

Tănase STAMULE

Ioana CEAUȘU

MANAGEMENT INTERCULTURAL

Colecția
Administrarea Afacerilor

**Editura ASE
București
2016**

Contribuția autorilor:

Tănase Stamule: Introducere; Capitolele 1, 2, 3, 5, 7

Ioana Ceașu: Capitolele: 4, 6, 8



Colegiul științific:

Prof. univ. dr. Adrian Dumitru Tanțău

Prof. univ. dr. Alexandrina Deaconu

Prof. univ. dr. Mihaela Alina Dima

Prof. univ. dr. Carmen Păunescu

Conf. univ. dr. Mihaela Cornelia Dan

Conf. univ. dr. Simona Vasilache



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2016, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Referenți:

Prof. univ. dr. Alina Mihaela Dima

Conf. univ. dr. Mihaela Cornelia Dan

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

STAMULE, TĂNASE

Management intercultural / Tănase Stamule, Ioana Ceaușu. -

București : Editura ASE, 2016

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0119-0

I. Ceaușu, Ioana

338(498)

Editura ASE

Redactor: Daniela Vorovenci

Tehnoredactor: Mioara Gamulea

Coperta: Violeta Rogoian

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

Cuprins

Index tabele	7
Index figuri	9
Introducere	11
1. Dezvoltarea culturii antreprenoriale în România după 1990	15
1.1 Căderea comunismului și schimbarea paradigmei sociale.....	15
1.2 Primii antreprenori.....	16
1.3 Legislația comercială după 1990.....	17
1.4 Politicile monetare și sociale și rolul lor asupra mediului de afaceri.....	20
1.5 Criza economică de la sfârșitul anilor '90 și reacția mediului de afaceri	21
1.6 Anii 2000 și demararea procesului de transfer de cunoaștere de la Vest spre Est	22
1.7 Criza economică din 2009-2010	24
1.8 Fondurile europene și rolul lor în dezvoltarea antreprenoriatului.....	26
1.9 IMM-urile astăzi, nevoile și perspectivele acestora.....	28
1.10 Concluzii	30
2. Influența ortodoxismului asupra culturii muncii din România	31
2.1 Originile ortodoxismului.....	31
2.2 Biserica Ortodoxă până în secolul al XIX-lea.....	32
2.3 Biserica Ortodoxă în secolul al XIX-lea.....	33
2.4 Influența bisericii asupra zilelor libere legale.....	36
2.5 Biserica Ortodoxă în perioada comunismului.....	39
2.6 Biserica Ortodoxă după căderea comunismului.....	40
2.7 Relația dintre biserică și autoritate – conceptul „Simfonia”	41
2.8 Cultura muncii în România	42
2.9 Concluzii	44
3. Regiunile României și rolul culturii locale asupra diferențelor economice	46
3.1 Introducere	46
3.2 Muntenia	47
3.3 Oltenia.....	52
3.4 Dobrogea.....	55
3.5 Moldova	58
3.6 Banat	63
3.7 Crișana-Maramureș.....	67
3.8 Transilvania.....	70
3.9 București-Ilfov	75

3.10 Concluzii	78
4. România și vecinii săi – rolul culturii în relațiile economice	80
4.1 Rolul culturii în relațiile economice dintre țări	80
4.2 România – date generale privind comerțul internațional	85
4.3 România și relațiile bilaterale cu vecinii săi	88
4.3.1 Bulgaria	88
4.3.2 Serbia	90
Cooperare economică.....	91
Cooperare în domeniul educației.....	91
Minoritatea/Comunitatea română.....	91
4.3.3 Ungaria.....	93
4.3.4 Ucraina	96
4.3.5 Moldova	97
5. Rolul companiilor germane în România	100
5.1 Situația economică a Germaniei	100
5.2 Situația economică a României.....	101
5.3 Schimburile economice bilaterale România-Germania	102
5.4 Investițiile directe străine în România – rolul Germaniei	105
5.5 Motivele investirii în România	107
5.6 Camera de Comerț Româno-Germană și Cluburile Economice Germane – promotori ai relațiilor bilaterale comerciale	109
5.6.1 Camera de Comerț Româno-Germană.....	110
5.6.2 Cluburile Economice Germane.....	111
5.7 Colaborare avansată prin implementarea învățământului dual	111
5.8 Concluzii	113
6. Cultura muncii în Germania	114
6.1 Date și informații generale despre Germania.....	114
6.2 Omul de afaceri german.....	115
6.3 Norme de etichetă germană și obiceiuri.....	127
7. TTIP – Parteneriatul Transatlantic pentru Comerț și Investiții	130
8 Cultura și limbajul corporal – diferențe în lume	143
8.1 Aspecte generale privind limbajul cultural	143
8.2 Din cap până în picioare – limbajul corporal la diferite culturi	148
9. Concluzii	149
Bibliografie	151