

Networking inteligent

Contribuția autoarelor:

Prof. univ. dr. Mariana Drăgușin (capitolele 1, 2, 3, 4)

Prof. univ. dr. Andreea Simona Săseanu (capitolele 5, 8)

Lect. univ. dr. Alina-Elena Iosif (capitolele 6, 7)

**Colegiul științific:**

Prof. univ. dr. Bogdan Onete

Prof. univ. dr. Rodica Pamfilie

Prof. univ. dr. Roxana Sârbu

Prof. univ. dr. Laurențiu Tăchiciu

Prof. univ. dr. Mariana Drăgușin

Prof. univ. dr. Andreea Săseanu

Prof. univ. dr. Cristinel Vasiliu

Mariana DRĂGUȘIN
(coordonator)

Andreea Simona SĂSEANU

Alina-Elena IOSIF

Networking inteligent

Colecția
Edutainment

Editura ASE
București
2017



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2017, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Referenți științifici:

Prof. univ. dr. Rodica Pamfilie

Prof. univ. dr. Bogdan Onete

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

DRĂGUȘIN, MARIANA

Networking inteligent / Mariana Drăgușin (coord.) Andreea Simona Săseanu, Alina-Elena Iosif. - București : Editura ASE, 2017

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0178-7

I. Săseanu, Andreea Simona

II. Iosif, Alina-Elena

004

Editura ASE

Redactor: Luiza Constantinescu

Tehnoredactor: Violeta Rogojan

Coperta: Violeta Rogojan

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

*„Învățarea autentică poate avea loc
doar în condiții de DESTINDERE, PLĂCERE și BUCURIE!”*

Solomon Marcus, matematician român (1925-2016)

Dragă CITITORULE,

Această carte este **invitația noastră călduroasă la... networking inteligent!**

Chiar dacă a rămas (din fericire...) doar o amintire, P.C.R. (Partidul Comunist Român) persistă în conștiința colectivă ca un acronim, încă folosit, cu o conotație negativă, pentru Pile, Cunoștințe, Relații. Și totuși, ideea că poți sau trebuie să te descurci singur este nerealistă! Avem nevoie de alții (și invers...) fie pentru a promova în carieră, fie pentru a găsi un (alt) loc de muncă, fie pentru a afla de o nouă oportunitate de afaceri, un potențial client etc. Există persoane, rețele care te pot ajuta să-ți atingi obiectivul/obiectivele, economisind resurse (timp, energie, bani etc.)! Problema este cum putem, bazându-ne pe onestitate, încredere și sprijin reciproc (și nu prin mijloace îndoielnice...), să ne articulăm, dezvoltăm și să folosim în mod eficace una sau mai multe rețele, explorând și exploatănd complementaritățile dintre membrii acestora... oriunde: acasă, la școală/serviciu, în vacanță etc. ... Ce instrumente/tehnici ar trebui să folosim? Cum să cerem/să primim și să oferim ajutorul celor din jurul nostru? Cum să recomandăm pe cineva? Ce greșeli să evităm? Cum decidem cât timp să dedicăm unui **networking inteligent (NI)**? Și lista întrebărilor care, probabil, rezonează și cu tine poate continua...

Networkingul este arta de a clădi și menține relații reciproc avantajoase. Și... poate fi învățată!!! Fiecare are propriile motive și motivații să participe la această „construcție”... Reține că, de regulă, persoanele active în rețele aparțin categoriei celor care fac ca „lucrul să se întâmple” și... cunosc alți oameni cu abilități similare...

Fie că te simți eficient sau nu în a relaționa cu cei din jur, materialele despre Networking te pot orienta în efortul tău de a-ți dezvolta abilități sociale de succes!

Lucrarea noastră ar trebui să te ajute să conștientizezi beneficiile de necontestat ale networkingului (N), în general, și ale networkingului inteligent (NI), în special!

În lucrarea de față încercăm să surprindem „anatomia networkingului inteligent” nu doar din perspectivă teoretică, ci și practică. Poți găsi informații utile despre instrumentele de N/NI și tehnologii suport. Citind-o, poți afla: cum să maximizezi relațiile cu cei din jur; cum să-ți extinzi influența prin intermediul evenimentelor de NI; cum să-ți dezvolti deprinderi de consolidare a carierei pe tot

parcursul vieții; cum să-ți dezvolti și menții propria rețea etc.!!! Nu în ultimul rând, poți descoperi cum să-ți depășești temerile și, de ce nu, să porți discuții de orice natură, inclusiv mondene, cu lejeritate. Vei găsi, alături de principii, reguli etc. și numeroase exemple de bune practici, studii de caz, exerciții, teme de reflecție etc. care, sperăm, te vor ajuta să deprinzi abilitățile necesare (sau să le rafinezi pe cele deja existente...) pentru a te conecta eficient atât la rețele offline, cât și online.

Includerea unei largi diversități de resurse bibliografice, inclusiv a literaturii informale (reviste, bloguri, video-clipuri etc.) ne-a ajutat să îmbogățim conținutul volumului cu numeroase exemple, cu recomandări de lectură și/sau de vizionare, pe care sperăm să le găsești interesante... și care considerăm că au adăugat valoare materialului nostru.

Am pornit de la premisa că de N/NI este interesat un cititor inteligent și, în consecință, nu am ezitat să folosim acronime pentru sintagmele-cheie ce revin relativ frecvent în text, convinge fiind că nu te vor deranja/încurca în citirea lui.

Parcurgerea paginilor acestei cărți te pot ajuta să faci progrese, în materie de N/NI, **doar** în măsura în care vei aplica cu consecvență, în practica de zi cu zi, cele învățate. Iar **rezultatele NU sunt imediate**... Dacă nu ești o persoană hotărâtă să acționezi, citirea acestei cărți riscă să fie pentru tine... o risipă de timp și energie! Atunci când nu aplici ceea ce știi, cunoașterea respectivă... se pierde!

Dacă citești aceste rânduri înseamnă că NU te numeri printre cei numeroși care... sar peste prefață!... Te felicităm și profităm de ocazie să-ți dorim:

Călătorie plăcută în universul networkingului inteligent!

Autoarele

Mulțumiri

Dorim să vă mulțumim, domnule director al Departamentului de Business, Științele Consumatorului și Managementul Calității – prof. univ. dr. Bogdan ONETE. Încurajările Dvs., pentru care vă suntem profund recunoscătoare, au fost un stimulent continuu în efortul de scriere a acestei cărți... ALTFEL: folosind un limbaj accesibil, prietenos și care să răspundă cât mai bine nevoilor de relaționare inteligentă și eficace ale cititorilor noștri!

Ne exprimăm totodată gratitudinea față de studenții Facultății de Business și Turism care au participat la primul curs facultativ pilot de networking inteligent, derulat în 2016. Prezența voastră la toate activitățile, energia și entuziasmul cu care ați întâmpinat și discutat toate temele prezentate la curs ne-au susținut convingerea că un asemenea material este necesar și util! Mai mult, implicarea voastră în demersul de ilustrare a acestei cărți cu fotografii despre voi și despre universitatea noastră – Academia de Studii Economice din București – este unul în premieră, care, sperăm, nu va fi ultimul!



**Absolvenții primului curs facultativ pilot de networking inteligent
(studenții anului II, Facultatea de Business și Turism, aprilie-mai 2016)**

Cuprins

Capitolul 1

Networkingul inteligent (NI) – domeniu complex și actual	15
1.1 Ce este networkingul (N)? Dar networkingul inteligent (NI)?	15
1.2 Ce nu este... N/NI?	21
1.3 De ce să ... practici N/NI?! De ce N/NI contează mai mult ca oricând?.....	24

Capitolul 2

Profil de succes în networkingul inteligent (NI)	31
2.1 Nu există șabloane... ..	31
2.2 Trăsături comune profesioniștilor în NI.....	33
2.2.1 Autocunoaștere.....	33
2.2.2 Încredere în forțele proprii	35
2.2.3 Atitudine pozitivă.....	40
2.2.4 Curiozitate	46
2.2.5 Empatie	48
2.2.6 Generozitate	50
2.2.7 Politețe și curtoazie	52

Capitolul 3

Comunicarea eficace – „arma secretă” a networkingului inteligent (NI)	57
3.1 Comunicarea în N/NI. Diversitate de opțiuni	57
3.1.1 Un „strop”... de teorie a comunicării	58
3.1.2 Forme de comunicare în N/NI	60
3.1.3 Bariere potențiale în comunicare	61
3.2 Ascultarea și vorbirea – „ingredientele” esențiale ale comunicării orale în N/NI.....	64
3.2.1 Ascultarea competentă – un imperativ al NI!	64
3.2.2 Vorbirea în procesele de N/NI	68
3.3 Citirea și scrierea în N/NI. Atitudine și stil.....	78

Capitolul 4

„Puterea” limbajului nonverbal în comunicarea orală de N/NI	85
4.1 Despre importanța mesajelor nonverbale.....	85
4.2 Decodificarea eficace a mesajelor nonverbale în N/NI.....	87
4.2.1 Limbajul corpului. Semnificații potențiale	87
4.2.2 Alte componente nonverbale. Comunicarea tactilă, limbajul spațiului, limbajul timpului	96

Capitolul 5

Valorificarea forței transformatoare a rețelelor sociale în N/NI	101
5.1 Rețeaua socială. Ce este și ce poate „face” pentru tine.....	101
5.2 Rețelele sociale. Diversitate și dinamism	105
5.3 Gestionarea eficientă a rețelelor personale și profesionale	107
5.3.1 Identifică rețelele personale existente!	107
5.3.2 Analizează și evaluează periodic rețelele din care faci parte!	110
5.3.3 Stabilește-ți obiectivele și planifică-ți acțiunile viitoare!	112
5.4 Rețele profesionale. Oportunități de NI asociate	117

Capitolul 6

Dimensiunea strategică a networkingului inteligent (NI)	123
6.1 Abordarea strategică – esență a NI. Etape specifice NI	123
6.1.1 Introspecție profundă. Instrumente operaționale.....	126
6.1.2 Stabilește-ți obiectivul/obiectivele de NI!	134
6.1.3 Evaluează-ți rețelele existente și portofoliul actual de contacte!	137
6.1.4 Dezvoltă-ți un plan de acțiune fezabil!.....	140
6.1.5 Implementează-ți planul și evaluează-ți progresele făcute!	142
6.2 Punerea în operă a planului de NI. Sfaturi practice	143
6.2.1 „Scenariul spectacolului” de NI	144
6.2.2 „Scena” dedicată unui NI eficient	151
6.2.3 Menținerea legăturii cu „spectatorul”	154

Capitolul 7

NI în „forme tradiționale” – tactici specifice	161
7.1 Soluții viabile de NI în interiorul organizației	162
7.2 Oportunități de NI externe organizației	171
7.3 Bariere în practicarea NI offline	183
7.4 „Ingrediente” utile. Cărțile de vizită, mesajele de mulțumire, telefonul	188

Capitolul 8

Provocări ale NI în mediul virtual	197
8.1 NI online. Beneficii și... limite.....	197
8.2 Forme de NI online (e-mail, blog, video-blog, forum etc.).....	199
8.3 Rețele virtuale. Specificitate	206
8.4 Rețele celebre de media socială	210
8.5 Abordarea startegică în NI online. Comportamente și bune practici	215
În loc de concluzie	221
Bibliografie	223
Abstract	229
Contents	231