

CUPRINS

Cuvânt-înainte	7
Lista abrevierilor	11

Capitolul 1

Globalizarea-fenomen specific contemporaneității	15
1.1 Dimensiuni ale globalizării	15
1.2 Coordonate specifice ale procesului de globalizare economică	21
1.2.1 Extinderea liberalizării fluxurilor internaționale	21
1.2.2 Locul societăților transnaționale în economia globală	29
1.2.3 Accentuarea integrării piețelor mondiale	36
1.3 Evaluări contradictorii privind globalizarea economică contemporană	39

Capitolul 2

Multilateralismul – coordonarea politicilor comerciale în cadrul GATT - OMC	47
2.1 Protecționism și liberalism în istoria comerțului internațional	47
2.2 Primele forme de instituționalizare a comerțului internațional	56
2.2.1 GATT - prima formă de instituționalizare a comerțului internațional	56
2.2.1.1 Principii de bază ale activității GATT, excepții și derogări	57
2.2.1.2 Problematika negocierilor din cadrul GATT	60
2.2.2 Runda Uruguay și crearea OMC	64
2.3 Organizația Mondială a Comerțului - pilon al ordinii economice globale	74
2.3.1 Limitele GATT, un acord provizoriu	74
2.3.2 OMC: funcții, principii, structură organizatorică	77
2.3.3 OMC- o instituție din structura de guvernanță globală	83
2.3.4 Tematica negocierilor și spectrul activităților normative în cadrul Conferințelor Ministeriale	86
2.3.5 Sunt îndreptățite criticile la adresa OMC?	117
2.3.6 Sugestii alternative pentru reformarea OMC	122

Capitolul 3

Integrarea regională în contextul globalizării	129
3.1 Aspecte privind dimensiunile și evoluția procesului integraționist	130
3.1.1 Dimensiuni și evoluții ale integrării regionale	131
3.1.2 Lansarea regionalismului deschis	136

3.1.3 Forme de integrare regională și tipuri de grupări	138
3.2 Integrarea regională în direcția globalizării?	148

Capitolul 4

Multilateralismul și regionalismul – tendențe complementare sau contrare ?	157
4.1 Acordurile comerciale regionale în aria sistemului comercial multilateral ...	157
4.1.1 Trăsături definitorii ale acordurilor comerciale regionale pe tipologii ...	158
4.1.2 Tendențe și configurații ale acordurilor comerciale regionale	168
4.1.3 Prevederi OMC cu privire la acordurile comerciale regionale	173
4.1.4 Motivații și strategii ale țărilor angajate în acorduri comerciale regionale	178
4.2 Tendențe și efecte ale comerțului în cadrul acordurilor comerciale regionale	185
4.2.1 Tendențe în evoluția unor grupări regionale	187
4.2.2 Rezultate ale acordurilor comerciale regionale	200
4.3 Regionalism și multilateralism - o coexistență supusă aprecierilor contradictorii	206
4.3.1 Building blocs sau stumbling blocs? Regionalism versus multilateralism	216
4.3.2 Compatibilitatea regionalismului cu multilateralismul, sub semnul comportamentelor blocurilor comerciale regionale	211
Anexa 1	217
Anexa 2	219
Anexa 3	220
Anexa 4	221
Anexa 5	222
Anexa 6	225
Anexa 7	226
Bibliografie	227