

# Cuprins

|  |            |
|--|------------|
| <b>Cuvânt-înainte .....</b>  | <b>7</b>   |
| <b>Partea I. Analiza comportamentului consumatorului .....</b>   | <b>9</b>   |
| Capitolul 1. Preferințele consumatorului. Funcția de utilitate .....   | 9          |
| Capitolul 2. Alegeri optimale la nivelul consumatorului .....  | 19         |
| Capitolul 3. Analiza statică comparativă a consumatorului .....  | 33         |
| Capitolul 4. Influența modificării prețurilor și venitului<br>asupra consumului și bunăstarea consumatorului ..... | 43         |
| <b>Partea a II-a. Analiza firmei .....</b>   | <b>55</b>  |
| Capitolul 5. Tehnologia firmei. Funcția de producție .....   | 55         |
| Capitolul 6. Costul firmei. Funcții de cost pe termen scurt și lung.....   | 65         |
| Capitolul 7. Cererea de factori și oferta de bunuri .....  | 79         |
| <b>Partea a III-a. Modelul competiției perfecte .....</b>  | <b>95</b>  |
| Capitolul 8. Echilibrul pe piețe concurențiale.....  | 95         |
| Capitolul 9. Dreptunghiul lui Edgeworth și curba contractelor<br>într-o economie de schimb pur .....               | 111        |
| <b>Partea a IV-a. Piețe cu concurență imperfectă .....</b>   | <b>127</b> |
| Capitolul 10. Competiția de tip monopol .....  | 127        |
| Capitolul 11. Competiția de tip oligopol .....   | 133        |
| <b>Partea a V-a. Piețe cu informație incompletă .....</b>  | <b>153</b> |
| Capitolul 12. Economii cu efecte externe si bunuri publice .....   | 153        |
| <b>Probleme recapitulative I .....</b>   | <b>173</b> |
| <b>Probleme recapitulative II .....</b>  | <b>189</b> |
| <b>Anexă .....</b>   | <b>205</b> |
| <b>Bibliografie .....</b>  | <b>209</b> |
| <b>Abstract .....</b>  | <b>217</b> |
| <b>Contents .....</b>  | <b>219</b> |