

# CUPRINS

<b>Cuvânt-înainte</b> .....	9
-----------------------------	---

## **CAPITOLUL 1**

### **Rolul și principiile contabilității manageriale**

1.1 Locul și rolul contabilității manageriale în procesul de elaborare a deciziilor la nivel microeconomic .....	11
1.2 Noi dimensiuni ale contabilității manageriale în optimizarea procesului decizional .....	15
1.3 Legătura contabilității manageriale cu contabilitatea financiară.....	17
1.4 Principiile contabilității manageriale .....	20
1.5 Calculul costului de producție element central al contabilității manageriale .....	22
1.6 Rolul costurilor de producție în aplicarea și utilizarea unui sistem decizional eficient .....	33
1.7 Întrebări recapitulative .....	46

## **CAPITOLUL 2**

### **De la contabilitatea managerială clasică la contabilitatea managerială strategică**

2.1 Delimitări și structuri privind instrumentele contabilității manageriale strategice .....	47
2.2 Analiza costurilor alternativelor decizionale strategice.....	63
2.3 Costuri pentru strategie și sustenabilitate .....	73
2.4 Instrumentarul contabilității manageriale .....	80
2.5 Dezvoltarea strategiei firmei.....	84
2.6 Întrebări recapitulative.....	103

## CAPITOLUL 3

### Metoda imputării raționale și metoda de calculație

#### pe centre de costuri

3.1 Principiile și etapele metodei imputării raționale a cheltuielilor fixe .....	105
3.2 Aplicație practică privind calculul rezultatelor prin imputarea rațională.....	108
3.3 Critica metodei imputării raționale .....	110
3.4 Centrele de costuri ca unități de calculație și control gestionar .....	113
3.5 Coala de decontare a cheltuielilor de producție (CDC) .....	120
3.6 Exemplu practic privind întocmirea CDC .....	125
3.7 Întrebări și probleme recapitulative .....	133

## CAPITOLUL 4

### Metoda costurilor pe activități (Activity Based Costing – ABC)

4.1 Caracterizare generală a metodei ABC .....	135
4.2 Controlul costurilor în metoda ABC .....	138
4.3 Etapele implementării metodei ABC .....	139
4.4 Exemplu practic privind calculul costului potrivit metodei ABC .....	143
4.5 Analiză comparativă a costului de producție calculat după metoda centrelor de cost și metoda costului pe activități .....	150
4.6 Influențe generate de aplicarea metodei ABC asupra sistemelor de calculație clasice .....	152
4.7 ABC și deciziile de management .....	155
4.8 Managementul pe baza activităților (ABM) .....	160
4.9 Influența tehnologiilor de producție avansate asupra evoluției contabilității manageriale .....	166
4.10 Întrebări și probleme recapitulative .....	168

**CAPITOLUL 5****Metoda Target-Costing**

5.1	Prezentare generală a metodei Target-Costing .....	173
5.2	Caracteristicile de bază ale metodei Target-Costing.....	180
5.3	Etapele implementării metodei Target-Costing .....	183
5.4	Metode de estimare și optimizare a costurilor noilor produse .....	186
5.5	Metodologie privind aplicarea practică a metodei Target-Costing.....	191
5.6	Întrebări recapitulative .....	194

**CAPITOLUL 6****Metoda Standard-Cost**

6.1	Prezentare generală a metodei standard-cost .....	197
6.2	Etapele implementării metodei standard-cost .....	199
6.3	Calculul, urmărirea și analiza abaterilor de la costurile standard .....	218
6.4	Organizarea contabilității manageriale în condițiile utilizării metodei standard cost.....	236
6.5	Model de înregistrare în contabilitatea de gestiune a cheltuielilor de producție în conceptul metodei standard-cost în varianta standard cost-unic.....	241
6.6	Întrebări recapitulative .....	246

**CAPITOLUL 7****Metoda Direct-Costing**

7.1	Elemente teoretice privind metoda Direct-Costing.....	249
7.2	Indicatorii specifici metodei Direct-Costing .....	253
7.3	Analiza de sensibilitate a profitului .....	259
7.4	Avantajele și limitele metodei Direct-Costing.....	266
7.5	Întrebări recapitulative .....	270

**CAPITOLUL 8****Bugetarea cheltuielilor de capital și metodele  
de evaluare a proiectelor de investiții**

8.1	Etapele bugetării cheltuielilor de capital.....	273
8.2	Metodele de evaluare a proiectelor de investiții .....	275
8.3	Criterii de alegere a proiectelor de investiții în mediu incert.....	291
8.4	Întrebări recapitulative .....	295

**CAPITOLUL 9****Planul de afaceri**

9.1 Planul de afaceri instrument în coordonarea și monitorizarea activităților investiționale .....	297
9.2 Prezentarea planului de afaceri .....	301
9.3 Monitorizarea derulării planului de afaceri.....	312
9.4 Utilizarea planului de afaceri .....	314
9.5 Exemplu practic: Plan de afaceri pentru obținerea unui credit .....	316
<b>Bibliografie</b> .....	341
<b>Summary</b> .....	353
<b>Contents</b> .....	355