



# Cuprins

---

## Partea I

---

### CONCEPTE FUNDAMENTALE TEORETICO-METODOLOGICE ALE MANAGEMENTULUI COMPARAT INTERNAȚIONAL

---

<b>Capitolul 1 Cultura și influența acesteia asupra managementului .....</b>	<b>25</b>
1.1 Conceptul de cultură.....	27
1.1.1 Definirea conceptului de cultură.....	28
1.1.2 Modelarea culturală .....	33
1.1.3 Dialogul culturilor .....	34
1.1.4 Caracteristici ale culturii .....	35
1.2 Abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede .....	36
1.3 Abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	43
1.4 Influența culturii asupra managementului și asupra managerilor .....	51
 <b>Capitolul 2 Fundamentele managementului comparat     internațional.....</b>	 <b>75</b>
2.1 Conceptul de management comparat internațional.....	77
2.2 Orientări (abordări) de management comparat internațional..	78
2.3 Modele de management comparat internațional .....	81
2.3.1 Modelul elaborat de R. Farmer și B. Richmann.....	81
2.3.2 Modelul elaborat de A. Negandhi și S. Prasad.....	82
2.3.3 Modelul elaborat de R. Tung .....	83

2.3.4 Modelul elaborat de H. Koontz .....	85
2.3.5 Modelul elaborat de J. Child .....	86
2.4 Utilitatea managementului comparat internațional .....	87
2.5 Transferul internațional de cunoștințe manageriale.....	89
2.6 Orientări moderne în domeniul managementului organizației..	91

### **Capitolul 3 Metodologia managementului comparat**

<b>internațional.....</b>	<b>107</b>
---------------------------	------------

3.1 Particularitățile cercetărilor de management comparat internațional.....	108
3.2 Cercetările de management comparat internațional.....	110
3.3 Metodologia realizării cercetărilor de management comparat internațional.....	112

### **Partea a II – a**

---

## **PARTICULARITĂȚI ALE MANAGEMENTULUI DIN UNELE REGIUNI ECONOMICE ȘI GEOGRAFICE SAU ȚĂRI**

---

### **Capitolul 4 Managementul în Uniunea Europeană.....**

4.1 Contextul cultural-istoric european .....	133
4.1.1 Valori culturale europene .....	133
4.1.2 Încadrarea contextului european prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	135
4.1.3 Încadrarea contextului european prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede .....	135
4.1.4 Caracteristici culturale europene .....	137
4.2 Contextul socio-economic european .....	139
4.3 Particularități ale managementului european.....	141
4.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în țările membre ale Uniunii Europene.....	142
4.3.2 Tipuri de structuri organizatorice folosite în organizațiile din statele membre ale Uniunii Europene .....	143

4.3.3	Procesul decizional în companiile mari din statele membre ale Uniunii Europene .....	148
4.3.4	Managementul și resursele umane în companiile europene....	148
4.3.5	Relația dintre management și sindicate în companiile europene .....	149
4.4	Perspective ale managementului european .....	150
<b>Capitolul 5 Managementul în Japonia.....</b>		<b>197</b>
5.1	Contextul cultural-istoric japonez.....	199
5.1.1	Valori culturale japoneze .....	199
5.1.2	Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	201
5.1.3	Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede .....	202
5.2	Contextul socio-economic japonez .....	203
5.3	Particularități ale managementului japonez .....	205
5.3.1	Dimensiunea socială a organizației.....	207
5.3.2	Structura marilor grupuri economice japoneze .....	207
5.3.3	Particularități ale structurilor organizatorice ale firmelor japoneze .....	208
5.3.4	Managementul resurselor umane .....	210
5.3.4.1	Angajarea pe viață a salariaților .....	210
5.3.4.2	Integrarea noilor salariați în companiile japoneze mari.....	211
5.3.4.3	Pregătirea salariaților prin rotația pe posturi.....	212
5.3.4.4	Sisteme de salarizare și de pensionare utilizate în companiile japoneze mari .....	212
5.3.5	Comunicarea în interiorul grupurilor și comunicarea între grupurile din organizații .....	214
5.3.6	Adoptarea deciziilor prin consens .....	214
5.3.7	Relația dintre management și sindicate în companiile japoneze mari.....	216
5.4	Perspective ale managementului japonez .....	217

<b>Capitolul 6 Managementul în Statele Unite ale Americii .....</b>	<b>245</b>
6.1 Contextul cultural-istoric nord-american .....	247
6.1.1 Valori culturale americane .....	247
6.1.2 Încadrarea contextului din Statele Unite ale Americii prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars .....	249
6.1.3 Încadrarea contextului din Statele Unite ale Americii prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede .....	250
6.2 Contextul socio-economic nord-american .....	251
6.3 Particularități ale managementului nord-american .....	252
6.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în Statele Unite ale Americii .....	252
6.3.2 Opțiuni strategice preferate de proprietarii de firme din Statele Unite ale Americii .....	254
6.3.3 Tipuri de structuri organizatorice folosite în companiile americane .....	255
6.3.4 Managementul și resursele umane în companiile americane .....	262
6.3.5 Relația dintre management și sindicate în companiile americane .....	264
6.4 Perspective ale managementului nord-american .....	266
 <b>Capitolul 7 Managementul în China .....</b>	 <b>287</b>
7.1 Contextul cultural-istoric chinez .....	289
7.1.1 Valori culturale chineze .....	289
7.1.2 Încadrarea contextului chinez prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars ....	291
7.1.3 Încadrarea contextului chinez prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede .....	291
7.2 Contextul socio-economic chinez .....	295
7.3 Particularități ale managementului chinez .....	299
7.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în China .....	299
7.3.2 Probleme ale ocupării resurselor umane .....	301
7.4 Perspective ale managementului chinez .....	303

---

<b>Capitolul 8 Managementul în țările islamice .....</b>	<b>321</b>
8.1 Contextul cultural-istoric islamic .....	323
8.1.1 Valori culturale islamice .....	323
8.1.2 Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars ....	325
8.1.3 Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede .....	325
8.2 Contextul socio-economic islamic .....	327
8.3 Particularități ale managementului din țările islamice .....	330
8.3.1 Structurile organizatorice ale firmelor din țările islamice ...	330
8.3.2 Motivarea salariaților în țările islamice.....	330
8.3.3 Negocierea în afaceri .....	331
8.3.4 Relația dintre management și sindicate în țările islamice .....	331
8.4 Perspective ale managementului islamic .....	332
<b>Capitolul 9 Managementul în America Latină .....</b>	<b>353</b>
9.1 Contextul cultural-istoric din America Latină .....	355
9.1.1 Valori culturale latino-americane .....	357
9.1.2 Încadrarea contextului latino-american prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars .....	360
9.1.3 Încadrarea contextului latino-american prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede .....	360
9.2 Contextul socio-economic latino-american.....	362
9.3 Particularități ale managementului din America Latină .....	364
9.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în America Latină .....	364
9.3.2 Tipuri de structuri organizatorice întâlnite la companiile internaționale care desfășoară activități în America Latină.....	369
9.3.3 Opțiuni strategice pentru organizațiile mici și mijlocii din America Latină .....	373
9.3.4 Managementul și resursele umane în organizațiile din America Latină .....	373
9.3.5 Negocierea în companiile din America Latină .....	375

9.3.5.1 Negocierea în afaceri .....	375
9.3.5.2 Negocierea între partenerii sociali .....	375
9.3.6 Relația dintre management și sindicate în companiile din America Latină.....	376
9.4 Perspective ale managementului din America Latină .....	377

## Partea a III – a

---

### COMPARAȚII CULTURALE ȘI MANAGERIALE INTERNAȚIONALE ȘI INFLUENȚE ALE CULTURII ȘI MANAGEMENTULUI DIN UNELE REGIUNI ECONOMICE ȘI GEOGRAFICE SAU ȚĂRI ASUPRA CULTURII ȘI MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA

---

#### Capitolul 10 Comparații culturale și manageriale internaționale.....413

10.1 Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, China, țările islamice și țările Americii Latine în abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede .....	415
10.2 Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, China, țările islamice și țările Americii Latine în abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars .....	415
10.3 Preluări reciproce în și din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, China, țările islamice și țările Americii Latine .....	418
10.3.1 Preluări din cultura și managementul organizațiilor din Japonia, Statele Unite ale Americii, China țările islamice și țările Americii Latine în cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene.....	419

10.3.2	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, China, țările islamice și țările Americii Latine în cultura și managementul organizațiilor din Statele Unite ale Americii .....	420
10.3.3	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Statele Unite ale Americii, China, țările islamice și țările Americii Latine în cultura și managementul organizațiilor din Japonia .....	422
10.3.4	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, țările islamice și țările Americii Latine în cultura și managementul organizațiilor din în China .....	423
10.3.5	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, China, și țările Americii Latine în cultura și managementul organizațiilor din țările islamice .....	424
10.3.6	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, China și țările islamice în cultura și managementul organizațiilor din țările Americii Latine .....	425

<b>Capitolul 11</b>	<b>Influențe ale culturii și managementului din Uniunea Europeană, Japonia, Statele Unite ale Americii, China, țările islamice și țările Americii Latine asupra culturii și managementului organizațiilor din România .....</b>	<b>441</b>
11.1	Metodologia de realizare a transferului internațional de cunoștințe manageriale .....	444
11.2	Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din România în abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	446
11.3	Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din România în abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars .....	450

11.4 Influențe ale culturii și managementului din Uniunea Europeană, Japonia, Statele Unite ale Americii, China, țările islamice și țările Americii Latine asupra culturii și managementului organizațiilor din România .....	452
11.4.1 Influențe ale culturii și managementului din Uniunea Europeană asupra culturii și managementului organizațiilor din România .....	453
11.4.2 Influențe ale culturii și managementului din Japonia asupra culturii și managementului organizațiilor din România .....	454
11.4.3 Influențe ale culturii și managementului din Statele Unite ale Americii asupra culturii și managementului organizațiilor din România .....	455
11.4.4 Influențe ale culturii și managementului din China asupra culturii și managementului organizațiilor din România .....	455
11.4.5 Influențe ale culturii și managementului din țările islamice asupra culturii și managementului organizațiilor din România .....	456
11.4.6 Influențe ale culturii și managementului din țările Americii Latine asupra culturii și managementului organizațiilor din România .....	457

## Partea a IV – a

---

### CULTURA, DE CE?

---

<b>Capitolul 12 Cultură și civilizație .....</b>	<b>487</b>
12.1 Studiu de caz. Călătorie, cultură și civilizație .....	487
12.2 Cultură sau civilizație? .....	505
12.3 Educație, cultură și management .....	507
<b>Bibliografie generală .....</b>	<b>511</b>