

# Cuprins

---

<b>Introducere .....</b>	<b>7</b>
<b>1. Ce reprezintă antreprenoriatul social?.....</b>	<b>15</b>
1.1 Caracteristici fundamentale ale antreprenoriatului social .....	15
1.2 Școli de gândire în domeniul antreprenoriatului social .....	20
<b>2. Cercetare calitativă asupra modelelor de afaceri     în întreprinderile sociale .....</b>	<b>23</b>
2.1 Metodologia cercetării pe bază de interviu .....	23
2.2 Analiza diferitelor modele de afaceri sociale .....	29
2.3 Analiza similarităților și diferențelor în cazul întreprinderilor sociale analizate .....	49
<b>3. Cercetare cantitativă asupra atitudinilor și perspectivelor     de dezvoltare durabilă a antreprenoriatului social     în rândul tinerilor români .....</b>	<b>55</b>
3.1 Elaborarea modelului teoretic în vederea analizei factorilor ce influențează intențiile antreprenoriale ale tinerilor români ...	57
3.2 Metodologia cercetării cantitative .....	60
3.3 Prelucrarea și analiza datelor obținute.....	64
3.3.1 Caracterizarea eșantionului.....	64
3.3.2 Statistici descriptive.....	68
3.3.3 Analiză clustere .....	77
3.3.4 Corelații .....	83
<b>Concluzii.....</b>	<b>87</b>
<b>Bibliografie.....</b>	<b>91</b>

<b>Index figuri și tabele.....</b>	<b>99</b>
<b>Anexa 1. Ghid de interviu.....</b>	<b>101</b>
<b>Anexa 2. Chestionar.....</b>	<b>103</b>
<b>Anexa 3. Statistici descriptive.....</b>	<b>108</b>
<b>Anexa 4. Analiză clustere.....</b>	<b>112</b>
<b>Summary.....</b>	<b>113</b>
<b>Table of contents.....</b>	<b>119</b>