

Sommaire

AVANT-PROPOS	7
Module 1	
SIGNIFICATIONS DE LA «CULTURE»	13
Angles d'approche de la culture	13
<i>Travail de recherche et interactions verbales</i>	33
Culture nationale et culture d'entreprise.....	34
<i>Travail de recherche et interactions verbales</i>	64
Valeurs et comportements	66
<i>Travail de recherche et interactions verbales</i>	82
Références bibliographiques	84
Module 2	
VISAGES DE L'INTERCULTUREL	89
Axes de définition et problématiques	89
<i>Travail de recherche et interactions verbales</i>	113
Obstacles à l'interculturel	114
<i>Travail de recherche et interactions verbales</i>	131
Le dialogue interculturel	133
<i>Travail de recherche et interactions verbales</i>	143
Références bibliographiques	145
Module 3	
PRATIQUES COMMUNICATIVES EN SITUATIONS D'AFFAIRES	
INTERNATIONALES	153
Échanges langagiers.....	153
Mise en contexte	157
Expression indirecte	161
<i>Travail de recherche et interactions verbales</i>	167

Différences culturelles vs compréhension interculturelle	168
Modes de voir la politesse verbale	173
<i>Travail de recherche et interactions verbales</i>	188
Valeurs et publicité commerciale en milieu pluriculturel	190
<i>Travail de recherche et interactions verbales</i>	198
Références bibliographiques	200
Module 4	
FORMATION À L'INTERCULTUREL	205
Champs éducatifs de l'interculturel	205
La compétence interculturelle	214
<i>Travail de recherche et interactions verbales</i>	224
Intégration dans une équipe multiculturelle	227
<i>Travail de recherche et interactions verbales</i>	234
Médiation (inter)culturelle.....	237
<i>Travail de recherche et interactions verbales</i>	250
Références bibliographiques	252
BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE	255