

Liliana Nicoleta SIMIONESCU

**Responsabilitatea socială
și performanța financiară
a companiilor**

Colecția
Finanțe corporative

**Editura ASE
București
2018**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2018, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

SIMIONESCU, LILIANA NICOLETA

Responsabilitatea socială și performanța financiară a companiilor /

Liliana Nicoleta Simionescu. – București : Editura ASE, 2018

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0259-3

336

Editura ASE

Redactor: Livia Radu

Tehnoredactor: Violeta Rogoian

Coperta: Livia Radu

Autorul își asumă întreaga responsabilitate pentru: ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

Cuprins

Cuvânt-înainte	5
Lista tabelelor	11
Lista figurilor	12
Lista anexelor	13
Introducere	15
Capitolul 1	
Istoria și evoluția conceptului de responsabilitate socială corporativă	21
Introducere	21
1.1 Responsabilitatea socială corporativă (RSC) – istorie și evoluție.....	22
1.2 Perspective teoretice privind responsabilitatea socială corporativă (RSC).....	24
1.2.1 Teoria stakeholderilor	26
1.2.2 Teoria contractului social.....	36
1.2.3 Teoria legitimității	37
Concluzii	37
Capitolul 2	
Definiții și concepții ale responsabilității sociale corporative	38
Introducere	38
2.1 Concepții și definiții ale responsabilității sociale corporative (RSC)	39
2.2 De ce investesc companiile în responsabilitatea socială corporativă (RSC)? ..	45
2.2.1 Determinanți ai responsabilității sociale corporative (RSC).....	45
2.2.2 Beneficiile implementării responsabilității sociale corporative (RSC) ..	48
2.3 Responsabilitatea socială corporativă (RSC) și termenii asociați	51
2.3.1 Performanța socială corporativă (PSC).....	52
2.3.2 Responsabilitatea socială corporativă (RSC).....	53
2.3.3 Cetățean corporativ (CC)	55
2.3.4 Receptivitatea socială corporativă (RSC2)	55
2.3.5 Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială corporativă (RSC) ...	56
2.4 Responsabilitatea socială corporativă (RSC) și performanța financiară a companiilor (PFC).....	56
2.4.1 Măsurarea responsabilității sociale corporative (RSC).....	58
2.4.2 Măsurarea performanței financiare a companiilor (PFC)	59

2.4.3	Metodologii de măsurare a responsabilității sociale corporative (RSC).....	60
2.4.4	Rezultatele cercetărilor empirice privind relația dintre responsabilitatea socială corporativă (RSC) și performanța financiară a companiilor (PFC).....	61
2.5	Literatura privind metodologia studiului.....	64
2.5.1	Dezvoltarea unui cadru conceptual de responsabilitate socială corporativă (RSC)	64
2.5.2	Dezvoltarea unui indice de responsabilitate socială corporativă (RSC)	66
2.5.3	Studii privind relația dintre responsabilitatea socială corporativă (RSC) și performanța financiară a companiilor (PFC).....	68
	Concluzii	68
 Capitolul 3		
	Responsabilitatea socială corporativă în țările în curs de dezvoltare	70
	Introducere	70
3.1	Responsabilitatea socială corporativă (RSC) în țările în curs de dezvoltare...	71
3.2	Rolul companiilor în societate.....	73
3.3	Practici de responsabilitate socială corporativă (RSC)	75
3.4	Perspective teoretice ale responsabilității sociale corporative (RSC)	77
3.5	Practici de responsabilitate socială corporativă comune (RSC) în țările dezvoltate și cele în curs de dezvoltare	79
3.6	Responsabilitatea socială corporativă (RSC) în țările din Centrul și Estul Europei	81
	Concluzii	88
 Capitolul 4		
	Responsabilitatea socială corporativă în România	89
4.1	Contextul economic românesc	90
4.2	Activități de promovare a responsabilității sociale corporative (RSC) în România	92
4.3	Practici de responsabilitate socială corporativă (RSC) în România: zonele principale de activitate, bariere și potențiale soluții.....	98
	Concluzii	106

Capitolul 5

Metodologia cercetării	107
5.1 Descrierea bazei de date și metodologia cercetării	107
5.2 Motivația cercetării	107
5.3 Ipotezele studiului	109
5.3.1 Ipotezele studiului pentru analiza empirică.....	109
5.3.2 Ipotezele detaliate ale cercetării.....	110
5.4 Baza de date	115
5.5 Dezvoltarea chestionarului.....	116
5.6 Măsurarea performanței în domeniul activităților de responsabilitate socială corporativă (RSC).....	117
5.7 Măsurarea performanței financiare a companiei (PFC)	118
5.7.1 Variabile de cercetare. Variabile Independente și Dependente.....	120
5.7.2 Variabile de control.....	122
5.8 Metodologia de cercetare	125
5.8.1 Metodologia de cercetare privind prelucrarea datelor din chestionar. Realizarea indicelui de responsabilitate socială corporativă (RSC) ...	125
5.8.2 Metodologia de cercetare privind prelucrarea datelor din chestionar. Realizarea scorurilor de responsabilitate socială corporativă (RSC) ..	127
5.8.3 Examinarea relației dintre performanța financiară a companiilor (PFC) și indicii și scorurile de responsabilitate sociale corporative (RSC).....	127
5.9 Metodologia de cercetare pentru analiza cu date de tip panel.....	128
5.9.1 Analiza datelor de tip panel	129
5.9.2 Regresia cu date de tip panel.....	130
5.9.3 Tehnici de estimare a modelelor – Tipuri de modele de regresie cu date de tip panel	132
5.9.4 Efecte Fixe sau Efecte Aleatoare	135
5.10 Modele empirice ale cercetării.....	135
Concluzii	136

Capitolul 6

Interpretarea și analizarea rezultatelor empirice	137
6.1 Interpretarea rezultatelor empirice privind relația dintre responsabilitatea socială corporativă (RSC) și performanța financiară a companiilor (PFC) cu datele de tip panel.....	137
6.1.1 Descrierea bazei de date.....	137
6.1.2 Analizarea rezultatelor modelelor de regresie folosind date de tip panel privind relația dintre responsabilitatea socială corporativă și performanța financiară a companiei.....	141
6.2 Interpretarea rezultatelor empirice privind relația dintre responsabilitatea socială corporativă (RSC) și performanța financiară a companiei (PFC) cu datele din chestionar.....	146
6.2.1 Analizarea rezultatelor empirice folosind scoruri privind relația dintre responsabilitatea socială corporativă (RSC) și performanța financiară a companiei (PFC)	147
6.2.2 Analizarea rezultatelor empirice cu indici privind relația dintre responsabilitatea socială corporativă (RSC) și performanța financiară a companiei (PFC)	156
Concluzii	167
Concluzii	169
Bibliografie	173
Anexe	213
Summary	249
Table of contents	257