE
CONSTRUCT PERSONAL
CONSTRUCTIV
CONSULTANȚĂ INTERCULTURALĂ
CONSULTARE
CONTEXT BOGAT
CONTEXT DE COMUNICARE
CONTEXT SĂRAC
CONTRACT
CONTROLUL INCERTITUDINII
CREDIBILITATE
CULTURALISM
CULTURĂ
CULTURĂ DE ÎNTREPRINDERE
CULTURĂ MANAGERIALĂ
CULTURĂ NAȚIONALĂ
CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ
CULTURĂ TRANZACȚIONALĂ
CUNOAȘTERE TRIBALĂ
CUSTOMIZARE
DEMERS SINERGIC
DENOTAȚIE
DIAGNOSTICARE INTERCULTURALĂ
DIALOG INTERCULTURAL
DIFERENȚE CULTURALE
DIFERENȚE SEMANTICE
DIFUZ
DIMENSIUNI CULTURALE
DINAMISM CULTURAL
DISCURS
DISCUȚIE
DISONANȚĂ COGNITIVĂ
DISTANȚĂ IERARHICĂ

DISTANȚĂ VALORICĂ
DIVERSITATE CULTURALĂ
DUBLĂ CONSTRÂNGERE
DUPĂ NEGOCIERE
ECHIPĂ MULTICULTURALĂ
EFECTUL țării de origine
EFICACITATE / EFICIENȚĂ
EFICACITATE INTERCULTURALĂ
EMIC
EMPATIE
ENTIMEMĂ
EROARE INTERCULTURALĂ
ERORI DE INTERPRETARE
ETIC
ETICA AFACERILOR
ETICHETA ÎN AFACERI
ETNOCENTRISM
ETNORELATIVISM
ETOS
EUFEMISM
EUROCONSUMATOR
EUROMARKETING
EUROPRODUS
FEEDBACK
FIDELITATE
FIDELIZARE
FORMARE
FORMARE INTERCULTURALĂ
GENERALIZARE CULTURALĂ
GEOMARKETING
GLOBALIZARE
GLOCALIZARE
IDENTITATE
IDENTITATE CULTURALĂ
IDENTITATE INTERCULTURALĂ
IMAGINE DE MARCĂ
INCIDENT CRITIC
INDIVIDUALISM
INTELIGENȚĂ ECONOMICĂ
INTELIGENȚĂ INTERCULTURALĂ
INTERACȚIUNE
INTERACȚIUNE INTERCULTURALĂ
INTERCULTURALITATE
INTERNAȚIONALIZARE
INVARIANT CULTURAL
ÎNCREDERE

ÎNȚREPRINDERE
JOINT-VENTURE
LEADERSHIP
LEGE
LEGISLAȚIE
MACRO-SEGMENTARE
MANAGEMENT
MANAGEMENT COMPARAT
MANAGEMENT INTERCULTURAL
MANAGEMENTUL DIFERENȚELOR CULTURALE
MANAGEMENTUL INTERNAȚIONAL AL RESURSELOR UMANE
MANAGER COSMOPOLIT
MANDAT DE NEGOCIERE
MARCĂ GLOBALĂ
MARCĂ INTERNAȚIONALĂ
MARCĂ TRIBALĂ
MARGINALITATE CONSTRUCTIVĂ
MARKETING COMUNITAR
MARKETING ETNIC
MARKETING GLOBAL
MARKETING INTERCULTURAL
MARKETING INTERCULTURAL AL PRODUSELOR STANDARD
MARKETING INTERCULTURAL TOTAL
MARKETING INTERNAȚIONAL
MARKETING TRIBAL
MASS-MEDIA / MEDIA
MEDIATOR CULTURAL
MEDIERE INTERCULTURALĂ
MEDIUL CONSUMATORULUI
MESAJ PUBLICITAR
METODĂ DEDUCTIVĂ
METODĂ INDUCTIVĂ
MODELE DE NEGOCIERE INTERCULTURALĂ
MONDIALIZARE
MONOCRONIE
MOTIVAȚIE
MULTICULTURALISM
NEGOCIERE
NEGOCIERE COMERCIALĂ
NEGOCIERE CONVERSAȚIONALĂ
NEGOCIERE DE AFACERI
NEGOCIERE EFICIENTĂ
NEGOCIERE INTERCULTURALĂ
NEÎNȚELEGERI INTERCULTURALE
OBIECTIV DE COMUNICARE
ORGANIZAȚIE

ORIENTARE GRUPALĂ
ORIENTARE INDIVIDUALĂ
PARTICULARISM
PERSUASIUNE
POLICRONIE
POLITEȚE
POLITICĂ DE COMUNICARE
PRACTICI DE NEGOCIERE
PREGĂTIREA NEGOCIERII INTERCULTURALE
PREJUDECATĂ
PRINCIPII ALE NEGOCIERII „RAȚIONALE”
PROCES DE ÎNVĂȚARE INTERCULTURALĂ
PROCES DE NEGOCIERE
PROFIL CULTURAL
PROFIL DE NEGOCIATOR
PROIECT INTERCULTURAL
PROMOVARE
PROTOCOL
PUBLICITATE
PUBLICITATE ADAPTATĂ CULTURAL
PUBLICITATE COMERCIALĂ
PUBLICITATE GLOBALĂ
PUBLICITATE INTERCULTURALĂ
PUBLICITATE TRANȘNAȚIONALĂ
RAȚIONAMENT
RECRUTARE INTERNAȚIONALĂ
REFORMULARE
REGULĂ
RELATIVISM CULTURAL
RELAȚIE INTERCULTURALĂ
RELAȚIE INTERSUBIECTIVĂ
REPREZENTARE
RESPONSABILITATE ETICĂ
REZISTENȚĂ CULTURALĂ
RISC INTERCULTURAL
SATISFACTOR
SEGMENTAREA PIEȚELOR
SENSIBILITATE INTERCULTURALĂ
SILOGISM
SIMBOL CULTURAL
SINERGIE
SINERGIE CULTURALĂ
SISTEM DE SEMNIFICAȚII
SISTEM SOCIAL
SITUAȚIE DE COMUNICARE
SLOGAN PUBLICITAR

SPAȚIU DE COMUNICARE
SPECIFIC
SPECIFICITATE CULTURALĂ
SPECIFICITATE LOCALĂ
STANDARDIZAREA COMUNICĂRII
STEREOTIP
STIL DE COMUNICARE
STIL DE MANAGEMENT
STIL DE NEGOCIERE
STIL ECONOMIC
STRATEGIE
STRATEGIE ADAPTATĂ
STRATEGIE COMERCIALĂ
STRATEGIE CULTURALĂ DE MARKETING
STRATEGIE DE NEGOCIERE
STRATEGIE GLOCALĂ
STRATEGIE LOCALĂ
STRATEGIE NEDIFERENȚIATĂ
ȘOC CULTURAL
TABUURI
TACTICĂ
TĂCERE
TRANZACȚIE
UNIVERSALII CULTURALE
UNIVERSALISM
UNIVERSITATE DE ÎNTREPRINDERE
UZANȚE SOCIOPROFESIONALE
VALOAREA CULTURALĂ A PRODUSULUI
VALORI CULTURALE
ZONĂ DE AFINITĂȚI CULTURALE