

CUPRINS

Volumul I

Cuvânt înainte	9
Prefață la ediția a II-a	11
Partea I: FUNDAMENTE ALE ECONOMIEI	13
CAPITOLUL 1 – ECONOMIA – REALITATE CREATĂ DE OAMENI	15
1.1 Izvorul economiei	15
1.2 Economia ca activitate socială	18
1.3 Finalizarea activității economice	21
1.4 Sistemul nevoilor și transformarea lor	29
1.5 De la nevoi la interese	37
1.6 Resursele și factorii de producție	40
1.7 Alegere și costul de oportunitate	44
1.8 Incertitudine și risc în economie	51
1.9 Sistemul activității economice	54
Pachet pedagogic	59
CAPITOLUL 2 – Economia ca știință	67
2.1 Apariția și formarea științei economice	67
2.2 Problema legilor în economie	72
2.3 Metode de cunoaștere economică științifică	76
2.4 Economia, știință pozitivă - știință normativă	81
2.5 Sistemul științei economice	83
2.6 Însemnătatea științei economice	86
2.7 De la cunoaștere la înțelegere în știința economică	89
Pachet pedagogic	93
CAPITOLUL 3 – Economia de piață capitalistă	99
3.1 Economia naturală (prosumul) și economia de schimb (comercială, monetară)	99
3.1.1 <i>Economia naturală (prosumul)</i>	99
3.1.2 <i>Economia de schimb</i>	101
3.1.3 <i>Caracteristici generale ale economiei de schimb</i>	102
3.2 Sistemul ideal de economie cu piață concurențială	108
3.2.1 <i>Sistemul economic</i>	109

3.2.2	<i>Elemente structurale ale economiei cu piață concurențială</i>	110
3.3	Sistemul real de economie cu piață concurențială de tip capitalist	112
3.3.1	<i>Trăsăturile sistemului real de economie cu piață concurențială</i>	113
3.3.2	<i>Modele ale economiei de piață de tip capitalist</i>	115
3.3.3	<i>Virtuți și limite ale sistemului de piață de tip capitalist</i>	120
3.4	Tranziția la economia cu piață concurențială de tip capitalist în România	122
3.4.1	<i>Spre economia de piață de tip european</i>	122
3.4.2	<i>Înfăptuirea reformei economice</i>	123
3.4.3	<i>Procese care definesc reforma economică</i>	123
3.4.4	<i>Spre o a doua tranziție?</i>	125
3.5	Tablou al economiei contemporane	128
3.5.1	<i>Nivelul dezvoltării economice. Decalaje de dezvoltare</i>	129
3.5.2	<i>Dezvoltarea umană</i>	132
3.5.3	<i>Potențialul economic</i>	134
3.6	Structuri economice	135
	Pachet pedagogic	137
CAPITOLUL 4 – Economia ca știință în era comunicării virtuale		141
4.1	Teoria economică în perioada extinderii folosirii computerelor	141
4.2	Formarea economiștilor și stimularea modului de a gândi ca un economist	147
	Pachet pedagogic	157
Partea a II-a: MICROECONOMIE		161
CAPITOLUL 5 – Teoria comportamentului consumatorului		163
5.1	Bunurile economice și tipologia lor	163
5.2	Utilitatea economică: conținut, forme. Legea utilității marginale descrescânde	165
5.3	Alegerea consumatorului	169
5.3.1	<i>Măsurarea utilității economice. Curbele de indiferență</i>	170
5.3.2	<i>Restricția bugetară</i>	173
5.4	Echilibrul consumatorului	175
5.4.1	<i>Dinamica echilibrului consumatorului</i>	178
5.4.2	<i>Efectul de substituie și efectul de venit</i>	179
	Pachet pedagogic	181
CAPITOLUL 6 – Cererea		185
6.1	Conținutul cererii și instrumentele de analiză	185
6.2	Legea generală a cererii	186

6.3	Elasticitatea cererii	191
	A. Elasticitatea cererii în funcție de preț	191
	B. Elasticitatea cererii în funcție de venit.....	194
	C. Elasticitatea încrucișată a cererii	195
	Pachet pedagogic	196
CAPITOLUL 7 – Firma competitivă. Agent economic		201
7.1	Agenții și fluxurile activității economice.....	201
7.2	Organizarea activității economice pentru afaceri.....	208
	Pachet pedagogic	214
CAPITOLUL 8 – Teoria comportamentului producătorului		217
8.1	Combinarea factorilor de producție. Echilibrul producătorului	217
	A. Combinarea și echilibrul pe termen foarte scurt.	
	Legea fundamentelor funcționale	220
	B. Combinarea și echilibrul pe termen mediu	223
	C. Combinarea factorilor de producție pe termen lung.	
	Legea randamentelor de scară.....	227
8.2	Costurile de producție	230
	A. Pe termen scurt.....	231
	B. După natura cheltuielilor.....	232
	C. După modul de raportare la evoluția producției.....	234
	D. Interdependența dintre creșterea producției și creșterea costului total.....	237
	Pachet pedagogic	244
CAPITOLUL 9 – Randamentele factorilor de producție.....		249
9.1	Conținutul randamentului factorilor de producție.....	249
9.2	Profitul firmei – răsplată a riscului și a inovației manageriale.....	257
9.3	Renta	269
9.4	Indicatori de apreciere a rezultatelor la nivel microeconomic	278
	Pachet pedagogic	282
CAPITOLUL 10 – Oferta		287
10.1	Conținutul ofertei	287
10.2	Legea generală a ofertei. Condițiile ofertei.....	289
	10.2.1 <i>Relația dintre ofertă și prețul unitar</i>	290
	10.2.2 <i>Excepții</i>	292
	10.2.3 <i>Factorii (condițiile) ofertei</i>	293
10.3	Elasticitatea ofertei.....	298
	10.3.1 <i>Elasticitatea ofertei în funcție de preț</i>	298
	10.3.2 <i>Elasticitatea ofertei în funcție de cost</i>	301

10.4	Întâlnirea cererii cu oferta	302
10.4.1	<i>Legile cererii și ofertei</i>	303
	Pachet pedagogic	306

CAPITOLUL 11 – Mediul economic concurențial 311

11.1	Piața și concurența. Rolul informației în funcționarea pieței și a concurenței.....	311
11.1.1	<i>Conținutul pieței</i>	311
11.1.2	<i>Concurența</i>	316
11.1.2.1	<i>Funcțiile concurenței</i>	317
11.1.2.2	<i>Piața relevantă</i>	319
11.2	Prețul. Teorii și optici de analiză a prețului	320
11.2.1	<i>Teoriile prețului</i>	322
11.2.2	<i>Optici de abordare a prețului</i>	324
11.2.3	<i>Funcțiile prețului</i>	325
11.3	Statul și prețurile	327
	Pachet pedagogic	330

CAPITOLUL 12 – Piața cu concurență pură și perfectă 335

12.1	Trăsături ale pieței cu concurență pură și perfectă.....	335
12.2	Echilibrul firmei pe piața cu concurență pură și perfectă	337
12.3	Echilibrul pieței cu concurență pură și perfectă.....	339
12.4	Formele echilibrului.....	343
	Pachet pedagogic	347

CAPITOLUL 13 – Piețe imperfecte 351

13.1	Piața de monopol.....	352
13.1.1	<i>Situații limită de monopol pur (absolut)</i>	352
13.1.2	<i>Cererea, venitul marginal (V_{mg}) și venitul total (VT)</i>	353
13.1.3	<i>Echilibrul monopolului</i>	357
13.1.4	<i>Monopolul practică prețuri diferențiate</i>	361
13.1.5	<i>Procesul monopolului</i>	363
13.2	Piața cu concurență monopolistică	364
13.3	Piața de oligopol	367
13.3.1	<i>Caracterizare</i>	367
13.3.2	<i>Tendința spre oligopolizare: cauze și căi de realizare</i>	368
13.3.3	<i>Comportamentul strategic – trăsătura definitorie a oligopolului</i>	372
13.3.3.1	<i>Oligopolul cu comportament „noncooperant”</i>	373
13.3.3.2	<i>Oligopolul cu strategie „cooperantă”</i>	373
	Pachet pedagogic	377

BIBLIOGRAFIE 381