
CUPRINS

INTRODUCERE	9
--------------------------	---

Capitolul 1

PIAȚA MUNCII – O NOUĂ ABORDARE	17
1.1 De la teoriile standard la noile teorii privind piața muncii.....	18
1.1.1 Piața muncii – abordare comparativă între viziunea clasică și cea keynesistă.....	18
1.1.2 Aspecte ale noilor teorii privind piața muncii	27
1.2 Complexitatea și funcționalitatea pieței muncii	45
1.2.1 Complexitatea pieței muncii.....	45
1.2.2 Rolul pieței muncii	55
1.2.3 Analiza influenței fluxurilor existente pe piața muncii asupra gradului de flexibilitate și ratei șomajului	56
1.3 Flexibilizarea pieței muncii – aspecte teoretice	60
1.3.1 Analiza conceptului de flexibilizare a pieței muncii	60
1.3.2 Conceptul de flexisecuritate (flexicurity) și componentele politice ale flexisecurității	64
1.3.3 Tipologia și rolul flexibilizării.....	70

Capitolul 2

PIAȚA MUNCII ÎN CONTEXT EUROPEAN	77
2.1 Aspecte ale pieței muncii europene	78
2.1.1 Strategia europeană în domeniul ocupării	78
2.1.2 Directivele Consiliului European privind ocuparea forței de muncă. Liniile directoare integrate pentru dezvoltare și locuri de muncă (2005 – 2008).....	82
2.1.3 România și Strategia Lisabona	83
2.1.4 Aplicarea flexisecurității în contextul Strategiei Lisabona.....	88
2.1.5 Legătura între creșterea economică și locurile de muncă.....	91
2.1.6 Analiza scenariilor integrării pieței muncii	93
2.2 Piața muncii din România în procesul flexibilizării.....	98
2.2.1 Caracteristici generale	98
2.2.2 Evoluții și structuri ale pieței muncii	101

2.2.3 Legislația muncii	144
2.2.4 Libera circulație a forței de muncă.....	146
2.3 Studiu de caz: Analiza flexibilizării pieței muncii în România.	
Un model de regresie multifactorial.....	152

Capitolul 3

ROLUL CAPITALULUI UMAN ÎN FLEXIBILIZAREA

PIEȚEI MUNCII	159
3.1 Strategii de flexibilizare a pieței muncii prin investiția în capitalul uman.....	159
3.2 Configurația locului de muncă și a lucrătorului în economia cunoașterii.....	161
3.3 Educația în contextul flexibilizării pieței muncii.....	162
3.4 De la capitalul uman la creativitate	163
3.4.1 Raportul creativitate-inovare	163
3.4.2 Elemente pentru strategia României de constituire a unei economii bazate pe cercetare-dezvoltare și inovare.....	164
3.4.3 Indicatori statistici sintetici ai dezvoltării resurselor umane	166
3.5 Gestiunea carierei.....	168
3.5.1 Cariera individului.....	169
3.5.2 Cariera în organizație	171
3.6 Motivarea resursei umane în organizații.....	173
3.6.1 Motivarea – expresie a relației individ-scop.....	175
3.6.2 Structuri ale motivării.....	176
3.6.3 Factori motivaționali	178
3.6.4 Forme și surse ale motivării	179
3.6.5 Relația management-motivație.....	180
3.7 Ocuparea forței de muncă și flexibilizarea acesteia - factor și obiectiv al dezvoltării durabile	181

Capitolul 4

PROBLEMATICA FLEXIBILIZĂRII PIEȚEI MUNCII ÎN ROMÂNIA ...

4.1 Motivele flexibilității reduse a pieței muncii	184
4.1.1 Flexibilitatea redusă a sistemului educațional.....	184
4.1.2 Rigiditățile Codului Muncii.....	185
4.2 Modalități de flexibilizare a pieței muncii	188
4.2.1 Modificarea Codului Muncii	188
4.2.2 Cota unică de impozitare și reducerea contribuțiilor salariale.....	190
4.2.3 Realizarea flexibilizării concomitent cu securitatea pe piața forței de muncă.....	191
4.2.4 Mobilitatea forței de muncă.....	191
4.3 Mobilitatea forței de muncă – premisa flexibilizării sau a dezechilibrelor pieței muncii?	193
4.3.1 Considerente actuale cu privire la complexitatea fenomenului de mobilitate a forței de muncă postaderare	194
4.3.2 Analiza deficitului de forță de muncă	196

4.3.3 Analiza flexibilității pieței muncii prin prisma disparităților sectoriale, regionale și a contractelor de muncă atipice înregistrate în anul 2007	198
4.3.4 Mobilitatea forței de muncă - factor de influență a productivității muncii.....	202
4.4 Analiza flexisecurității pieței muncii pe baza modelelor social - europene stabilite de Comisia Europeană	205
4.5 Integrare – flexibilitate salarială – mobilitate	211
4.6 Posibilitatea identificării unui indicator de măsurare a flexibilității salariilor în România. Un model de regresie multifactorial	212

Capitolul 5

TENDINȚE PE PIAȚA MUNCII	217
5.1 Tendințe pe piața europeană a muncii.....	217
5.2 Politici și mecanisme de echilibrare a pieței muncii la nivel european	224
5.3 Potențialul de lucru al României în primele decade ale mileniului	225
5.3.1 Analiza resurselor de muncă până în 2020	226
5.3.2 Schimbări structurale cu un impact major asupra pieței muncii.....	229
5.4 Tendințe pe piața muncii din România	232
5.4.1 Tendința dezvoltării sectorului de servicii pe piața muncii din România	233
5.4.2 Creșterea exigențelor angajatorilor în contextul crizei economice.....	235
5.5 Tendințele de evoluție ale piețelor muncii la nivel global în secolul XXI... ..	238
5.6 Provocări ale pieței muncii în contextul flexisecurității – o abordare practică	240

Capitolul 6

STUDIU DE CAZ: ANALIZA RELAȚIEI ANGAJAT-ANGAJATOR BAZATĂ PE MOTIVAREA ȘI FLEXIBILIZAREA MUNCII LA O SOCIETATE COMERCIALĂ	249
6.1 Metodologia de cercetare	249
6.1.1 Stabilirea mărimii eșantionului. Justificare	251
6.1.2 Alegerea metodei teoretice de eșantionare. Justificare.....	253
6.1.3 Considerații privind constituirea practică a eșantionului.....	253
6.2 Structura forței de muncă și semnificația acesteia	255
6.3 Recrutarea și selecția personalului	257
6.4 Formarea și perfecționarea personalului	259
6.5 Aprecierea personalului	260
6.6 Promovarea personalului	261
6.7 Evaluarea posturilor	261
6.8 Sistemul de salarizare	264
6.9 Măsuri privind perfecționarea sistemului motivațional și creșterea gradului de flexibilizare	266
6.10 Analiza rezultatelor	271

6.10.1 Asigurarea reprezentativității eșantionului. Validarea eșantionului în raport cu principalele caracteristici ale populației cercetate.....	272
6.10.2 Corelații și interpretări.....	277
6.10.3 Analiza SWOT	283
6.11 Concluzii și propuneri (recomandări)	286
CONCLUZII FINALE ȘI PROPUNERI	291
Anexă - Chestionar angajați	305
Bibliografie	311