

CUPRINS

INTRODUCERE	7
CAPITOLUL 1	
INTERDEPENDENȚE ÎNTRE CONVERGENȚA REALĂ ȘI SISTEMUL DE COMPANII	13
1.1 Abordări teoretice și limite ale convergenței reale	14
1.1.1 Convergența reală între ipoteze și realitate	17
1.2 Factorii determinanți ai convergenței reale.....	24
1.2.1 Instituțiile – contribuție fundamentală la convergența economică.....	24
1.2.2 Activitățile de cercetare, dezvoltare și inovare (CD&I).....	27
1.2.3 Surse ale capitalizării companiilor	29
1.3 Abordări normative privind unitățile funcționale ale sistemului de companii	31
1.3.1 Noi configurații ale sistemului de companii.....	34
1.4 Relația SC-CR: modelul Beck-Kunt-Levine.....	39
CAPITOLUL 2	
SISTEMUL DE COMPANII DIN ECONOMIA UE ȘI ȚINTELE SEGMENTARIZATE ALE CONVERGENȚEI	44
2.1 Politica industrială: politici intervenționiste versus politici orizontale și pro-competitive	45
2.1.1 Argumente pro și contra politicii pro-IMM	47
2.2 Documente strategice adoptate la nivelul UE în vederea creșterii competitivității sistemului de companii	50
2.2.1 Carta europeană pentru IMM-uri	51
2.2.1.1 Carta de la Bologna.....	53
2.2.2 Small Business Act.....	54

Sistemul de companii și convergența reală în Uniunea Europeană. Cazul României

2.2.3 Strategia Europa 2020	56
2.3 Particularități de dezvoltare structurală ale companiilor din UE	59

CAPITOLUL 3

SISTEMUL DE COMPANII DIN ROMÂNIA

ȘI POTENȚIALUL DE CONVERGENȚĂ 71

3.1 Imagine de ansamblu asupra sistemului de companii din România..... 71

3.1.1 Limite ale expansiunii sistemului de companii 75

3.2 Aspecte esențiale ale procesului de restructurare a economiei românești 80

3.2.1 Arieratele și parteneriatele public-privat – realități nocive ale tranziției postcomuniste..... 83

3.2.2 Mediul de afaceri – între oportunități și constrângeri 85

3.2.2.1 Măsurile și obiectivele întreprinse pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri..... 89

3.2.3 Sfârșitul tranziției postcomuniste și impactul ei asupra procesului de convergență reală 92

3.3 Politica industrială – obiective, strategii, priorități 98

3.3.1 Măsurile adoptate pentru dezvoltarea companiilor de talie mică..... 101

3.3.2 Stadiul implementării Small Business Act (SBA) în România 103

CONCLUZII 109

BIBLIOGRAFIE..... 115

ABSTRACT..... 123

CONTENTS..... 125