

CUPRINS

<i>Cuvânt-înainte</i>	7
<i>Capitolul I:</i> IMAGINEA PUBLICĂ A ORGANIZAȚIEI ÎN CONTEXTUL COMUNICĂRII ECONOMICE	9
<i>Capitolul II:</i> PARTICULARITĂȚILE COMUNICĂRII ECONOMICE ÎN SITUAȚII DE RISC, CONFLICT, CRIZĂ	21
<i>Capitolul III:</i> RISCU ȘI CRIZA ÎN ORGANIZAȚII	31
<i>Capitolul IV:</i> COMUNICAREA ȘI ROLUL SĂU ÎN GESTIONAREA CONFLICTELOR	41
<i>Capitolul V:</i> CRIZELE ÎN ORGANIZAȚII: ASPECTE TEORETICE ȘI METODOLOGICE	55
<i>Capitolul VI:</i> ANALIZA PROCESULUI DE GESTIONARE A CRIZELOR	63
<i>Capitolul VII:</i> CRIZA DE COMUNICARE ȘI GESTIONAREA SA	73

<i>Capitolul VIII:</i> CRIZA VERSUS MASS-MEDIA	85
<i>Capitolul IX:</i> SCHIMBARE ȘI COMUNICARE ÎN ORGANIZAȚII	95
BIBLIOGRAFIE	103