

Cuprins

Cuvânt-înainte	9
1 Considerații introductive privind soluțiile de e-business	11
1.1 Scurtă prezentare a contextului e-business	11
1.2 Abordări specifice lucrării de față	17
2 Interoperabilitatea și suportul oferit de standardizare.....	19
2.1 Perspective asupra interoperabilității	19
2.2 Cadrele de colaborare B2B	25
2.3 Interoperabilitatea bazată pe servicii Web	31
2.3.1 Standarde-fundament ale serviciilor Web.....	33
2.3.2 O privire critică asupra serviciilor Web.....	39
3 Tendințe în dezvoltarea soluțiilor de e-business	41
3.1 Orientarea pe procese	43
3.1.1 Orientarea pe procese ca optică organizațională.....	43
3.1.2 Modelarea proceselor de afaceri raportată la e-business	45
3.2 Orientarea pe servicii.....	53
3.2.1 Baze economice și organizaționale ale orientării pe servicii	53
3.2.2 Prezentare generală a conceptului de serviciu software	56
3.2.3 Procese și servicii: dimensiuni ale complementarității	61
3.2.4 Aspecte problematice ale soluțiilor SOA	63
4 Elemente de modelare a serviciilor B2B	67
4.1 O sinteză a reperelor utilizate pentru identificarea serviciilor	67
4.2 Metodologii și procese de dezvoltare orientate pe servicii.....	69
4.3 Rezultate ale analizei și proiectării orientate pe servicii	74
4.4 Impactul e-business asupra soluțiilor SOA.....	78
4.4.1 Premisele SOA în e-business.....	78
4.4.2 Cerințe generale pentru adaptarea la e-business a proceselor de dezvoltare orientate pe servicii.....	81

5 Modelarea interfețelor organizaționale

prin prisma conceptului de vedere	85
5.1 O definiție informală a interfețelor organizaționale	85
5.2 Arhitectura micromediului firmei și contextul de afaceri.....	88
5.3 Protocoalele B2B.....	93
5.3.1 Protocoalele B2B la nivel tranzacțional.....	94
5.3.2 Protocoalele B2B la nivel de interacțiuni.....	107
5.4 Interfața organizațională din perspectiva datelor	113
5.5 Șabloane și vederi asociate interfețelor organizaționale	119
5.5.1 Abordări ale conceptului de șablon.....	120
5.5.2 Șabloane definite pe baza protocoalelor B2B	123
5.5.3 Tipologia partenerilor de afaceri și vederile organizaționale.....	131
5.5.4 Alte tipuri de vederi.....	135
5.5.5 Remarci finale asupra șabloanelor și vederilor organizaționale	140
5.6 Exemplificări privind șabloanele și vederile	
aferente protocoalelor B2B	144
5.6.1 Scenarii determinate de tipologia partenerilor	145
5.6.2 Șabloane și vederi la nivel tranzacțional	148
5.6.3 Șabloane și vederi în planul interacțiunilor	153

6 Implementarea vederilor organizaționale

prin intermediul serviciilor B2B.....	163
6.1 Orientarea pe servicii și vederile organizaționale.....	164
6.1.1 Șabloane arhitecturale conexe conceptului de vedere	167
6.1.2 Dihotomia public-privat aplicată serviciilor software	
și vederilor organizaționale.....	170
6.2 Premise generale ale scenariilor de implementare a vederilor	
organizaționale	174
6.2.1 Windows Communication Foundation – Platforma Microsoft	
pentru soluții orientate pe servicii.....	174
6.2.2 Comentarii și clarificări prealabile	178
6.3 Scenarii de implementare a vederilor organizaționale	
la nivelul sistemelor de e-business orientate pe servicii	184
6.3.1 Funcționalități și mesaje poligranulare	187
6.3.2 Arii funcționale multiple	201

6.3.3 Variații de comportament asociate funcționalităților conceptuale.....	211
6.3.4 Modele multiple ale mesajelor publice	219
6.3.5 Suportul pentru diferite protocoale tehnice	230
6.4 Considerații asupra cerințelor nefuncționale	247
6.4.1 Securitatea.....	248
6.4.2 Performanța și scalabilitatea	253
6.4.3 Fiabilitatea și siguranța livrării mesajelor	255
Bibliografie	257
Lista acronimelor	265
Abstract	269
Contents	271