

SOMMAIRE

Chapitre 1

Les fondements de l'éthique des affaires	8
1.1 Précisions terminologiques: l'éthique et la morale	9
1.2 L'éthique des affaires: une éthique appliquée	15
1.3 Moments significatifs de l'histoire de l'éthique des affaires; mythes et métaphores	19
1.4 Les niveaux de l'éthique des affaires et les principaux concepts	25
1.5 Catégories de problèmes	28
1.6 De l'«éthique allemande du dialogue» à l'«école critique française» ..	36

Chapitre 2

Les valeurs morales démocratiques et l'éthos des affaires	48
2.1 La substance morale de l'idéal démocratique	49
2.2 Capitalisme et moralité	65
2.3 L'Ethos de l'esprit économique actif	68
2.4 La sincérité et la bonne foi	71

Chapitre 3

Rationalité, coopération, compétition.....	80
3.1 L'importance de la théorie de la vertu pour l'éthique des affaires	81
3.2 La moralité élémentaire et la coopération comme solutions des problèmes du type du Dilemme du Prisonnier	91
3.3 Réciprocité et contrat social	97

Chapitre 4

La conscience morale et le comportement éthique	104
4.1 La constitution de la conscience morale et l'éthique des affaires.....	105
4.2 Les degrés de la conscience morale et les niveaux du jugement éthique dans les affaires	112

Chapitre 5

Les affaires et la responsabilité morale	118
5.1 Les bases philosophiques de la responsabilité	119
5.1.1 La liberté et la prudence en tant que fondements de la responsabilité.....	119
5.1.2 De la responsabilité envers autrui au concept moderne de la responsabilité sociale de l'organisation.....	130
5.2 Le jugement de la responsabilité et les conditions nécessaires pour qu'une personne soit considérée responsable	140
5.3 La responsabilité de la corporation.....	145
5.4 Responsabilité, profit, confiance.....	162
5.4.1 De la morale élémentaire de la famille à l'éthique de l'entreprise	162
5.4.1.1 De <i>rotten kid</i> à <i>rotten firm</i> et de la confiance à la responsabilité.....	163
5.4.2. Confiance et intérêt	165
5.4.2.1 Les effets de la confiance et les parties prenantes	169
5.4.3 Le profit et l'action morale	172
5.4.3.1 Le profit optimal et le comportement éthique.....	175
5.4.3.2 La théorie <i>Stakeholders</i> et la confiance.....	179
5.4.3.3 Le profit et la théorie des parties prenantes: une hiérarchie et ses implications éthiques	180
5.4.3.4 Le pouvoir, la légitimité, l'urgence et les parties prenantes (Modèle d'identification Mitchell, Agle et Wood)	187
5.5 Business Ethics et les modèles de responsabilité morale.....	191
5.6 Mutations significatives dans l'évolution de l'idée de responsabilité	200

Chapitre 6

La codification de l'éthique des affaires ou de l'informel au formel dans la nécessité de réglementation de la morale.....	214
6.1 L'institutionnalisation de l'éthique dans les corporations.....	219
6.2 Les codes éthiques dans le monde.....	222
6.3 L'application du code éthique et ses limites dans la sphère des affaires.....	240
6.3.1 Les côtés forts et les côtés faibles du code éthique.....	242

Chapitre 7

La politique éthique – une condition favorable aux affaires éthiques.....	246
7.1 Quelques concepts éclaircis.....	247
7.2 L'hétérogénéité des traditions morales et politiques.....	249
7.3 Les standards moraux de la vie politique.....	254
7.4 Mythes et métaphores qui persistent dans l'éthique politique.....	260
7.5 Déontologie et politique. L'éthique nécessaire dans la vie politique.....	267
7.6 Les niveaux du jugement moral et leur importance pour l'action et la pensée politique.....	274
7.7 Huit règles de base de la pensée éthique dans les affaires et dans la politique.....	276

Chapitre 8

L'éthique des affaires dans la période post-moderne.....	282
---	-----

Bibliographie.....	289
--------------------	-----