

CUPRINS

INTRODUCERE.....	9
1. ABORDAREA ÎN REȚEA A SPAȚIULUI REGIONAL	15
1.1 Regionalismul în noua economie globală.....	15
1.2 Regiunea-spațiu a dezvoltării economice.....	17
1.3 Spațiul rural în cadrul dezvoltării regiunii.....	22
1.4 Abordarea în rețea	24
1.5 Configurații în rețea ale spațiului regional	30
2. PERSPECTIVE ALE DEZVOLTĂRII REGIONALE	39
2.1 Contextul schimbării	39
2.2 Dezvoltarea economică regională.....	41
2.3 Teorii și modele ale dezvoltării economiei regionale	43
2.4 Teoriile localizării	47
2.5 Determinanții localizării.....	54
3. ABORDAREA REGIONALĂ A DEZVOLTĂRII RURALE (ARDR)	57
3.1 ARDR: raționalitate și concept.....	57
3.2 Componentele strategiei ARDR.....	66
3.3 Rolul dezvoltării cooperării.....	90
4. INDICATORII DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI RURALE	99
4.1 Semnificația indicatorilor dezvoltării regionale	99
4.2 Procese ale construirii indicatorilor.....	102
4.3 Conceptualizarea indicatorilor.....	104
4.4 Clasificarea indicatorilor regionali și rurali.....	108
4.5 Măsurarea ruralității	111

5. ANALIZA REGIONALĂ MULTISECTORIALĂ (AMS): INTERDEPENDENȚE ȘI IERARHII.....	119
5.1 Nevoia de noi tehnici de analiză.....	119
5.2 Baza teoretică a analizei multisectoriale	120
5.3 Utilizarea AMS pentru strategia dezvoltării regionale	128
5.4 Managementul riscurilor regionale.....	133
5.5 Operaționalizarea analizei multisectoriale	136
6. STRATEGIA PROIECTELOR DEZVOLTĂRII REGIONALE	141
6.1 Paradigme ale strategiei și politicii dezvoltării regionale.....	141
6.2 Schimbarea obiectivelor politicii dezvoltării economiei regionale	145
6.3 Școli ale strategiilor dezvoltării regionale.....	151
6.4 Noi strategii pentru planificarea dezvoltării economice regionale	153
6.5 Abordări ale planificării dezvoltării regionale	156
6.6 Monitorizarea rezultatelor programelor de dezvoltarea regională	163
6.7 Abordarea planificării strategice	164
7. MANAGEMENTUL PROIECTELOR: ORGANIZARE ȘI CONTEXT	171
7.1 Natura managementului de proiect.....	171
7.2 Organizarea managementului de proiect	175
7.3 Contextul financiar	182
7.4 Contextul comercial.....	190
8. PLANIFICAREA ȘI PROGRAMAREA REALIZĂRII PROIECTELOR.....	199
8.1 Delimitări conceptuale și operaționale	199
8.2 Tehnici de planificare	201
8.3 Analiza de rețea în programarea resurselor.....	207
8.4 Principiile și logica programării resurselor	208
8.5 Aspecte practice în programarea resurselor.....	215

9. FINANȚAREA PROIECTELOR	221
9.1 Caracteristicile finanțării proiectelor	221
9.2 Instrumentele financiare	230
9.3 Proiectarea financiară	234
9.4 Managementul riscurilor financiare.....	235
9.5 Căi de reducere a riscurilor financiare	241
10. PROIECTAREA INTEGRATIVĂ ȘI COMPOZIȚIONALĂ: METODA SECVENȚIALĂ.....	255
10.1 Prezentarea metodei secvențiale.....	255
10.2 Planificarea prin metoda secvențială	261
10.3 Verificarea metodei de planificare a proiectului	268
10.4 Utilizarea metodei secvențiale.....	275
10.5 Aplicarea practică a metodei ca instrument de planificare.....	279
11. PROIECTAREA CONFIGURAȚIONALĂ: REȚEAUA ȘI DRUMUL CRITIC.....	289
11.1 Premize și simboluri	289
11.2 Analiza drumului critic folosind diagrama cu săgeți	290
11.3 Analiza drumului critic prin diagrama de precedente.....	294
11.4 Metoda PERT	297
11.5 Aplicarea analizei rețelelor.	302
12. DEZVOLTAREA REGIONALĂ PRIN SELECTAREA PROIECTELOR.....	309
12.1 Caracteristici distinctive ale proiectării dezvoltării regionale	309
12.2 Etiologia întârzierii proiectelor	310
12.3 Proiectul de dezvoltarea ca joc strategic	318
12.4 Impactul politic	323
13. DEZVOLTAREA REGIONALĂ ÎN UE ȘI ÎN ROMÂNIA: STRATEGII, POLITICI, PROGRAME, PROIECTE	329
13.1 Discrepanțele regionale	329
13.2 Delimitări conceptuale.....	331

13.3	Perspectiva istorică	332
13.4	Strategia	335
13.5	Politica	337
13.6	Planificarea și programarea	343
13.7	Elaborarea scenariilor	346
13.8	Politica dezvoltării regionale a României.....	348
CONCLUZII.....		357
BIBLIOGRAFIE		361