

Cuprins

Capitolul 1

Influența globalizării economice asupra activităților firmelor	9
1.1 Aspecte generale ale afacerilor internaționale	9
1.2 Internaționalizarea firmelor.....	10
1.3 Factori care explică internaționalizarea firmelor	13
1.4 Consecințe ale internaționalizării firmelor asupra activității de distribuție	14
1.4.1 Delocalizarea activităților conduce la noi forme de cooperare între firme.....	15
1.4.2 Externalizarea activităților în contextul integrării firmelor.....	19

Capitolul 2

Aspecte generale privind distribuția internațională	24
2.1 Conceptul de distribuție și noțiuni asociate	24
2.2 Factorii care justifică existența distribuției	29
2.3 Caracteristicile distribuției internaționale	32

Capitolul 3

Elaborarea strategiilor de distribuție internațională în contextul derulării activităților logistice	36
3.1. Definirea strategiei	36
3.2 Etapele procesului strategic	38
3.3 Analiza mediului întreprinderii	40
3.4 Modele de analiză strategică.....	43
3.5 Miza strategică a logisticii	47
3.6. Conceperea unei activități logistice	49
3.7 Elemente principale pentru configurarea structurilor logistice	53
3.8 Criterii pentru elaborarea unei bune strategii a lanțului logistic	58

Capitolul 4	
Relațiile dintre logistică și distribuție	63
4.1 De la distribuție la logistică	63
4.2 Tipuri de logistică	65
4.3 Evoluția Supply Chain Management	68
4.4 Scurtă prezentare a sectorului logistic din România	70
Capitolul 5	
Comunicarea în distribuția internațională	75
5.1 Conținutul și structura sistemului de comunicare a întreprinderii	75
5.2 Etapele și obiectivele comunicării în afaceri	76
5.3 Tipuri de comunicare	77
5.4 Strategii de comunicare globală.....	81
5.5 Negocierea – formă particulară a comunicării.....	84
5.6 Marja (aria) și domeniul de negociere	87
5.6.1 Abordarea statică a domeniului de negociere.....	89
5.6.2 Abordarea dinamică a domeniului de negociere (dinamica negocierii)	91
5.7 Conținutul și trăsăturile negocierii comerciale	92
5.8 Negocierea cumpărării	93
5.8.1 Etapa anterioară cumpărării	93
5.8.2 Etapa cumpărării propriu-zise	95
5.8.3 Etapa post – cumpărare	97
5.9 Negocierea vânzării	98
5.10 Particularități ale comunicării în canalele de distribuție	102
Capitolul 6	
Transportul internațional de mărfuri	108
6.1 Modalități de transport.....	108
6.2 Criterii de alegere a transportatorilor	110
6.3 Realizarea operațiunilor de transport	113
6.4 Caracteristici generale ale transportului rutier de mărfuri	115
6.5 Transportul rutier în viziune europeană	119
6.6 Contractul de transport pe mare	124
6.7 Caracteristici și particularități ale transportului fluvial.....	128
6.8 Contractul de transport aerian	138
6.9 Contractul de transport feroviar	141
6.10 Proiectarea transporturilor în strategia de implantare a infrastructurilor logistice	143

Capitolul 7

Logistica depozitării și stocării mărfurilor	147
7.1 Vocabularul spațial al logisticii.....	147
7.2 Infrastructurile logistice	150
7.3 Numărul și dimensiunile depozitelor într-un sistem logistic	151
7.4 Etapele procesului de depozitare.....	153
7.5 Coordonate actuale ale activității de depozitare.....	166
7.6 Tendințe în activitatea de depozitare în contextul lanțurilor logistice	168

Capitolul 8**Sustenabilitatea în afacerile internaționale – particularități**

în distribuția mărfurilor	173
8.1. Aspecte generale ale dezvoltării durabile	173
8.2. Sustenabilitatea în distribuția mărfurilor.....	175
8.3. Impactul ecologic al e-commerce	177
8.4. Abordarea logisticii inverse din perspectiva sustenabilității afacerilor	184

Capitolul 9

Modalități de cooperare logistică	188
9.1. Faze în raporturile dintre producători și distribuitori	188
9.2. Trade marketing	191
9.3. Efficient Consumer Response (ECR)	192
9.4. Category management	194